

**Zeitschrift:** Mobile : la revue d'éducation physique et de sport  
**Herausgeber:** Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école  
**Band:** 7 (2005)  
**Heft:** 6

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Chères lectrices,  
chers lecteurs,

«A.A.A. cherche moniteurs», «La section juniors de la société de gymnastique interrompt ses activités faute de participants»: deux nouvelles inventions de toutes pièces? Pas si sûr! Car la pénurie de moniteurs est un problème qui touche déjà certaines disciplines alors que l'absence de relève est un phénomène auquel nous risquons d'être confrontés d'ici peu.

Mais comment se portent nos clubs sportifs aujourd'hui? Bien, dans l'ensemble. La Suisse compte 1,5 million de personnes actives dans une société sportive. Autrement dit, une personne sur quatre entre 7 et 70 ans est membre d'un club. Une étude qui vient de paraître montre aussi qu'il est faux de croire que les jeunes dédaignent le sport associatif (cf. Lamprecht/Murer/Stamm, 2005). Le pourcentage de jeunes actifs au sein d'un club sportif est même passé de 30,8 à 36,7% entre 1995 et 2004.

Même si les sociétés sportives ne sont pas en voie de disparition, un défi les attend si elles veulent assurer leur avenir. En effet, comment faire front à la sévère diminution – de l'ordre de 10% – du nombre de jeunes actifs d'ici à 2010? Car ces prochaines années, les clubs sportifs seront confrontés à une pénurie de «matière première» – les jeunes – et ne pourront plus compter, comme jusqu'à présent, sur un relais automatique.

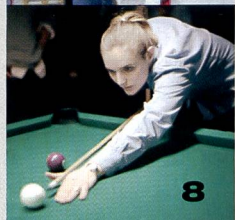
Mais comment se préparer à un tel défi? En adaptant les structures, en différenciant l'offre, en choisissant avec soin l'équipe dirigeante (comité, coach J+S, moniteurs), en collaborant en réseau avec les autres partenaires du sport jeunesse (écoles, communes), en valorisant la place des jeunes à l'intérieur du club... Ces quelques pistes ont pour objectif d'offrir aux jeunes des «conditions de travail» optimales, ainsi que des perspectives d'évolution et de développement de leur personnalité. La nouvelle génération se distingue des précédentes notamment et surtout par les exigences que la société lui pose, en lui demandant de prendre très tôt sa vie en main. De ce fait, les jeunes veulent être maîtres de leur présent et de leur avenir. Ils veulent participer activement aux décisions qui les concernent, y compris au sein des clubs sportifs.

«La section juniors de la société locale de gymnastique a doublé ses effectifs. Ce groupe est dirigé par des moniteurs expérimentés, anciens gymnastes formés par nos soins et issus de notre vivier de membres.» Lirons-nous bientôt un compte-rendu aussi encourageant dans le journal local? Tout dépend de notre capacité à donner une image moderne et attirante aux clubs sportifs, ainsi qu'à impliquer et engager de manière active et durable les jeunes de la génération à venir.

Nicola Bignasca  
mobile@baspo.admin.ch



Photo: Daniel Käsermann



8



12



14



18



26



36



## Participation

Entrer dans un club, une équipe, une classe, cela signifie prendre une part à son organisation, à son fonctionnement, à sa vie. A l'ère de l'enfant-roi, le partage des responsabilités et l'engagement des jeunes apparaissent comme une tâche de plus en plus complexe. Quel est le rôle des enseignants et des entraîneurs dans cette forme d'échanges?

- 6 Ouverture
- 8 Ecoles et clubs – Jeunes premiers en piste  
*Max Stierlin*
- 12 Projet d'une école de karaté – Par des jeunes pour des jeunes  
*Ralph Hunziker*
- 14 Mouvement scout – Chaque samedi un nouveau défi  
*Ralph Hunziker*
- 16 Responsabilité en montagne – Sur la corde raide  
*Ralph Hunziker*
- 17 Qui veut gagner 10 000 francs? – Idées et projets récompensés
- 18 Club de snowboard sous la loupe – Une structure souple et adaptée  
*Marianne Chapuisat*
- 21 A la croisée des chemins – Interview avec le chef Jeunesse+Sport Martin Jeker  
*Nicola Bignasca, Max Stierlin*
- 26 Participation comme principe d'enseignement – Penser aussi la tête en bas  
*Roland Messmer*
- 34 Loisirs des jeunes – L'art de ne rien faire  
*Roland Gautschi*
- 36 Projets autogérés – De l'idée à la réalisation  
*Lorenza Leonardi Sacino*

## Pour plus de détails

[www.mobile-sport.ch](http://www.mobile-sport.ch)

[www.baspo.ch](http://www.baspo.ch)

[www.svss.ch](http://www.svss.ch)

[www.stoekli.ch](http://www.stoekli.ch)

Demandez gratuitement le catalogue

Il y a celui qui  
se prend pour le  
roi dans la neige!

Le plus grand  
choix de chaussures  
de ski et mode-ski  
en Suisse

**STÖCKLI**   
*THE SWISS SKI*

Wolhusen • Sörenberg • Heimberg • Wädenswil • Wil/SG • Zuchwil • St-Légier s/Vevey • Kloten

«mobile» (depuis 1999) est née de la fusion des revues «Macolin» (depuis 1944) et «Education physique à l'école» (depuis 1890).

#### Directeurs de la publication



Office fédéral du sport (OFSPO), représenté par Matthias Remund, directeur  
Association suisse d'éducation physique à l'école (ASEP), représentée par Joachim Laumann, président

#### Coéditeur



Le Bureau suisse de prévention des accidents bpa est notre partenaire pour toutes les questions de sécurité dans le sport.

#### Rédacteur en chef

Nicola Bignasca (NB)

#### Comité de rédaction

Roberta Antonini, Barbara Boucherin, Adrian Bürgi, Marcel Favre, Erik Golowin, Arturo Hotz, Andres Hunziker, Bernard Marti, René Mathys, Duri Meier, Walter Mengisen, Bernhard Rentsch, Max Stierlin, Lorenz Ursprung, Peter Wüthrich

#### Rédacteurs

Véronique Keim (vke), rédaction française  
Lorenza Leonardi Sacino (lle), rédaction italienne  
Roland Gautschi (gau), rédaction allemande

#### Photographe

Daniel Käsermann (dk)

#### Traducteurs

Dominique Müller, Nicole Buchser, Nathalie Deville, Valérie Vittoz, CB Service

#### Adresse de la rédaction

«mobile», OFSPO, 2532 Macolin,  
Tél.: ++41 (0)32 327 64 18, Fax: ++41 (0)32 327 64 78,  
E-mail: mobile@baspo.admin.ch,  
www.mobile-sport.ch

#### Graphisme et prépresse

agenturtschi, Soodstrasse 53, Postfach,  
8134 Adliswil 2, www.agenturtschi.ch

#### Régie des annonces

Zollikofer AG, Alfred Hähni, Riedstrasse 11,  
8824 Schönenberg, Tél.: ++41 (0)44 788 25 78,  
Fax: ++41 (0)1788 25 79

#### Impression

Zollikofer AG, Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen,  
Tél.: 071 272 77 77, fax: 071 272 75 86

#### Enregistrement des abonnés et changements d'adresse

Zollikofer AG, Leserservice, Fürstenlandstrasse 122,  
9001 St. Gallen, Tél.: 071 272 74 01, fax: 071 272 75 86,  
E-mail: mobileabo@zollikofer.ch

#### Prix de vente

Abonnement annuel (6 numéros): Fr. 42.- (Suisse),  
€ 36.- (étranger), mobileclub: Fr. 15.-  
Au numéro: Fr. 10.-/€ 7,50 (+porto)

#### Reproduction

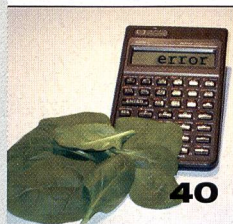
Les articles, les photos et les illustrations publiés dans «mobile» sont soumis à droits d'auteur. Ils ne peuvent être reproduits ni copiés même partiellement sans l'autorisation de la rédaction. La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes et photos non commandés qui lui sont adressés.

#### Tirage

Edition en français: 3184 exemplaires  
Edition en allemand: 10 233 exemplaires  
Edition en italien: 1515 exemplaires  
ISSN 1422-7878

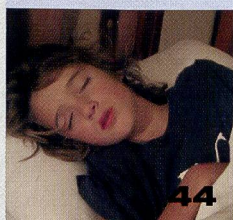
## Séries

- 40 **Alimentation (6) – Les épinards au placard**  
*Véronique Keim*
- 49 **Règles de jeu (3) – Au royaume du trompe l'œil**  
*Roland Gautschi*



## Rubriques permanentes

- 32 **bpa – Partenaires grâce aux Safety Tools**  
*René Mathys*
- 39 **mobileclub**
- 42 **Parutions nouvelles**
- 44 **Entraînement – A l'écoute de l'horloge biologique**  
*Ralph Hunziker*
- 46 **Special Olympics – Des athlètes comme les autres**  
*Véronique Keim*
- 48 **Obésité infantile – Des poids, des mesures**  
*Miguel Bao*
- 51 **Vitrine**
- 53 **Carte blanche**
- 54 **Avant-première – «mobile» o6 se relooke**



## Cahiers pratiques

### Top des jeux

Pas toujours évident d'impliquer tous les élèves en même temps, avec une certaine intensité et du plaisir. Les petits jeux présentés dans ce cahier ouvrent des perspectives dans ce sens. Avec quelques variantes, ils constitueront une banque de données riche et toujours «prête à l'emploi».

*Roland Gautschi*

## Anneaux

Les anneaux représentent un art subtil dans lequel la force déployée sans discernement peut être une mauvaise alliée. Pour éprouver la sensation aérienne, il s'agit plutôt de trouver la combinaison optimale entre relâchement, rythme, timing et dosage de la force.

*Katharina Stucki, Barbara Bechter, Ralph Hunziker*

