

**Zeitschrift:** Mobile : la revue d'éducation physique et de sport  
**Herausgeber:** Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école  
**Band:** 7 (2005)  
**Heft:** 4  
  
**Rubrik:** Vitrine

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Lutte contre le dopage

### Rapport main dans la main

Les deux instances suisses de lutte contre le dopage – le Service de prévention du dopage de l'Office fédéral du sport Macolin et la Commission technique de lutte contre le dopage de Swiss Olympic – ont bouclé l'exercice 2004 en publiant un premier rapport annuel commun. Ce dernier témoigne de l'importance de leur collaboration, même si les deux volets – public et privé – de la lutte antidopage sont actuellement séparés.

Le volet public porte sur la prévention et la recherche, tandis que le volet privé concerne les contrôles et les sanctions. Ces tâches auraient pu être réunies sous la houlette d'une agence antidopage nationale indépendante, mais les incertitudes quant au financement d'un tel organe ont eu raison du projet. Un renoncement étroitement lié, on s'en doute, à la situation financière difficile de la Confédération et du sport. Cependant, la fondation d'une agence nationale indépendante reste un objectif à long terme.

Cette question est d'ailleurs abordée au chapitre «Perspectives» du rapport: «La difficulté consiste à trouver une forme d'organisation indépendante proche des milieux du sport et qui préserve les acquis et la qualité des mesures tout en ouvrant la voie à de nouvelles options. La question du dopage ne doit cependant pas seulement être déléguée à une agence. En effet, ce sont les exigences en termes de performances et les systèmes de rémunération actuels qui sont à l'origine des pratiques dopantes dans le sport. C'est donc au milieu du sport de trouver une solution au problème du dopage, avec le soutien de la Confédération.»

Commande: [www.dopinginfo.ch](http://www.dopinginfo.ch)

## Concours «Sport et littérature»

### L'olympisme en mots

Comment l'idée olympique s'exprime-t-elle par des mots? Qu'est-ce qui lie l'être humain avec les valeurs olympiques comme le fairplay, la solidarité, la joie de la performance, la relation avec les frontières? Que signifie le respect par rapport à son prochain ou à l'harmonie du corps et de l'esprit?

Ecoliers et étudiants peuvent jusqu'au 15 septembre 2005 créer un texte pour se voir peut-être attribuer un prix. Swiss Olympic jugera les travaux et récompensera les meilleurs des trois catégories:

- Ecoliers jusqu'à 12 ans: rédaction, max. 5 pages A4 (manuscrites ou d'ordinateur)
- Ecoliers 13 – 18 ans: rédaction, max. 48 000 signes espaces compris.
- Dès 19 ans: brève histoire, max. 75 000 signes espaces compris.

A gagner, des prix attractifs comme des entrées pour le Swiss Olympic Park, des bons d'achat de Switcher ou des casques pour le vélo, aussi bien pour le gagnant que pour toute la classe. Les trois premiers travaux de chaque catégorie seront récompensés par un certificat du Comité Olympique International.

Dans le cas où le travail d'un élève est récompensé, ses camarades de classes en profiteront également puisque la classe recevra 500 francs dans la caisse de la classe.

Infos sous: [www.swissolympic.ch](http://www.swissolympic.ch)

## Colloque à Bâle

### Installations sportives et espaces de mouvement

Comme les deux dernières années, l'Office fédéral du sport (OFSP), en collaboration avec l'Association des Communes Suisses, organise cet automne un colloque pour «Une politique du sport communale novatrice». Cette année, les différentes discussions et ateliers tourneront autour du thème «Installations sportives et lieux de mouvements». Le congrès offrira aux participants des impulsions et une possibilité d'échanges à propos des méthodes de la politique du sport communale.

Depuis la mi-juillet, vous trouvez des informations détaillées sur le colloque du 22 septembre 2005 à Bâle sur [www.baspo.ch](http://www.baspo.ch) (rubrique: prestations/service des installations sportives). Les personnes intéressées peuvent s'inscrire en ligne pour cet événement.

L'Association des Communes Suisses est le partenaire officiel du colloque. Le numéro actuel de la revue «Communes suisses» contient un dépliant avec le programme détaillé du congrès ainsi qu'un formulaire d'inscription.

Infos sous: [www.baspo.ch](http://www.baspo.ch)

## Jeunesse+Sport

### Un gage de qualité



Tout moniteur Jeunesse+Sport devrait tenir un cahier d'entraînement. Pourquoi? Parce qu'un «registre» des activités est un gage de qualité et permet de faire des comparaisons. L'utilisation du cahier d'entraînement présente notamment des avantages pour la préparation des leçons: le moniteur qui, ayant bien planifié son cours, peut se référer d'un coup d'œil à des notes en style télégraphique, est plus disponible pour les en-

fants. Le but de la direction de J+S n'est pas d'imposer une standardisation aveugle et rigide des documents. Les moniteurs peuvent sans problème continuer à utiliser leurs documents de travail habituels. Les seules contraintes sont de respecter le programme de formation et d'inclure dans leur dossier de planification les deux chapitres «Planification» et «Evaluation» ainsi que le contrôle de présence. Le coach J+S devra avoir accès à la planification et à l'évaluation. Ces documents doivent être conservés pendant au moins trois ans.

L'idée du cahier d'entraînement trouve son origine dans le sport d'élite: procès-verbal complet des entraînements d'un athlète, c'est une référence permanente pour l'entraîneur, une sorte d'instrument de navigation, grâce auquel il peut concocter, au fur et à mesure, des entraînements variés et ciblés. Le cahier d'entraînement est donc un outil indispensable pour aider l'athlète à améliorer ses performances. Si ça marche dans le sport d'élite, pourquoi pas aussi chez J+S, sous une forme appropriée?

Le cahier d'entraînement propre à chaque discipline J+S se trouve sur le site [www.jeunesseetsport.ch](http://www.jeunesseetsport.ch) sous la rubrique correspondant à chaque discipline (il est mis à disposition sous forme de document à télécharger). Quant au contrôle de présences, vous le trouverez aussi sur le site à la rubrique «Documents généraux à télécharger»

Revue Focus

## Comment travailler ensemble

Le magazine de Promotion Santé Suisse paraît quatre fois par an en français (6000 exemplaires) et en allemand (17 000 exemplaires). Dernier numéro en date, celui de juin 2005 met l'accent sur la collaboration intersectorielle, l'enseignement et la santé et présente un nouveau projet visant à récompenser les initiatives privées d'engagements sociaux.

Le dossier de fonds est consacré à «comment travailler ensemble» et plus particulièrement à la signification de la multidisciplinarité en matière de promotion de la santé: obstacles à surmonter, rivalités, participation, finances, avantages et inconvénients de la collaboration sont passés en revue. Plusieurs passages permettent d'élargir la réflexion, notamment un petit glossaire, une série de questions permettant d'améliorer les chances de succès d'une collaboration et un récapitulatif des différentes fonctions et caractères susceptibles de composer un groupe – créateur, collaborateur, coordinateur, fonceur, etc...)

Par ailleurs, les reportages à l'école primaire de Fischbach et sur le projet «shappo» de Bâle-Ville sont tous deux accompagnés de l'interview d'un spécialiste. Dans les dernières pages, la rubrique «Tour d'horizon» évoque différents projets, livres, études qui font l'actualité et qui ont un rapport étroit avec la promotion de la santé.

Commande sous: [www.promotiondelasante.ch](http://www.promotiondelasante.ch)

Avant-première

bientôt

## Diriger

Quel drôle de titre que celui du prochain numéro de «mobile»! «Un peu suisse-allemand», glisseront certains lecteurs inquiets. «Carrément militaire!», penseront d'autres. La tâche n'a en effet pas été simple pour choisir le titre d'un numéro consacré aux styles de conduite qui régissent les rapports entre les enseignants, moniteurs, entraîneurs et leurs élèves ou athlètes. Existe-t-il des clés qui ouvrent les portes d'une communication fructueuse? Dans quel contexte préférera-t-on un style participatif plutôt qu'une méthode plus directive? Et quelle est la part du feeling dans tous ces procédés qui consistent en fin de compte à mener un groupe vers un objectif précis?

Un éclairage tentera de voir, entre autres, si les femmes disposent d'autres stratégies et ressources pour «mener les hommes»! Nous profiterons aussi de décrypter le style de direction du nouveau «boss» de Macolin, Matthias Remund.

Les deux cahiers pratiques traiteront de deux thèmes bien distincts: les jeux et activités avec ballon pour le premier, les sports de neige pour le second, avec de toutes nouvelles idées pour les journées de ski et les camps.

«mobile» 5/05 paraît début octobre.

Revue Olympique

## JO 2012 sous la loupe

81 pages de papier glacé en format A3, des photos splendides d'athlètes en pleine action, le numéro 55 de la Revue olympique (avril-mai-juin 2005) a été publié à l'occasion de la 117ème session du CIO qui s'est tenue du 6 au 9 juillet à Singapour et durant laquelle Londres a été choisie comme ville hôte des Jeux olympiques 2012.

C'est donc fort logiquement que l'organe officiel du mouvement olympique consacre la quasi totalité de son magazine à l'événement. Les cinq villes candidates à cette élection (Londres, Paris, Moscou, Madrid et New York) y sont présentées avec plan des sites et de nombreuses photos. Et la parole est donnée aux quatre nouveaux membres de la commission des athlètes – Rania Elwani, Frankie Fredericks, Hicham El Guerrouj et Jan Zelesny – qui ont participé au vote.

Commande et infos: [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

Rivella Family Contest estival

## Sans les skis, ça marche aussi!

Plus de pause durant l'été pour le Rivella Family Contest: le nombre croissant de participants à cette manifestation ont poussé Rivella (sponsor principal), en collaboration avec Swiss Ski, à créer le premier Family Contest d'été.

Le 3 et 4 septembre, de nombreuses familles se réuniront pour le Rivella Family Contest ainsi que pour une fête du jeu familiale à Meiringen-Hasliberg.

Une course avec des postes fera battre le cœur des enfants. Les équipes de trois ou quatre personnes pourront découvrir le Hasliberg en cabines, trottibikes ou à pied. Elles rencontreront aux cinq postes différents personnages et résoudront des tâches d'habileté et d'agilité, en équipe!

Infos sous: [www.familycontest.ch](http://www.familycontest.ch)

## Merci à nos partenaires:



La dernière page de couverture, en couleur, est consacrée à Rivella, qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobileclub.

**BIOKOSMA**  
NATURAL COSMETICS

Biokosma propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



VISTA Wellness propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.