

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 11 (2009)
Heft: 6

Artikel: Tout pour les enfants!
Autor: Donzel, Raphael
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-995772>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Tout pour les enfants!

La Suisse enregistre un grand nombre de projets nourrissant le même but: encourager les enfants à bouger régulièrement. Une banque de données les répertorie et facilite le contact entre les différents responsables.

Texte: Raphael Donzel

COMPI: cinq lettres à retenir. Inaugurée en 2006, cette banque de données en ligne propose un aperçu des projets de promotion de l'activité physique en cours. Son objectif est également de rechercher les projets et programmes prometteurs et de tirer des conclusions quant à leur efficacité. A ce jour, une soixantaine est inscrite. «Cela représente environ un quart de tous les projets de promotion de l'activité physique et de lutte contre l'obésité portés à ma connaissance», indique Alain Dössegger, chef du projet. «Il en existe évidemment encore bien d'autres à l'échelle communale et locale qui ne me sont pas connus.»

Afin de mieux exploiter ce potentiel, COMPI (Children on the Move – a Project Inventory) entretient une collaboration étroite avec le réseau hepa, l'Université de Bâle, la fondation Promotion Santé Suisse et la Société suisse de nutrition SSN. Depuis peu, des contacts ont aussi été noués avec les autorités du canton de Zoug. «Si nous parvenons à cataloguer une majorité des projets moyennant des dépenses raisonnables, l'opération pourrait être envisagée et renouvelée dans d'autres cantons.»

Elargir les compétences

COMPI est un support qui sert à la fois d'inventaire des projets et de plate-forme d'échange. «Les personnes concernées doivent trouver un sens et une utilité à se rendre sur ce site et à y échanger leurs idées et expériences», explique Alain Dössegger. «Nous cherchons continuellement à mettre à jour nos connaissances et nos compétences en matière de promotion de l'activité physique et de la santé auprès des enfants. En parallèle, nous essayons de présenter notre savoir de telle manière qu'il puisse profiter aux responsables et aux enfants.»

Les études ont démontré que certains groupes d'enfants – à l'image des filles de familles immigrées – souffrent d'un manque d'activité physique. Elles ont également permis de déceler les facteurs qui influencent ce comportement. Alain Dössegger: «Nous voulons proposer des mesures qui permettent d'agir positivement sur ces facteurs. L'aménagement des infrastructures, les abords du domicile des enfants ou le chemin de l'école sont un exemple.» Les acteurs bénéficiant d'une expérience dans un domaine particulier peuvent être d'une aide pour toute personne désireuse de se lancer dans un tel projet. COMPI a, dans cette optique, la volonté d'être une plaque tournante où l'on peut y poser des questions, y trouver des spécialistes et y nouer des relations.

Augmenter le nombre d'évaluations

La bonne compréhension des mécanismes d'un projet et leur divulgation à des tiers sont dépendantes du nombre de projets recensés et passés au crible. «Malheureusement, seuls 13 projets ont été évalués à ce jour», regrette Alain Dössegger. «De nombreuses informations utiles – p.ex. le contact avec les parents, les

autorités – ne sont pas accessibles aux différents protagonistes.» Pour remédier à cette situation, COMPI met à disposition une panoplie d'outils d'analyse.

Une évaluation réserve souvent son lot de surprises, tantôt bonnes (des effets qui n'ont pas été planifiés), tantôt désagréables (des résultats moindres que ceux escomptés en terme d'activité physique des enfants). Par ailleurs, le seul fait de répondre aux questions est une opération fructueuse. «Il est dans l'intérêt de chaque responsable de procéder à une évaluation de son projet. Le retour d'informations est immédiat et il participe à l'amélioration de la qualité du produit.» Une évaluation d'un projet intéressant par la direction de COMPI est aussi envisageable, dans certains cas même souhaitée.

Chaque chef de projet est libre de décider quelles informations peuvent être consultées par les autres utilisateurs. Une autoévaluation, par exemple, n'est visible que de la personne qui l'a réalisée. Certaines évaluations peuvent – et devraient – en revanche être rendues publiques.

Accroître le degré de notoriété

COMPI est un produit ouvert à tous. «Notre ambition est de cuisiner au mieux. Manger est en revanche la tâche de chacun. L'application des conseils et des recommandations ne peut en effet être influencée par le biais d'une plate-forme. Seuls des contacts directs avec les acteurs peuvent assurer cet accompagnement.» A l'avenir, ce service de conseil sera encore optimisé.

Un autre domaine devrait également connaître un développement passionnant: celui des aides à la planification de projet. En se fondant sur le protocole reconnu «Intervention Mapping» (Bartholomew, 2001, www.interventionmapping.com), les différents protagonistes sont en mesure de mener globalement et sans difficulté un projet. «Dans de nombreux pays, l'usage de ce protocole est d'ailleurs une condition préalable à son financement», fait remarquer Alain Dössegger.

Depuis son lancement, COMPI accorde une grande importance à son caractère utilitaire et met tout en œuvre pour qu'il soit ainsi perçu par ses utilisateurs. Son degré de notoriété est toutefois encore fort variable. Les acteurs centraux de la promotion de l'activité physique et de la santé sont néanmoins convaincus de l'efficacité de cet outil et continueront à le recommander. ■

Plus d'infos: www.children-on-the-move.ch



Alain Dössegger est collaborateur scientifique à la section «Activité physique et santé» et chef du projet COMPI à la HEFSM.

Contact:
alain.doessegger@baspo.admin.ch