

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport

Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola

Band: 7 (2005)

Heft: 4

Artikel: I giovani maschi sfidano il pericolo

Autor: Mathys, René

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1001643>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

I giovani maschi sfidano

Esporsi a rischi facendo sport o nella circolazione stradale può anche rappresentare una volontà di confrontarsi attivamente con le regole della nostra società. È sorprendente perciò che il rischio d'infortuni dei giovani tra i 16 e i 21 anni non sia superiore a quello registrato per i giovani adulti tra i 22 e i 27 anni. *René Mathys*

I comportamento dei giovani è un indice che rivela le strategie alle quali ricorrono per gestire le aspettative che vengono loro rivolte durante lo sviluppo. Persino le lesioni possono essere una specie di «effetto collaterale» di questo tipo di esteriorizzazione. Pertanto il comportamento a rischio è caratteristico dello sviluppo dei giovani e offre loro un vantaggio concreto anche perché viene confermato dalla loro cerchia d'amicizie. Per il giovane questo comportamento ha principalmente tre significati: è un simbolo di maturità, un mezzo per conformarsi alla società e gestirne le regole e in terzo luogo è semplicemente una voglia d'avventura.

Paragone tra giovani ed adulti

La statistica sull'assicurazione contro gli infortuni (statistica LAINF) riassume a livello svizzero gli incidenti subiti nel tempo libero da persone con assicurazione d'infortunio obbligatoria. Questa statistica non registra allievi, studenti o persone che fanno un lavoro di tipo casalingo. Nonostante ciò è possibile trarne delle conclusioni interessanti paragonando i dati delle due fasce d'età 16–21 anni e 22–27 anni.

Metà degli infortuni succedono nello sport

Nell'anno 2003 64 000 giovani tra i 16 e i 21 anni con assicurazione d'infortunio hanno subito un incidente durante il tempo libero. Di questi, quasi la metà si è ferita facendo sport, un terzo facendo un'attività a casa e un quinto nella circolazione stradale. Rispetto a questa categoria, nella fascia d'età dei 22 ai 27 anni il numero degli incidenti sportivi rimane più o meno invariato mentre il numero dei feriti nella circolazione stradale risulta inferiore (v. fig. 1).

Tre uomini su una donna

Il tasso degli incidenti dovuti allo sport varia solo di poco nelle due categorie d'età. Nella categoria degli adolescenti questo tasso è persino ancora più basso. In entrambe le categorie gli uomini causano circa tre volte di più incidenti rispetto alle donne. Ma questi dati non provano che rispetto alle donne gli uomini amano maggiormente il rischio, perché mancano le cifre sul numero totale di persone che fanno sport in queste categorie d'età (v. fig. 2).

Tassi paragonabili in tutte le discipline sportive

Osservando la quota di infortunati a seconda della disciplina sportiva praticata risulta che nello snowboard il numero di adolescenti feriti è superiore a quello degli snowboarder più adulti. Nel calcio, invece, i valori sono più o meno simili (v. fig. 3).

Un lasciapassare per il pericolo?

Diversi studi hanno dimostrato che rispetto alla media della popolazione, i giovani si espongono ad un rischio d'infortunio maggiore specialmente nella circolazione stradale. «mobile» ha potuto dimostrare che rispetto agli adulti 22–27 anni gli adolescenti tra i 16 e i 21 anni non producono dei tassi d'infortunio maggiori nello sport. Questo però non significa che dobbiamo accettare, soddisfatti, questo dato di fatto. Anche se il diventare adulti a volte può essere doloroso, è necessario e possibile evitare gli infortuni gravi causati dallo sport. Chi pratica uno sport deve dar prova di autoreponsabilità, mentre i docenti e i monitori dello sport giovanile devono agire secondo il motto dell'upi «Sport: divertimento assicurato!»



o il punto il punto

Esercizi di equilibrio a scuola

Come spiega il fatto che fra gli adolescenti (16–21 anni) il tasso d'incidenti non è superiore a quello registrato fra i giovani adulti (22–27 anni)? Joachim Laumann: *io vedo questa problematica in un'altra ottica. Mi rattrista che nell'arco di dieci anni non vi sia stato un processo di maturazione e che la nostra società non sia in grado di ridurre il tasso d'incidente dei giovani. La quota d'incidente di quasi il 50 per cento registrata nello sport è troppo alta. La scuola, anche se non può porre rimedio a tutti i «mali» della nostra società, deve comunque impegnarsi a fondo per frenare questa tendenza.*

Che importanza ha la sensibilizzazione ai problemi di sicurezza nell'educazione fisica rispetto al comportamento dei giovani? *Purtroppo si tratta di un effetto ancora troppo debole, anche perché il docente per motivi di sicurezza deve limitare la «libertà d'azione» degli allievi per ridurre il potenziale di rischio. Per garantire ciò sono necessarie delle regole ben precise che vanno rispettate coerentemente alla lettera. Nella nostra società regole e norme non godono di grande popolarità e perciò tanti dei miei colleghi evitano di imporle. Secondo la mia esperienza tuttavia, le imposizioni vengono accettate*

te dopo un periodo di adeguamento e con i giusti controlli.

Con quali misure la scuola prova ad influenzare il comportamento a rischio dei giovani? *Secondo me ogni attività scolastica dovrebbe automaticamente accompagnarsi delle appropriate misure di sicurezza. Ad esempio il casco è indispensabile nelle giornate di sport, andando in bicicletta o in mountainbike e bisogna portare tutte le protezioni degli arti quando si pratica il pattinaggio inline. Nei campi invernali il casco è necessario almeno per i salti e nelle gare ad alta velocità.*

il pericolo



Fig. 1: tipo d'incidente per fascia d'età

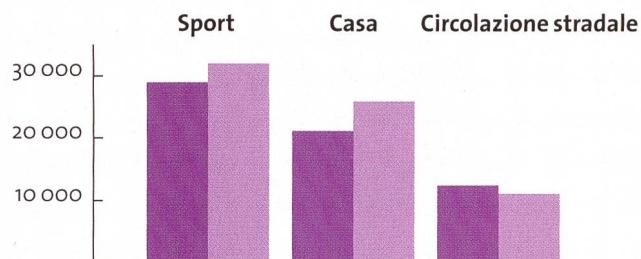


Fig. 2: infortuni da sport per 100 000 abitanti per sesso e età

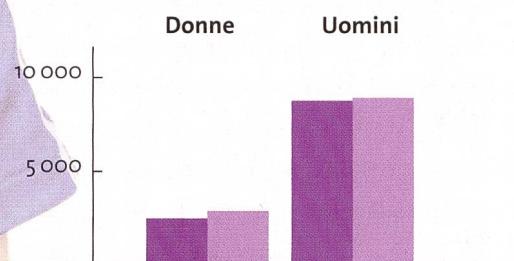
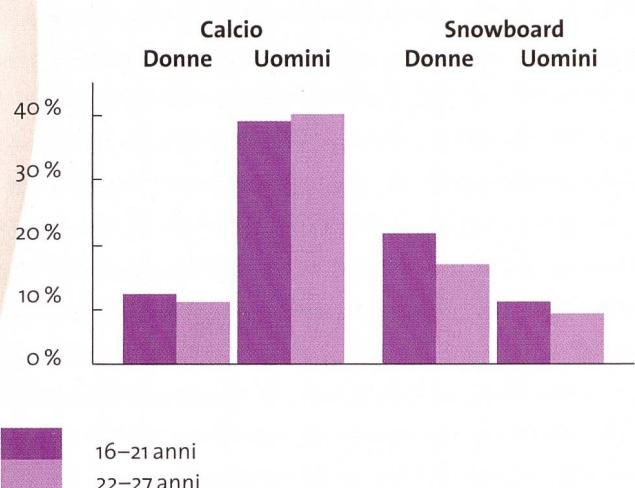


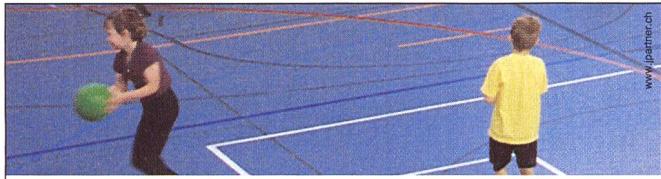
Fig. 3: quota (in %) dei feriti in singole discipline sportive per sesso e età



Fonte: statistica LAINF

Sono peraltro convinto che presto verrà decretato l'obbligo generale di portare il casco su tutte le piste da sci visti gli alti costi collaterali. Perché la scuola non dovrebbe dare il buon esempio facendo una scelta più coraggiosa?

Joachim Laumann è presidente dell'Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola.
➤ Contatto: joachim.laumann@svss.ch



www.floortec.ch

**Costruiamo rivestimenti
per ogni esigenza,
indoor e outdoor**

**FLOOR
TEC**

Sport- und Bodenbelagssysteme AG

Bächelmatt 4 • 3127 Mühlethurnen
Tel. 031 809 36 86 • m.wenger@floortec.ch
Christelirain 2 • CH-4663 Aarburg
Tel. 062 791 12 63
Schachenstrasse 15a • CH-6010 Kriens
Tel. 041 329 16 30

*specialisti in rivestimenti per
pavimenti, anche per lo sport*

**PERMANENTE AUSSTELLUNG
IN MÜHLETHURNEN**

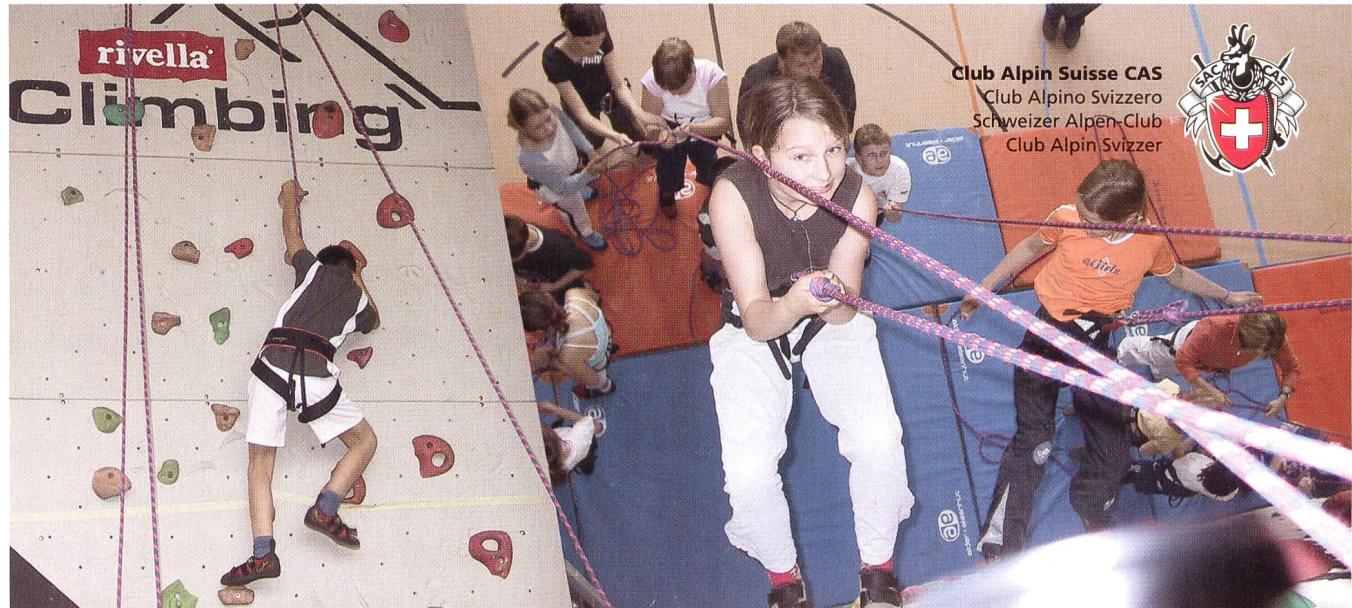
CENTRO D'ALLENAMENTO IN ALTITUDINE DI ST. MORITZ

A 1800 s.l.m., in un clima
particolare ed asciutto.
Moderni impianti per tutti
gli sport sia estivi che
invernali.

Atletica leggera, sport sul
ghiaccio, sci alpino e nordico,
sport acquatici, equitazione,
sport con la palla, assistenza
medica.

Per informazioni:

Sportsekretariat
CH-7500 St. Moritz
Tel ++41 (0)81 837 33 88
Fax ++41 (0)81 837 33 89
E-mail: sports@stmoritz.ch



Trasformate la vostra scuola in una grande parete di arrampicata!

Il progetto scolastico del CAS «Rivella Climbing» vi offre questa bella opportunità! Tutti i bambini dalla prima elementare alla quarta media possono partecipare ed imparare a conoscere l'arrampicata nella loro scuola seguiti da personale competente. Una settimana con esperti, materiale e trasporto inclusi vi costerà CHF 1900.–.

La nostra proposta vi alletta? Per ulteriori informazioni: www.sac-cas.ch/jugend,
e-mail andrea.fankhauser@sac-cas.ch o per telefono 031 370 18 30.



VISTA Wellness

Più dinamici grazie al trampolino

Saltare su un trampolino elastico fa bene a tutto l'organismo ed è adatto a tutti. Il trampolino è un attrezzo ideale per allenarsi in modo individuale a casa, senza dipendere dai capricci del tempo. Se poi si vede il prezzo vantaggioso, il VISTA «Jump» diventa ancora più interessante.

Descrizione: 100 cm di diametro, parte interna nera, bordo blu, limite di carico max 90 kg. Approfitti senza indugio dell'offerta riservata ai membri del mobileclub!

Ordinazione: inviare l'ordinazione per mezzo del tagliando riportato di sotto alla segreteria del mobileclub. Spedizione e fatturazione direttamente a cura della VISTA Wellness SA, 2014 Bôle, telefono 032 841 42 52, fax 032 841 42 87, e-mail: office@vistawellness.ch

La borsa «mobile»

Bella, sportiva e alla moda

Il disegno originale, i colori glamour, la capienza importante e la struttura resistente vi spingeranno quasi senza accorgervene ad utilizzare questa borsa quotidianamente e per qualsiasi tipo di attività. Perché oltre alla praticità, la borsa «mobile» rappresenta un vero e proprio oggetto di culto bello, sportivo e alla moda. Un'opinione, questa, condivisa anche dalla nostra modella dell'eccezione: Bettina Della Corte, due volte campionessa svizzera dei 100 e 200 metri, docente di educazione fisica e collaboratrice di «mobile».

Modello: 35 x 34 x 12 cm, disegni impressi, tasca esterna munita di cerniera, rivestimento interno bianco, piccola tasca interna.

Prezzo: membri mobileclub Fr. 88.–
non membri Fr. 108.–

Ordinazioni: tramite il tagliando in basso. Per domande e informazioni telefonare al numero 032 327 64 18.



mobileclub

Gli sconti sono riservati unicamente ai membri del mobileclub (preghiamo i nuovi membri di compilare anche il tagliando a destra).

Trampolino VISTA «Jump» (prezzo al pubblico Fr. 110.–)

- membri mobileclub Fr. 84.60
(IVA inclusa) + Fr. 9.– di spese di spedizione
- non membri Fr. 94.–
(IVA inclusa) + Fr. 9.– di spese di spedizione

«Borsa mobile»

- membri mobileclub Fr. 88.–
- non membri Fr. 108.–
(IVA inclusa) + spese di spedizione

Nome / Cognome

Indirizzo

NPA/Località

Telefono

Fax

Data e firma

Da inviare per posta o per fax a: mobileclub, Bernhard Rentsch, UFSPO, CH-2532 Macolin, fax 032 327 64 78

Ordinazione

Da inviare per posta o per fax a:

Redazione «mobile», UFSPO, CH-2532 Macolin, fax 032 327 64 78

- Sottoscrivo un abbonamento annuale a «mobile» e aderisco al mobileclub (Svizzera: Fr. 57.–; estero: € 41.–).
- Sottoscrivo un abbonamento annuale a «mobile» (Svizzera: Fr. 42.–/estero: € 31.–).
- Mi piacerebbe ricevere «mobile» in abbonamento di prova (3 numeri per Fr. 15.–/€ 14.–).
- Sono già abbonato a «mobile» e voglio aderire al mobileclub (Fr. 15.–/€ 10.– all'anno).

Nome / Cognome

Indirizzo

NPA/Località

Telefono

Fax

Uso dei dati degli abbonati a scopi commerciali

Gli editori di «mobile» prevedono che agli sponsor vengano messi a disposizione i dati relativi agli abbonati per scopi commerciali. Se non è d'accordo che i suoi dati personali vengano trasmessi agli sponsor deve indicarlo espressamente qui di seguito.

- Non voglio che i dati relativi alla mia persona siano usati per scopi commerciali.

Data e firma

