

**Zeitschrift:** Mobile : la revue d'éducation physique et de sport  
**Herausgeber:** Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école  
**Band:** 5 (2003)  
**Heft:** 5  
  
**Rubrik:** Vitrine

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Nouveau visage à la rédaction de «mobile»

**E**lle est tessinoise, elle a dans ses bagages un diplôme de l'Ecole suisse du tourisme suivi d'une formation journalistique. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier, elle occupe le poste de rédactrice italophone de «mobile». Son nom? Lorenza Leonardi. Son rapport avec



le sport? Elle nourrit un profond respect pour ce monde et admire beaucoup ceux qui le pratiquent, mais la paresse prend toujours le pas sur ses bonnes intentions. Elle consacre donc son temps libre à d'autres activités, la lecture et l'écriture principalement. Passionnée par les livres pour enfants, elle les collectionne depuis son plus jeune âge. A présent, des histoires nées de sa propre imagination appartiennent également à ses archives. Et qui sait... peut-être qu'un jour la revue pourrait dédier quelques pages aux aventures «harry-pottiennes» d'un petit sorcier en version sportive...

Prochain numéro

bientôt

## Entraînement psychologique

**E**ncore raté! Pour la troisième fois consécutive, le résultat n'est pas à la hauteur des espérances et des efforts consentis. Arrivent les doutes, la démotivation, la dépression même. C'est là que la psychologie entre en jeu pour poser les bonnes questions, chercher les raisons profondes de l'échec et élaborer des stratégies pour rebondir. Donner le meilleur de soi-même, tout un programme!

Le prochain numéro part à la rencontre de deux grands athlètes qui travaillent avec un psychologue. Regards croisés. Dans une autre optique, le directeur de l'Institut des sciences du sport de Macolin tentera de définir les critères d'un travail sérieux en psychologie. «mobile» se penche aussi sur les aspects du travail psychologique avec les jeunes, dans le cadre de l'école notamment. Le cahier pratique, quant à lui, se charge de l'application des différentes connaissances sous forme de petits exercices d'entraînement mental.

«mobile» 6/03 paraît fin novembre 2003.

## Réseaux d'activité physique

### Un plus pour votre région!

A quoi ressemble un réseau local d'activité physique et de sport? Qui met-il en relation? A quoi sert-il surtout? Le principe du réseau de sport ne date pas d'hier. Mais la Confédération a décidé d'encourager la création de nouveaux réseaux et de soutenir les communes, villes et régions qui s'y impliquent.

Trouvez toutes les réponses à vos questions et plein de suggestions dans une petite brochure éditée par l'OFSP.

Vous désirez plus d'infos ou alors vous envisagez de créer un réseau? Adressez-vous à l'Office fédéral du sport de Macolin, Lorenz Ursprung, 032 327 64 24, [lorenz.ursprung@baspo.admin.ch](mailto:lorenz.ursprung@baspo.admin.ch), [www.baspo.ch](http://www.baspo.ch)

## Campagne LaOla

### Combattre les fléaux par le sport

Dans quelle mesure le sport et en particulier le sport de club peut-il jouer un rôle dans la prévention?

Chacun d'entre nous – enseignants, moniteurs, entraîneurs – doit s'interroger sur sa responsabilité dans la vie des jeunes qu'il accompagne au quotidien.

Les auteurs de la brochure «Le sport et ses plus-values», publiée dans le cadre de la campagne LaOla, ont élaboré six «stratégies d'action préventive et de promotion de la santé» qui contribuent à améliorer les capacités spécifiques du sport et peuvent aussi favoriser l'amélioration du mode de vie en général.

Pour en savoir plus ou commander la brochure: Office fédéral du Sport, 2532 Macolin, Corinne Hanselmann, e-mail: [corinne.hanselmann@baspo.admin.ch](mailto:corinne.hanselmann@baspo.admin.ch), [www.baspo.ch](http://www.baspo.ch)

## Promotion de la santé

### Un enjeu aussi politique

Une action de santé ne doit pas rester ponctuelle. Promotion Santé Suisse organise chaque année une conférence, plate-forme d'échange pour les experts, les multiplicateurs de la promotion de la santé. Les 29 et 30 janvier 2004, cette rencontre aura lieu au Palazzo dei Congressi à Lugano avec comme thème les «Pratiques démocratiques et promotion de la santé – comment influencer les politiques publiques».

Une traduction simultanée en allemand, français et italien sera assurée lors des séances!

Renseignements et inscriptions: Organizers (Suisse) S. à r. l., Tél. ++ 41 (0)61 836 98 76, e-mail: [congress@organizers.ch](mailto:congress@organizers.ch), [www.promotionsante.ch](http://www.promotionsante.ch)

## Merci à nos partenaires:



La dernière page de couverture, en couleur, est consacrée à Rivella, qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



Biokosma propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



VISTA Wellness propose des offres intéressantes aux membres du mobileclub.