

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 9 (2007)
Heft: 3

Vorwort: Éditorial
Autor: Bignasca, Nicola

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«mobile» (depuis 1999) est né de la fusion des revues «Macolin» (depuis 1944) et «Education physique à l'école» (depuis 1890).

Directeurs de la publication

► **Office fédéral du sport (OFSP)**, représenté par **Matthias Remund, directeur**

► **Association suisse d'éducation physique à l'école (ASEP)**, représentée par **Joachim Laumann, président**

Coéditeur

► **Le Bureau suisse de prévention des accidents bpa est notre partenaire pour toutes les questions de sécurité dans le sport.**

Rédacteur en chef

Nicola Bignasca (NB)

Rédacteurs

Véronique Keim (vke), rédaction française
Lorenza Leonardi Sacino (lle), rédaction italienne
Francesco Di Potenza (pot), rédaction allemande

Photographe

Daniel Käsermann (dk)

Traducteurs

Nicole Buchser, Dominique Müller, Nathalie Deville, cb service, Christian Marro, Valérie Vittoz, Camille Lovichi, Evelyne Carrel

Adresse de la rédaction

«mobile», OFSP, 2532 Macolin,
Tél.: ++41 (0)32 327 64 18, Fax: ++41 (0)32 327 64 78,
E-mail: mobile@baspo.admin.ch,
www.mobile-sport.ch

Graphisme et prépresse

agenturtschi, Soodstrasse 53, Postfach,
8134 Adliswil 2, www.agenturtschi.ch

Régie des annonces

Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11,
8824 Schönenberg, Tél.: ++41 (0)44 788 25 78,
Fax: ++41 (0)1 788 25 79

Impression

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen,
Tél.: 071 272 77 77, fax: 071 272 75 86

Enregistrement des abonnés et changements d'adresse

Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122,
9001 St. Gallen, Tél.: 071 272 74 01, fax: 071 272 75 86,
E-mail: mobileabo@zollikofer.ch

Prix de vente

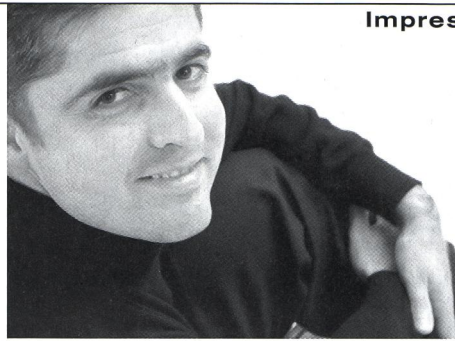
Abonnement annuel (6 numéros): Fr. 42.- (Suisse),
€ 36.- (étranger), mobileclub: Fr. 15.-
Au numéro: Fr. 10.-/€ 7,50 (+porto)

Reproduction

Les articles, les photos et les illustrations publiés dans «mobile» sont soumis à droits d'auteur. Ils ne peuvent être reproduits ni copiés même partiellement sans l'autorisation de la rédaction. La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes et photos non commandés qui lui sont adressés.

Tirage (REMP 2005)

Edition en français: 2273 exemplaires
Edition en allemand: 9813 exemplaires
Edition en italien: 1065 exemplaires
ISSN 1422-7878



Chères lectrices,
chers lecteurs

► Vous l'attendiez depuis longtemps? Le voici: le nouveau test d'évaluation de la condition physique des jeunes à partir de 12 ans. Nombreux sont ceux qui s'en réjouissent, même si certains font la grimace. Et pourquoi? Parce que ce test a été conçu d'abord pour le recrutement des futurs militaires. Ce n'est que par la suite qu'il a été envisagé de l'étendre aux plus jeunes et de le proposer dans le contexte scolaire.

Ce test comble une lacune. Il satisfait pleinement les critères scientifiques. Moderne, il permet d'évaluer de manière fiable les principaux paramètres de la condition physique des jeunes: force explosive des jambes et des bras, force globale du tronc, coordination et résistance. Si on ajoute que le test est facile à réaliser, qu'il nécessite peu de matériel et qu'il est donc réalisable dans toutes les salles de sport, il n'y a qu'un mot à dire, bravo! Merci aux experts de la Haute école fédérale de sport de Macolin qui ont mis ce test au point avec autant d'abnégation que de professionnalisme!

Peu importe, au fond, qu'il s'agisse d'un test militaire recyclé pour la société civile. Seul compte le résultat. Or, celui-ci est idéal: selon les premiers utilisateurs, il se prête à une introduction, sous une forme ludique, jusque dans les écoles primaires. D'ici quelques années, il sera donc possible de connaître plus précisément la condition physique des jeunes de notre pays.

Nous avons tout de même un petit reproche à faire, significatif, car il concerne son appellation: «test de fitness pour le recrutement» (TFR). Allons, chers amis du département de la défense, vous auriez pu trouver un nom plus rassembleur, surtout si votre intention était d'impliquer la société civile, les écoles et les fédérations sportives! Pourquoi ne pas oser une dénomination plus moderne, internationale, pour susciter l'intérêt des jeunes, du genre: «SwissMotorFit»?

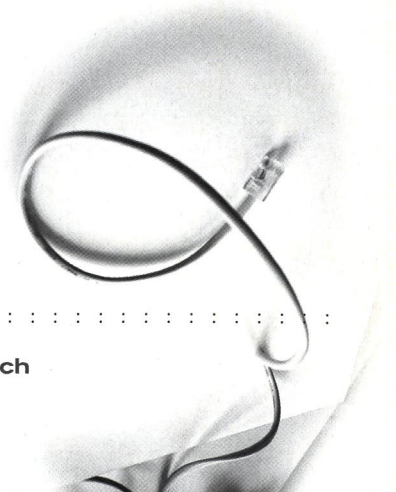
La balle est dans votre camp. La sortie sur le marché d'un nouveau test de condition physique ne signifie pas qu'il faille y recourir systématiquement. N'oublions pas non plus que si ce nouveau test est judicieux, il permet uniquement d'évaluer la condition physique des jeunes, sans tenir compte de leurs compétences personnelles et sociales. Autrement dit, il faut l'utiliser avec intelligence et parcimonie, en tenant compte des motivations et du profil des jeunes concernés.

Longue vie au TFR ou, mieux encore, au «SwissMotorFit»! //

► **Nicola Bignasca**
mobile@baspo.admin.ch

Plus de détails

www.mobile-sport.ch
www.baspo.ch
www.svss.ch



sporttip

A vous de jouer!

Parier, c'est du sport. On parie?

Chaque fois que vous pariez avec sporttip, vous soutenez le sport suisse.

Peu importe l'objet de votre pari: choisissez vos favoris parmi les nombreux matchs proposés quotidiennement sur Internet. De plus, deux programmes de paris sporttip vous attendent chaque semaine dans les kiosques – un le mardi et un le vendredi. **Pariez, vibrez et gagnez maintenant avec sporttip. A votre kiosque ou via Internet sous www.sporttip.ch.**