

**Zeitschrift:** Mobile : la rivista di educazione fisica e sport

**Herausgeber:** Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola

**Band:** 5 (2003)

**Heft:** 2

**Artikel:** Cercare figure per trovare i punti

**Autor:** Eggspühler, Roland

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-1001708>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Corsa d'orientamento (3)

# Cercare figure per trovare i punti

I ragazzi non vogliono vagare inutilmente alla ricerca di punti di CO, ma fare di tutto per trovarli. Forme adatte ai singoli livelli scolastici – sul cortile della scuola o nel paese – presentano diversi vantaggi e si prestano ad un insegnamento interdisciplinare.

*Roland Eggspühler*

Una corsa d'orientamento scolastica si può organizzare in un bosco, ma anche in altri ambienti; il cortile della scuola o uno spicchio urbano con traffico limitato (paese, quartiere) ben si prestano allo scopo, anzi, per la formazione a volte sono ancora migliori. Quanto più preciso e conosciuto è il terreno di gara, tanto più facile risulta all'allievo l'approccio ad una disciplina tutto sommato inizialmente piuttosto complessa. Bastano piccoli successi personali per imparare ad usare una carta e a muoversi sul terreno divertendosi. Anche per i docenti è più semplice organizzare una corsa d'orientamento non nel bosco, ma nella zona antistante alla scuola; si evitano spostamenti che rubano tempo prezioso e la preparazione risulta più facile dato che tutto è praticamente a portata di mano.

### Dalla matematica alla CO

Capacità di immaginazione e di orientamento ben sviluppate migliorano la comprensione in generale ed il senso della vita, questi valori possono senza dubbio essere compresi nella formazio-

ne scolastica. La corsa d'orientamento agonistica è la disciplina sportiva che da esse si sviluppa. Il senso di orientamento può e deve essere sollecitato in diverse materie scolastiche e va insegnato a livello interdisciplinare, ad esempio nell'ambito di una settimana di progetto o di un campo scolastico. Ricorrendo ad esercizi con le curve di livello e tipi di terreno nell'ora di geografia, sul calcolo delle distanze in matematica (sotto forma di esempi concreti), ad una CO con foto durante la lezione di civica o di storia, ecc. A seconda del livello scolastico si possono inserire elementi ludici. Una gara a livello di scuola potrebbe ad esempio costituire il punto finale del progetto.

gono stimolati e sostenuti a diversi livelli. Imparano a pensare in modo globale quando si tratta di collegare fra loro immagini aeree e cartine; usando diverse carte imparano a scoprire le differenze dovute alle scale di rappresentazione e infine scoprono i punti cardinali con l'aiuto della bussola. Nella lezione si possono dare consegne che valorizzano la velocità con cui esse vengono eseguite. Il manuale «It'sCOOL» consente in ogni caso una preparazione facile ed efficiente. Per completare il manuale sono disponibili fogli di lavoro colorati in formato digitale, reperibili su CD-ROM o facilmente accessibili e scaricabili da Internet.

### Semplificare l'approccio

Con il nuovo manuale «It'sCOOL» della Federazione svizzera di CO non si intende formare orientisti di alto livello – compito domandato a 87 club in tutta la Svizzera – ma piuttosto offrire ai docenti una base di insegnamento per far scoprire l'uso della carta sul terreno e nel cortile della scuola. I docenti vi trovano idee e pratici fogli di lavoro per organizzare la lezione nella quale gli allievi ven-

### La CO in Internet

- [www.solv.ch](http://www.solv.ch) (sito della Federazione svizzera di corsa d'orientamento)
- [www.scool.ch](http://www.scool.ch) (tutto sul progetto collegato ai Campionati mondiali di CO)
- [www.ol-fachschrift.ch](http://www.ol-fachschrift.ch) (bollettino svizzero di CO)

### Le immagine aiutano la ricerca

Attraverso una CO con foto si possono dare ai bambini consegne particolari che impegnano le loro capacità di pensare, combinare ed orientarsi. Fotografie dettagliate del quartiere o del cortile della scuola indicano dove si trovano i punti e portano un'immagine degli stessi. Con la carta i bambini si orientano poi verso questi punti non più astratti. A seconda della forma scelta si può stabilire la sequenza dei posti da trovare (forma più semplice) o lasciare invece libera scelta (più difficile). La variante più facile ed efficace è una forma a stella, in cui i bambini dopo ogni consegna eseguita tornano al punto di partenza. Grazie ad essa si può adattare il grado di difficoltà al livello del singolo partecipante.

L'esempio scelto è tratto dal manuale «It'sCOOL».

