

Zeitschrift: Mobile : la rivista di educazione fisica e sport
Herausgeber: Ufficio federale dello sport ; Associazione svizzera di educazione fisica nella scuola
Band: 1 (1999)
Heft: 3

Rubrik: Vetrina

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gli sponsor di «mobile»

Un grazie di cuore ai nostri partner

La pubblicazione di «mobile» viene assicurata grazie ai ricavi degli abbonamenti e a contributi da parte della Confederazione. Per rendere la rivista più attraente dal punto di vista grafico, abbiamo bisogno del sostegno dei nostri partner, che ci consentono di ottenere un prodotto notevolmente migliore. Grazie di cuore!



alder + eisenhut

Alder+ Eisenhut sponsorizza la parte dedicata a «insegnamento ed allenamento», ed offre interessanti opportunità nell'ambito del mobileclub.



Rivella garantisce un'ultima pagina sempre attraente e presenta offerte nel mobileclub.



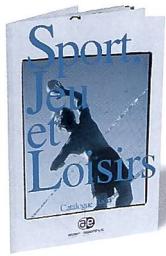
Helvetia Patria sponsorizza il nostro inserto pratico.



Un accenno al prossimo numero

Il corpo

Ho un corpo oppure sono un corpo? Sia che si tratti di pratica, d'insegnamento, d'allenamento o di ricerca, quando si parla di attività fisica, non si può ignorare il corpo. Qual è lo statuto del corpo nella società e a scuola? Quali mezzi offrono le attività fisiche e sportive per meglio conoscere il corpo? Qual è il contributo dell'educazione fisica e dello sport per una migliore gestione del corpo? Tutte domande cui cercheremo di dare risposte nel prossimo numero di «mobile», curato da Rose-Marie Repond, che uscirà fine luglio.



Catalogo a+e

Dove trovare materiale per lo sport

È uscita recentemente la nuova edizione del catalogo dedicato allo sport, al gioco e al tempo libero della alder + eisenhut, nome ben noto non soltanto ai docenti, ma un po' a chiunque si interessi di insegnamento e di pratica dello sport e dell'educazione fisica. Oltre 100 pagine, con una piacevole veste editoriale cui siamo abituati ormai da qualche edizione, che presentano materiale vario suddiviso nei settori giochi di squadra, atletica, sport individuali, polisport e accessori. L'offerta spazia dal baseball al volley, passando per pattinaggio inline, arrampicata, ginnastica artistica, ginnastica a scuola, unihockey e... tanto altro ancora! La sezione dedicata al fitness e alla muscolazione presenta ad esempio tutta la serie di prodotti Thera-Band, gli elasticci che hanno lasciato ormai da tempo gli studi di fisioterapia dove erano usati per la riabilitazione motoria, per divenire attrezzo (quasi) indispensabile per il rafforzamento musco-

lare e l'allungamento in sempre più discipline sportive. Non poteva mancare in un catalogo dedicato ai giochi la parete per il flashball, «sport» che stimola la fantasia e la creatività degli allievi, corredata dal manuale edito dall'ASEF (Flashball, un'idea che fa scuola, non disponibile in italiano). Altri prodotti sembrano sinceramente ridondanti, come ad esempio i vari cassonetti con o senza ruote per riporre i piccoli attrezzi e materiale vario, altri vengono presentati due volte, sotto la sezione varia e in quella dello sport corrispondente, ma nel complesso di tratta di un catalogo interessante, piacevole da sfogliare e completo. A completare l'offerta troviamo un simbolo «exclusif» che indica gli articoli che si distinguono per qualità e sicurezza eccezionali e aiuta il lettore nella scelta. Oltre che per posta, fax e telefono, le ordinazioni possono essere fatte con la massima facilità anche per posta elettronica, all'indirizzo seguente: admin@alder-eisenhut.ch. Per le ordinazioni di piccole quantità si paga un supplemento di Fr. 8.–, abilito per consegne di valore superiore ai Fr. 50.–.

Cerca e trova: Annunci per tutti

Nella rubrica «Cerca e trova» offriamo ai nostri lettori la possibilità di pubblicare dei piccoli annunci. Il materiale, redatto secondo i principi esposti di seguito, deve essere inviato per lettera – unitamente ad un importo di Fr. 50.– in contanti – alla redazione di «mobile» che provvederà alla pubblicazione. Non si terrà conto di offerte commerciali. In caso di dubbio, sulla pubblicazione dell'annuncio decide la redazione.

I piccoli annunci nella rubrica «Cerca e trova» vengono suddivisi nei seguenti capitoli:

- Cercasi (ad es., Cerchiamo monitori...)
- Vendo
- Compro
- Scambio
- Affitto

I piccoli annunci vengono pubblicati nella lingua in cui sono stati inviati. Ove possibile la redazione provvederà a pubblicarli anche nelle altre edizioni linguistiche della rivista. Le traduzioni sono in tal caso a cura della redazione stessa.

I piccoli annunci vengono pubblicati secondo la formulazione standard riportata sul talloncino. Il numero massimo di battute per il titolo e il testo sono prestabilisti. Su ogni numero di «mobile» viene pubblicato un talloncino per l'invio del testo.

Piccolo annuncio per «mobile»

Rubrica:

Titolo:

Testo:

Torino Helsinki
Klagenfurt
Poprad-Tatry
Zakopane

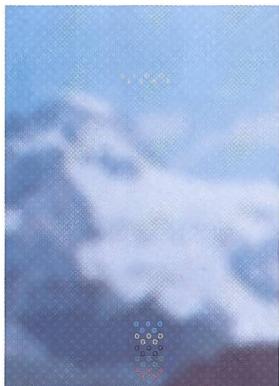
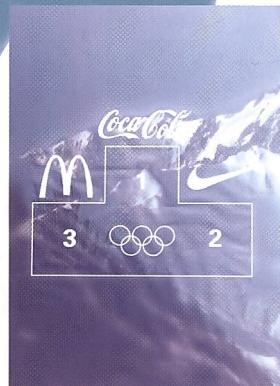
Sion 2006

switzerland candidate

Il 19 giugno si decide!

«mobile»
augura a Sion 2006
buona fortuna!

Foto CIO/Jean Jacques Stramm



Tre manifesti per i Giochi olimpici in Svizzera

Quale messaggio hanno scelto gli studenti di scuole di arti visive vincitori ex-equo del primo premio nel Concorso indetto dall'Ufficio federale dello sport di Macolin per promuovere la candidatura di Sion 2006? Il manifesto di Sven Weber (a sinistra) sottolinea l'impatto mediale dei Giochi in uno stile moderno con riferimento alla tecnica del videoclip.

Il manifesto di Marco Matti (al centro) propone un soggetto d'ordine superiore, senza riferimento ai Giochi olimpici di Sion e con una focalizzazione del messaggio sulla realtà dello sport di prestazione. Il manifesto di Marie-Noëlle Berdat (a destra) promuove un messaggio globale improntato sulla natura e sull'estetica.

rivella rossa.

PER UNA SETE SANA.

