

Zeitschrift: Macolin : mensile della Scuola federale dello sport di Macolin e di Gioventù + Sport

Herausgeber: Scuola federale dello sport di Macolin

Band: 43 (1986)

Heft: 1

Rubrik: Comunicati

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

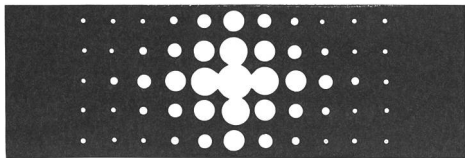
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Mobilizzazione per un francobollo

Manca un mese, ma è già data storica: l'11 febbraio 1986 sarà la giornata d'emissione del primo francobollo sportivo svizzero. Superato l'iter parlamentare, stilata l'ordinanza federale d'applicazione, formulati gli accordi fra le parti in causa (PTT, ASS), ecco ora al lavoro la macchina propagandistica per il fatidico giorno inaugurale e, come vedremo, i seguenti. Quattro giorni dopo, sulla Piazza federale di Berna verrà organizzata una grande festa sportiva, con il simbolico atto di consegna dei fogli di questa primizia filatelica ad atleti provenienti da tutti i cantoni svizzeri. A quel momento scatterà la «staffetta del francobollo» che, altrettanto simbolicamente, attraverserà tutto il paese. Nelle sedi di tappa sono previste «feste del francobollo sportivo», naturalmente condite con attività organizzate dalle locali società sportive. In Ticino sono in programma a Chiasso e Lugano il 21 e 22 marzo 1986. Conclusione di questo particolare giro della Svizzera propagandistica il 24 marzo, di nuovo davanti al Palazzo federale. La partecipazione attiva delle società sportive locali alla giornata d'emissione del francobollo sportivo presenta diversi vantaggi. Il primo è costituito dal fatto di presentarsi al pubblico e di coinvolgerlo nell'attività pratica (azione Goodwill); naturalmente si fa propaganda per il francobollo sportivo per conquistare una «fetta di mercato»; di riflesso quindi si aumentano le possibilità di entrate finanziarie per società e club. Ma v'è inoltre un premio in palio: durante la giornata, seguendo il principio della telefonata-sorteggio, i promotori prenderanno contatto con alcuni comuni. Se in queste località è in atto una «festa del francobollo sportivo», le società organizzatrici riceveranno un assegno di fr. 500.—. Niente male!



Le federazioni sportive nazionali e le loro società affiliate, dal 15 febbraio 1986 sono chiamate a collaborare in veste di piazzisti del francobollo sportivo (d'altronde ne sono direttamente in-

teressate). La vendita può svolgersi in vari modi: in occasione di particolari manifestazioni, facendo del porta-a-porta e via dicendo. Vi sarà a disposizione materiale propagandistico a sostegno di questa campagna. I francobolli si possono ottenere in fogli oppure in libretti. Questi ultimi sono i due tipi: quello delle Federazioni prevede degli spazi liberi destinati alla presentazione della federazione stessa oppure per inserire pubblicità; il secondo libretto è quello ufficiale dell'ASS.

Il valore che sarà emesso l'11 febbraio prossimo è di 50 centesimi più la sovrattassa di 20 centesimi. Vediamo dove andranno a finire gli utili. L'Asso-

Come, cosa, dove (Vantaggi per i venditori e per le società)

Il francobollo sportivo può essere venduto in vari modi (in occasione di manifestazioni sportive, nelle strade, nelle case, ecc.) da parte di giovani sportivi o da membri attivi. Un prospetto pratico e cattivante è a disposizione per presentare il francobollo e i libretti appositamente creati per questa campagna.

Libretti di francobolli

I libretti di francobolli sono particolarmente graditi per la loro praticità. Poiché il margine di guadagno è sensibilmente maggiore, le Federazioni e le società li preferiranno. Essi sono disponibili in due varianti:

a) Libretto delle Federazioni

Alcune Federazioni stampano il loro libretto di francobolli «PRO SPORT». Questi libretti, con dieci francobolli «PRO SPORT» offrono due pagine riservate alla presentazione delle Federazioni. Il loro prezzo di vendita è di 9.50. Per sapere se la Federazione alla quale siete affiliati stampa questo libretto è utile informarsi presso la stessa oppure telefonare alla centrale operativa dell'ASS 031 / 44 01 01.

b) Libretto dell'ASS

Il libretto di francobolli ufficiale dell'ASS, con dieci francobolli «PRO SPORT», costa pure fr. 9.50.

Francobolli singoli

I francobolli saranno pure a disposizione in fogli per la vendita al dettaglio.

Comandare subito i francobolli sportivi!

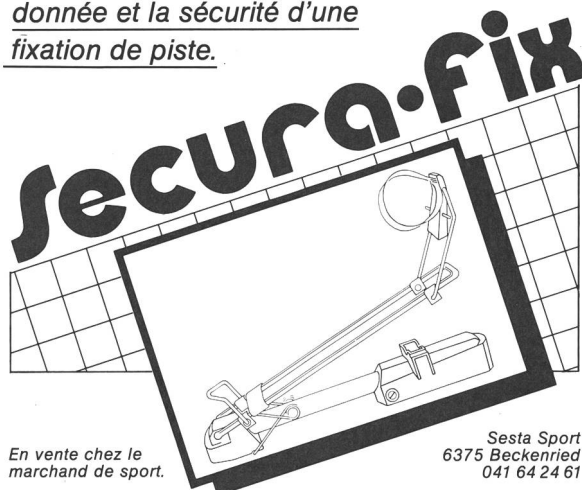
Utilizzare l'apposito bollettino di comanda o telefonare al n. 031 / 44 01 01, Centrale operativa dell'ASS, Berna. Prenotarsi subito, già oggi per assicurarsi una pronta spedizione.



En randonnée à ski avec des fixations de piste

Le Secura-Fix fait de votre fixation une fixation de randonnée et de piste combinée.

Avec les avantages d'une fixation de randonnée et la sécurité d'une fixation de piste.



En vente chez le marchand de sport.

Sesta Sport
6375 Beckenried
041 64 24 61

Notre spécialité: La randonnée

ciazione svizzera dello sport (organizzazione mantello dello sport elvetico) è stata designata dal Consiglio federale per collaborare con l'azienda delle PTT e per assicurare la vendita e la distribuzione dell'utile ricavato dalla soprattassa.

L'ordinanza federale prevede che il 90 per cento dell'utile sarà destinato a:

- miglioramento delle infrastrutture sportive nelle regioni di montagna
- incoraggiamento dello sport di massa
- sostegno dello sport dilettantistico d'élite e delle speranze
- ricerche scientifiche sullo sport.

Il rimanente 10 per cento sarà convogliato in un fondo della Confederazione: le federazioni vi potranno attingere per sussidiare manifestazioni culturali o sociali. L'emissione del francobollo

sportivo avviene a un anno dalla decisione del Consiglio federale di riformare l'ordinanza sui francobolli speciali con soprattassa, creando in questo modo le basi giuridiche per il varo di quello destinato a raccogliere ulteriori fondi a sostegno dello sport elvetico.

Arnaldo Dell'Avo



Nessuna concorrenza

In Svizzera le PTT immettono, ogni anno, a disposizione degli utenti, oltre 350 milioni di francobolli fra i più usati nella corrispondenza ordinaria (lettere a 50 centesimi). Il francobollo che viene offerto «Pro Sport» è pure di uso corrente (valore affrancativo 50 cts) e può quindi essere utilizzato in pubblico (uffici) e in privato. Esso non vuole assolutamente far concorrenza ai francobolli della Pro Juventute e della Pro Patria ma unicamente servire quale prodotto sostitutivo dei francobolli ordinari di ugual valore.

COGESA

RIVESTIMENTI SPECIALI PER PISTE,
PALESTRE E CAMPI DA TENNIS

COGESA S.A.

6807 TAVERNE
Tel. 091 93 11 75/76

Esclusivista per il Ticino



Statistiche G + S 1985

Corsi di disciplina sportiva	1985		Partecipazione			Unità d'insegnamento		
	Ragazze	Ragazzi	Totale	1984	Diff. in %	1985	1984	Diff. in %
Badminton	669	845	1 514	1 427	+6,0	29 897	21 286	+40,4
Pallacanestro	3 344	4 126	7 470	7 360	+1,4	224 504	208 760	+7,5
Alpinismo	1 526	4 179	5 705	5 781	-1,3	80 500	78 065	+3,1
Hockey su ghiaccio	72	9 475	9 547	8 428	+13,2	352 980	302 142	+16,8
Pattinaggio	425	88	513	444	+15,5	9 725	7 176	+35,5
Scherma	121	277	398	466	-14,5	6 647	5 767	+15,2
Fitness	14 287	24 033	38 320	38 074	+0,6	735 769	751 631	-2,1
Calcio	1 189	66 229	67 418	65 684	+2,6	2 487 879	2 373 102	+4,8
Ginnastica attrezzi + artistica	4 116	4 044	8 160	7 476	+9,1	255 762	225 385	+13,4
Ginnastica + danza	2 207	162	2 369	2 154	+9,9	51 001	48 605	+4,9
Pallamano	3 837	10 649	14 486	14 056	+3,0	408 608	413 787	-1,2
Judo	2 590	5 310	7 900	5 784	+36,5	115 345	95 264	+21,0
Canoa	474	1 111	1 585	1 530	+3,5	29 464	27 324	+7,8
Hockey su terra	181	962	1 143	841	+35,9	31 474	22 899	+37,4
Atletica leggera	10 188	15 417	25 605	22 235	+15,1	620 984	536 720	+15,6
Ginnastica nazionale	6	864	870	814	+6,8	20 359	20 733	-1,8
Corsa d'orientamento	916	1 637	2 533	2 876	-11,2	37 355	40 319	-7,3
Ciclismo	330	2 371	2 701	2 733	-1,1	77 163	73 906	+4,4
Lotta libera	—	991	991	804	+23,2	27 259	21 225	+28,4
Canottaggio	296	1 977	2 273	2 342	-2,9	74 303	79 116	-6,0
Nuoto	6 209	7 249	13 458	11 832	+13,7	445 348	409 456	+8,7
Sci	55 380	66 369	121 749	124 364	-2,1	1 685 013	1 701 034	-0,9
Sci di fondo	3 121	5 109	8 230	8 582	-4,1	135 313	141 788	-4,5
Salto con gli sci	1	141	142	157	-9,5	5 997	4 356	-37,6
Sci-escursionismo	1 848	3 844	5 692	5 308	+7,2	71 359	66 970	+6,5
Immersione sportiva	22	104	126	108	+16,6	1 984	1 604	+23,6
Tennis	5 260	6 437	11 697	11 491	+1,7	139 731	136 420	+2,4
Tennistavolo	748	2 534	3 282	3 395	-3,3	55 784	56 310	-0,9
Pallavolo	10 832	4 168	15 000	14 704	+2,0	333 897	320 551	+4,1
Escursionismo e sport nel terreno	20 973	31 567	52 540	54 333	+3,3	1 032 313	1 044 936	-1,2
Corsi polisportivi	3 634	4 005	7 639	5 630	+35,6	110 651	82 712	+33,7
Totale	154 802	286 274	441 076	431 213	+2,2	9 694 368	9 319 349	+4,0
Totale 1984	149 968	281 245	431 213			9 319 349		
Differenza 1984/85	+4 834 (+3,2%)	+5 029 (+1,7%)	+9 863 (+2,2%)			+375 019 (+4,0%)		

Esami di tenacia	1985		Totale	1984	Differenza	
	Ragazze	Ragazzi			Partecipanti	%
Atletica	23 603	31 810	55 413	56 444	-1 031	-1,8
Corsa campestre	29 231	42 463	71 694	60 020	+11 674	+19,4
Marcia di 15 km	10 239	16 758	26 997	28 651	-1 654	-5,7
Corsa d'orientamento	24 881	34 022	58 903	59 286	-383	-0,6
Nuoto di resistenza	12 506	15 038	27 544	21 459	+6 085	+28,3
Sci di fondo competizione	1 536	4 070	5 606	6 424	-818	-12,7
Escursione a piedi 1 giorno	14 931	18 259	33 190	31 586	+1 604	+5,0
Ciclismo prova sulla distanza	565	1 464	2 029	1 219	+810	+66,4
Totale	117 492	163 884	281 376	265 089	+16 287	+6,1
Totale 1984	112 076	153 013	265 089			
Differenza 1984/85	+5 416 (+4,8%)	+10 871 (+7,1%)	+16 287 (+6,1%)			

Continua — nonostante le attenuanti dovute all'andamento demografico — l'incremento delle attività sportive giovanili che si svolgono nell'ambito di Gioventù + Sport (G + S).

Quelle che presentiamo sono le cifre registrate sul piano nazionale: +2,2% per quel che concerne i partecipanti ai corsi G + S e +4% per le unità d'inse-

gnamento. Difficile interpretare il saliscendi nelle varie discipline. Non devono infatti impressionare certe percentuali di discipline di fresca adesione al movimento G + S, né certe flessioni di sport più importanti. Per i due casi, citiamo la lotta libera (+23,2) e lo sci alpino (-2,1). In quest'ultimo caso bisogna ricordare la tendenza, anche nelle

discipline invernali, verso la polisportività dei corsi G + S; i corsi polisportivi registrano infatti un incremento del 35,6%, il che fa piacere.

Più pronunciata la progressione negli esami di tenacia: globalmente +6,1%. A farla da padroni sono il ciclismo, la corsa campestre e il nuoto. Leggero regresso per le altre specialità.

Cartellino giallo ai guastafeste.

**Vogliamo
il fair-play
nello sport.**

Stavolta, il cartellino giallo va agli spettatori che ci rovinano il piacere di una bella partita lanciando bottiglie e petardi e puntando razzi sull'arbitro. Ubriacandosi e poi provocando gli altri spettatori, inscenando pestaggi e facendo a pezzi le infrastrutture. Riversandosi sul terreno da gioco per fare i vandali dopo la partita, o molestando la gente e saccheggiando negozi. Circa il 5% degli spettatori si comporta in questo modo riuscendo così a spadroneggiare sugli altri 95% ed a screditare lo sport.

Non abbiamo l'intenzione di stare semplicemente a guardare mentre una manciata di fanatici tutt'altro che sportivi tiene lontana dagli stadi i veri amanti dello sport bello e corretto. Vogliamo un pubblico leale, perchè senza un pubblico leale lo sport leale non esiste più.

Lottiamo in favore del fair-play e contro tutto ciò che è sleale. E se amate lo sport, ci aiutate anche voi in questa lotta.

Lo sportivo legge: **MACOLIN**
MACOLIN
MACOLIN

La rivista di
educazione sportiva
della

Scuola federale
di ginnastica e sport
di Macolin
