

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 7 (2005)
Heft: 6

Rubrik: Vetrina

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

mobileclub

Una «nuova» Cina tutta da scoprire

In collaborazione con l'agenzia specializzata «Voyages et Culture» di Zurigo, il mobileclub organizza un viaggio studio in Cina. Dopo aver preso contatto con le persone interessate, si passa ora al sodo, ovvero alla fase di pianificazione dettagliata del viaggio. «Sulle orme dello sport in Cina» condurrà i partecipanti a scoprire una civilizzazione affascinante. Presto, Pechino svelerà un volto nuovo al mondo intero, grazie al quale rimarrà al centro dell'interesse internazionale per i prossimi anni.

Il viaggio si terrà dal 7 al 21 aprile 2007 e chi vi prenderà parte scoprirà le diverse sfaccettature del mondo sportivo cinese: l'educazione attraverso lo sport – dai bambini fino agli sportivi di punta –, lo sport di massa, lo sport per la salute, senza dimenticare i preparativi per i Giochi olimpici del 2008. Il programma dettagliato prenderà anche in considerazione le idee e i desideri individuali di ogni partecipante. Il costo totale del viaggio ammonta a circa 6000 franchi svizzeri. Le informazioni precise verranno fornite alla chiusura delle iscrizioni.

Attendiamo le vostre preiscrizioni (senza impegno) entro fine aprile 2006, dopodiché vi contatteremo per comunicarvi informazioni più dettagliate. Le iscrizioni definitive sono previste nella primavera del 2006.

Contatto: responsabile del mobileclub, Bernhard Rentsch, UFSPÖ, 2532 Macolin, tel. 032 342 20 60, fax 032 327 64 78, e-mail: info@rebi-promotion.ch.

Il numero di posti è limitato, le iscrizioni saranno quindi prese in considerazione secondo l'ordine di arrivo.

anteprima

Un restyling per «mobile»

Dal prossimo numero «mobile» si presenterà con una nuova linea editoriale e una modernissima veste grafica. Il cambiamento principale consiste nell'introduzione di due temi principali. La natura completamente diversa dei due argomenti risponde perfettamente alla domanda dei lettori, sempre più in cerca di variazione. Ma le novità non finiscono qui. Diversi altri accorgimenti renderanno la lettura di «mobile» più ricca e appassionante.

I temi del prossimo numero:

■ Focus – Le relazioni del successo

Un incontro con la schermitrice Sophie Lamon introduce un'analisi approfondita della delicata relazione fra allenatore e atleta.

■ Dossier – Il futuro delle società sportive

Uno studio afferma: i club elvetici godono di buona salute. Ma come fare per continuare a mantenerli in forma?

■ Osservatorio – L'educazione fisica in Italia

I docenti di educazione fisica della vicina Penisola riscrivono i programmi di insegnamento per le scuole di ogni grado.

Inserto pratico

Ginnastica del piede
Badminton

mobilePlus

Scuola in movimento

«mobile» 1/06 uscirà ad inizio febbraio.

Forum Eupea

Alla ricerca del profilo «fisico» del giovane

Dal 21 al 23 ottobre scorsi, nella città di Trieste si è svolto il 16° Forum Eupea delle associazioni nazionali europee di educazione fisica. Si realizza così finalmente il progetto di portare in Italia per la prima volta dalla costituzione dell'Eupea (1987) ben 30 colleghi di educazione fisica rappresentanti 25 paesi europei.

L'opportunità di potersi svolgere il Forum europeo in Italia è stata garantita da un forte sodalizio tra l'Assessore della provincia di Trieste, il collega Marco Drabeni, la CAPDI e l'ATIEF, l'Associazione degli insegnanti di educazione fisica di Trieste.

Il tema centrale delle tre giornate di lavoro è stato quello di mettere a punto lo studio «The Profile of a Physically Educated Young Person», cioè come poter definire il profilo di un giovane educato dal punto di vista fisico. Lo studio preliminare, terminato quest'anno a cura di una commissione interna all'Eupea, sarà realizzato attraverso un questionario on-line che verrà pubblicato presumibilmente nei primi mesi del 2006, su tutti i siti delle associazioni nazionali europee aderenti all'Eupea.

Secondo tema forte, trattato a fondo soprattutto nell'ultimo giorno, è stato quello relativo alla collaborazione dell'Eupea con le altre istituzioni mondiali ed europee che si occupano di educazione fisica e sport. L'Eupea continuando nella sua tradizione – sono già attivi da tempo contatti con le massime istituzioni come l'ONU e l'EU – ha messo in atto una nuova partnership con l'AEHESIS, European Higher Educational Structure in Sport Science. In questo caso, il tema si orienterà più verso la figura dell'insegnante di educazione fisica, le sue competenze, formazione e profilo professionale.

L'AEHESIS, infatti, ha tra i suoi obiettivi primari: 1) tracciare un profilo sintetico delle istituzioni europee che si occupano di educazione (quindi anche di educazione fisica); 2) verificare se i profili emersi corrispondono realmente ai bisogni del mercato (management, EFS, salute e forma fisica, allenamento).

Il mondo dell'educazione fisica svizzera e italiana seguirà con grande interesse entrambi i temi emersi dal Forum di Trieste. Essi infatti sono da tempo oggetto di ampie discussioni non solo a livello scolastico (riforma della scuola) ma anche a livello universitario, sindacale e politico (profilo e albo professionale). (Luca Eid)

» www.bvlo.be/eupea

Un grazie di cuore ai nostri partner:

rivella

Rivella garantisce un'ultima pagina sempre attraente e presenta offerte nel mobileclub.

BIOKOSMA
NATURAL COSMETICS

Biokosma organizza corsi di massaggio per i membri del mobileclub.

VISTA
WELLNESS

VISTA Wellness propone interessanti prodotti ai membri del mobileclub.



Tanja Frieden

Catherine Borghi

Stéphane Lambiel

SWISS OLYMPIC COLLECTION 2006 BY SWITCHER



Procuratevi adesso la collezione limitata Swiss Olympic
dai vostri dettaglianti Switcher!

www.switcher.com

Dichiara il tuo colore per lo Swiss Olympic Team!



Gregor Stähli
Skeleton

Yvonne Müller
Snowboard Cross

Martin Walti
Sci Freestyle

Sylviane Berthod
Sci alpino

Sarah Meier
Pattinaggio di figura

 **swiss** olympic
leading partner



**Rivella, la bevanda ufficiale degli atleti Svizzeri,
dichiara il colore per lo Swiss Olympic Team.**

Anche tu fai fuoco e fiamme quando si tratta dello Swiss Olympic Team? Allora dichiara il tuo colore ordinando il simpatico braccialetto Swiss Olympic con inciso il motto ufficiale «WE ARE ON FIRE».

Invia un SMS al numero 9889 con la scritta DICHIARO IL MIO COLORE, seguito dal tuo recapito come nell'esempio qui sotto! Esempio: «DICHIARO IL MIO COLORE, Nome, Cognome, Via, NPA, Località». CHF 1.-/SMS (braccialetto e spese postali incluse nel prezzo del SMS). Fornitura fino ad esaurimento delle scorte.

Per ogni braccialetto ordinato verrà versato un contributo di sostegno alla nuova generazione dello sport svizzero.

