

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 11 (2009)
Heft: 4

Vorwort: Editoriale
Autor: Bignasca, Nicola

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

mobile

«mobile» (anno 11, 2009) è nata dalla fusione delle riviste «Macolin» (1944) e «Educazione fisica nella scuola» (1890)

Editori: Ufficio federale dello sport UFSPD rappresentato dal suo direttore, Matthias Remund, Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola, rappresentata dal suo presidente, Ruedi Schmid

Coeditore: Lupi – Ufficio prevenzione infortuni è il nostro partner per tutte le questioni inerenti la sicurezza nello sport.

Indirizzo: «mobile», UFSPD, 2532 Macolin, Tel.: +41 (0)32 327 64 18, fax: +41 (0)32 327 64 78, E-mail: mobile@baspo.admin.ch, www.mobile-sport.ch

Redazione: Francesco Di Potenza, Pot (caporedattore, edizione tedesca), Raphael Donzel, RDo (vice-caporedattore, edizione francese), Nicola Bignasca, NB (edizione italiana), Lorenza Leonardi Sacino, LLe (edizione italiana), Daniel Käsermann, dk (redazione fotografica), Philipp Reinmann (foto), Ueli Känzig (foto)

Grafica e impaginazione: Franziska Hofer, Monique Marzo

Traduzioni: Davide Bogiani, Lorenza Leonardi Sacino

Stampa: Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen, Tel.: +41 (0)71 272 77 77, fax: +41 (0)71 272 75 86

Riproduzione: Gli articoli, le foto e le illustrazioni pubblicati su «mobile» sono soggetti al diritto d'autore e non possono essere riprodotti o copiati, in tutto o in parte, senza autorizzazione da parte della redazione. La redazione declina ogni responsabilità per i testi e le fotografie inviati senza esplicita richiesta.

Abbonamenti / Cambiamenti di indirizzo: Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen, Tel.: +41 (0)71 272 72 36, Fax: +41 (0)71 272 75 86, E-mail: mobileabo@swissprinters.ch

Prezzo di vendita: Abbonamento annuale (6 numeri): Fr. 42.– (Svizzera), € 36.– (estero)
Numeri arretrati: Fr. 10.–/€ 7.– (spese di spedizione escluse).

Annunci pubblicitari: Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11, 8824 Schönenberg, Tel.: +41 (0)44 788 25 78 Fax: +41 (0)44 788 25 79

Tiratura (REMP)
Edizione in italiano: 2426 esemplari
Edizione in tedesco: 9757 esemplari
Edizione in francese: 2216 esemplari
ISSN 1422-7894

Foto di copertina: Ueli Känzig

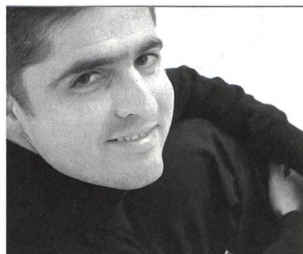
Login www.mobile-sport.ch:

User: mobile4

Password: %mobile4pp

www.ufspo.ch

www.asep-svss.ch



Care lettrici, cari lettori,

una rivista specializzata come «mobile» ha il privilegio di rivolgersi ad un pubblico mirato, omogeneo ed esigente in fatto di approfondimenti. Una perla per noi redattori a cui risulta più facile il compito di confezionare un prodotto che stuzzichi l'interesse.

La passione per l'educazione fisica e per lo sport è sicuramente un forte collante che unisce tutti i nostri lettori. Ma già questo ambito è sufficientemente sfaccettato da porre le prime difficoltà nelle scelte dei contenuti. Infatti, la formazione motoria e sportiva dei nostri giovani può assumere connotazioni divergenti, a dipendenza se si opera nel contesto dell'educazione fisica scolastica o in quello dello sport associativo. I bambini sono sempre gli stessi, ma lo scenario è ben diverso. A scuola prevale l'acquisizione di condotte motorie e lo sviluppo della personalità, nelle società sportive si punta sull'apprendimento di gesti tecnici e sul miglioramento delle prestazioni agonistiche. Se poi si pensa alle peculiarità di ogni singolo livello di insegnamento e di allenamento, si capisce quanto differenziata e specifica possa risultare una seria e approfondita disamina degli aspetti didattici e metodologici dell'educazione fisica e sportiva. Nonostante tutto, però, prevale sempre in noi la convinzione che il nucleo, che accomuna le attività dei nostri lettori, sia più forte dei particolarismi.

Domande quali: «il tema scelto è pertinente con le esigenze dei nostri lettori? può interessare sia chi ha fatto dell'insegnamento dell'educazione fisica la sua professione sia chi si occupa di promozione sportiva nel tempo libero? il taglio è sufficientemente pratico senza trascurare gli aspetti scientifici?» figurano al primo posto tra le preoccupazioni del team di redazione. A scadenze regolari, il bisogno di coinvolgere i lettori proprio nella discussione di questi quesiti prende il sopravvento. Come nelle scorse settimane allorché è scattata la scintilla che ha fatto decidere ai redattori di inserire in questo numero di «mobile» un questionario da sottoporre ai nostri lettori.

E, infatti, i tempi sono maturi per verificare il livello di soddisfazione ed attualizzare le esigenze. L'ultimo sondaggio risale al 2005. Un'eternità se si pensa che da allora ai 700 abbonati della Svizzera italiana se ne sono aggiunti 1500 della vicina Penisola. Negli ultimi quattro anni, l'edizione di lingua italiana di «mobile» ha spostato il suo baricentro verso sud. Pur rimanendo sempre attenta ai venti di novità provenienti dalla casa-madre di Macolin, l'apertura di un ufficio redazionale al Centro sportivo di Tenero e il coinvolgimento di contributi redatti da colleghi italiani, l'hanno resa più mediterranea e, lo speriamo vivamente, più sensibile al modo di intendere la cultura dell'educazione fisica e dello sport di chi opera al sud delle Alpi.

➤ A voi tutti va il nostro ringraziamento e l'invito caloroso a rispondere numerosi al sondaggio.

Nicola Bignasca

Contatto: nicola.bignasca@baspo.admin.ch

Official Partner



axpo
SUPER
LEAGUE



Super League: un pass da sogno

Per un'intera stagione calcistica, in due alle partite di Axpo Super League a vostra scelta: scommettete subito per vincere il fantastico pass. Presso i punti vendita Lotto oppure su www.sporttip.ch

SWISSLOS

SPORTTIP

La tua giocata vale!