

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport

Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola

Band: 5 (2003)

Heft: 3

Artikel: Puma : nuovo slancio grazie ai "runner"

Autor: Hunziker, Ralph / Ramp, Colin

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1001730>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Il piede nello sport (3a)

Puma – nuovo slancio grazie ai «runner»

Alti e bassi non sono prerogativa del mondo dello sport, come ha avuto modo di sperimentare sulla propria pelle la Puma, ditta produttrice di articoli sportivi. Colin Ramp, responsabile delle relazioni pubbliche, racconta la storia di una ricostruzione coronata da successo. *Ralph Hunziker*

Le cifre relative al 2002 fanno pensare ad un anno positivo. È sempre stato così? Colin Ramp: negli ultimi anni abbiamo vissuto un'incredibile crescita; nel 2002 la cifra d'affari è aumentata del 52,1% a 909,8 milioni di Euro e per quest'anno ci aspettiamo un ulteriore aumento. Pensare che solo nel 1994 la Puma era arrivata al punto più basso. Dal 1996 è iniziata la ripresa, con la «ricostruzione» dei prodotti e del marchio. Il settore dei prodotti per la corsa assume un ruolo importante e può trarre vantaggio da un'immagine pubblica ottimale sotto l'ottica del lifestyle. In questo come in tutti gli altri settori cerchiamo di ottenerne un collegamento diretto fra sport e lifestyle.

I vostri prodotti vengono elaborati seguendo il principio della diversificazione o della specializzazione? Oltre ai prodotti per il calcio, il tennis e a scarpe per il tempo libero uno degli articoli più venduti è la scarpa da corsa. In questo ambito alla Puma abbiamo tre settori: «Stabile Cushioning» (stabilità), «Cushioning» (allenamento) e «Lightweight» (gara). Una scarpa usata per la corsa deve innanzitutto ammortizzare, sostenere e condurre. Altre caratteristiche altrettanto importanti sono poi la protezione, ovvero offrire al cliente la massima sicurezza per quel che riguarda articolazioni, tendini e muscoli, e la resistenza delle suole,

per consentire un buon funzionamento anche dopo molti chilometri. Visto e considerato che fra il 60 ed il 70% della popolazione fa troppo poco movimento, sono frequenti indebolimenti muscolari e tendinei nonché malformazioni del piede cui la scarpa deve poter ovviare. Ecco quindi che il settore più importante è quello del «Cushioning».

L'acquisto di una nuova scarpa non è sempre facile. A cosa bisogna prestare attenzione? Innanzitutto deve essere adatta al piede! Con una consulenza competente (sulla base dell'uso, numero di unità d'allenamento, stile di corsa e terreno, tipo del piede, eventuali difetti o disturbi) si può trovare la soluzione ideale per il singolo a tutto vantaggio della salute. Purtroppo nell'acquisto di una nuova scarpa l'estetica continua ad avere un'eccessiva importanza. Anche Puma non può rinunciarvi del tutto e si sforza di produrre scarpe tendendo conto sia della funzione che dell'estetica.

Arrischiamo uno sguardo al futuro; che scarpe porteremo fra cinque anni? Una cosa è certa, la muscolatura del piede non migliorerà, anzi! Pertanto bisognerà puntare sulla prevenzione. Chi sottopone il suo corpo e i suoi piedi a sforzi intensi non deve trascurare il rafforzamento muscolare. Le scarpe si svilupperanno ulteriormente ma non potranno

sostituire il rafforzamento muscolare. Noi cercheremo di migliorare le proprietà di conduzione e di ammortizzazione.

Meno andiamo a piedi nudi e più calziamo scarpe, meno alleniamo i muscoli del piede con conseguente aumento delle lesioni. Perché continuare a portare scarpe? Si tratta purtroppo di un dato di fatto della nostra società del benessere. Bisogna ricordare che i nostri piedi non sono fatti per sopportare per lunghi periodi carichi 2 o 3 volte superiori al peso del corpo. Dal canto nostro pensiamo che sia nostro compito progettare scarpe che con le loro elevate caratteristiche tecniche proteggano il neofita dal rischio di farsi male. D'altra parte, poi, gli atleti di punta avranno sempre bisogno di scarpe adeguate, e noi intendiamo aiutarli.

Per orientarsi meglio

Agli appassionati di corsa che non si sentono ben consigliati nell'acquisto delle scarpe raccomandiamo il CD informativo, il materiale didattico e la guida con i consigli per la vendita di scarpe da corsa. Il tutto può essere ordinato gratuitamente presso Puma all'indirizzo e-mail: info.ch@puma.com.

A passo di corsa...

BIELER LAUFTAGE COURSES DE BIENNE

13 e 14 GIUGNO 2003

Rentenanstalt



Swiss Life



**Costruiamo rivestimenti
per ogni esigenza,
indoor e outdoor**

**FLOOR
TEC**

Sport- und Bodenbelagssysteme AG

Bächelmatte 4 • 3127 Mühlethurnen
Tel. 031 809 36 86 • m.wenger@floortec.ch
Christelirain 2 • CH-4663 Aarburg
Tel. 062 791 12 63
Schachenstrasse 15a • CH-6010 Kriens
Tel. 041 329 16 30

*specialisti in rivestimenti per
pavimenti, anche per lo sport*

**PERMANENTE AUSSTELLUNG
IN MÜHLETHURNEN**

BUONO

per il nuovo catalogo a colori di
156 pagine. Inviare per posta o
ordinare il catalogo per E-mail

E-mail

Tel.

NPA/Locality

Via

Cognome

Name

mob

SPATZ
Camping Trekking
I professionisti per camping e trekking
Hedwigstrasse 25 Tel. 01 383 38 38
CH-8029 Zurigo 7 Fax 01382 11 53
www.spatz.ch



Bienna - Svizzera

**45.esima Corsa dei 100 km
Maratona 42,2 / 21,1 / 10,5 km
Kids Run 0,5-3,0 km**

Iscrizioni ed informazioni:

Courses de Bienna, CP 224
CH-2560 Nidau, Svizzera
Tel. ++41 (0) 32 331 87 09
Fax ++41 (0) 32 331 87 14
Internet: www.100km.ch
E-Mail: laufage@compuserve.com

engadin

das andere Engadin



*Natur erleben, wo sie
am schönsten ist*

Bergfrühling «Viola»

**Brunftzeit der Rothirsche im Schweizerischen Nationalpark
Herbstleuchten**

**Spezielle Angebote und Programme für Schulen, Studien-
gruppen & Vereine
Grosse Auswahl an vielfältigen Gruppenunterkünften in der
Umgebung des Schweizerischen Nationalparks**

Weitere Informationen:

TOP Engadin • CH-7524 Zuoz
Tel +41 (0)81 851 20 20 • Fax +41 (0)81 851 20 24
info@topengadin.ch • www.engadina.ch

All'aperto non rinunciare al meglio

Oltre 60 modelli di tende (in esposizione permanente), sacchi a pelo, materassini, zaini, sacche per la bicicletta, abbigliamento, accessori per il camping... www.spatz.ch