

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 4 (2002)
Heft: 2

Artikel: Un jeu entre mouvements et émotions
Autor: Tschanz, Bruno / Rentsch, Bernhard
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-995933>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

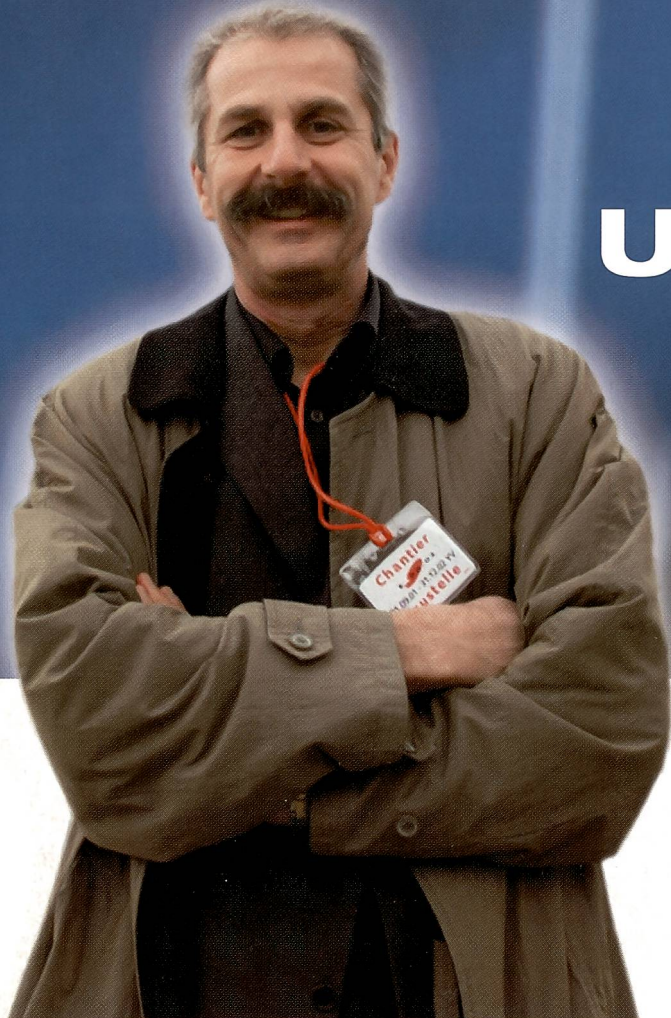
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un jeu entre mou



Dans quelques semaines, Expo.02 ouvrira ses portes au Pays des Trois-Lacs, entre Bienne, Neuchâtel et Morat. Le sport y jouera un rôle non négligeable, avec un élément d'exposition fixe et des «events» pour séduire le public suisse et étranger. Le point de la situation avec le responsable de projet, Bruno Tschanz.

Une telle approche est-elle suffisante pour rendre compte du sport dans sa globalité? Peut-on s'attendre par exemple à ce qu'elle produise un effet durable sur le public? C'est une question à laquelle il est difficile de répondre. Nous avons dû composer avec les moyens à disposition et avec un espace limité. En dépit de cela, je crois que nous pourrions délivrer des messages forts à travers le Circuit. Mais au bout du compte, c'est à chaque visiteur, chaque visiteuse, qu'il appartiendra de trouver sa propre réponse. Nous voulons inciter le public à réfléchir à ce qu'il voit et vit. Il y a autant de façons de concevoir le sport qu'il y a d'individus, et cette vision très personnelle du sport prévaudra encore après Expo.02 également. Je pense cependant que l'exposition nationale suscitera un lien émotionnel plus fort ou encore plus fort avec le sport chez de nombreuses personnes.

Interview: Bernhard Rentsch

«mobile»: En tant que responsable des relations publiques et du sponsoring à l'OFSP, vous êtes habitué à ce que le sport joue un rôle essentiel dans votre quotidien. Pour les responsables d'Expo.02, le sport était-il aussi un thème important? **Bruno Tschanz:** Au départ, les choses ne s'annonçaient pas sous les meilleurs auspices. Comme dans bien d'autres domaines, nous avons dû nous battre pour que le rôle fondamental du sport soit reconnu. Aujourd'hui, son importance n'est plus contestée. A mes yeux, le sport n'aurait pas pu se permettre de rester en marge d'Expo.02; son image en aurait pris un trop grand coup.

Comment cette évolution s'est-elle faite? Pendant longtemps, tout le concept de l'exposition a été plutôt flou. Très vite, on s'est heurté à des difficultés en voulant concrétiser des idées par trop créatives. Durant cette phase, nous avons déjà travaillé avec de solides propositions, et nous avons pu montrer que le sport est un élément fondamental de la société.

Comment allez-vous à présent concrétiser cela dans le cadre d'Expo.02? Loin d'être une grand-messe du savoir, Expo.02 est plutôt l'occasion de faire le point pour notre pays. Elle nous donne la possibilité de nous pencher sur l'ensemble des phénomènes sociaux en les concentrant dans un espace et sur une durée limitée. Les émotions, les mouvements et la performance sont au centre des messages que nous souhaitons transmettre à travers le projet «Corps en mouvement», et l'artéplage d'Yverdon, qui s'articule autour du thème «Moi et l'Univers», constitue un cadre idéal pour ce faire.

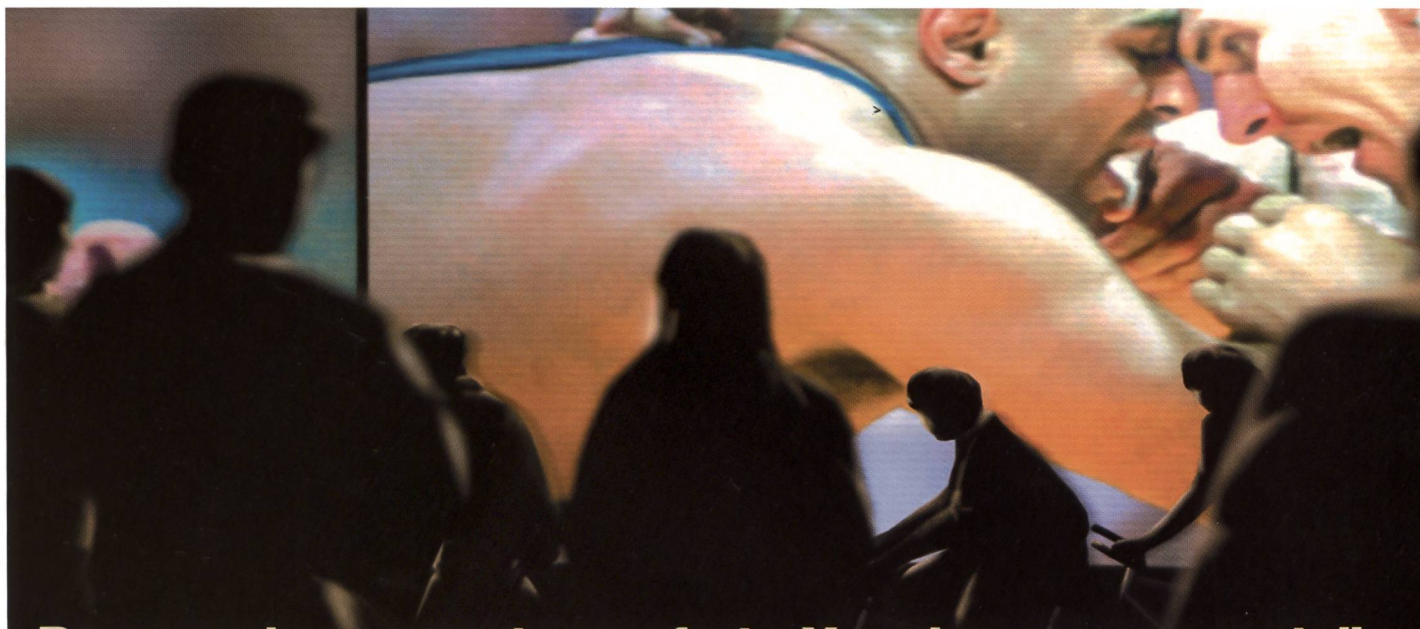
Pendant longtemps, l'organisation d'Expo.02 n'a pas été placée sous les meilleurs auspices. Comment avez-vous vécu ces moments difficiles? Effectivement, tout n'a pas toujours été facile. D'un autre côté, tous les partenaires qui se sont lancés dans l'aventure dès le départ ont pu tisser un réseau étroit de relations et se soutenir ainsi mutuellement. Par ailleurs, nous avons toujours été bien informés, de sorte qu'aucun des événements présentés comme une sensation n'a été une surprise pour nous. Le sport, comme toute l'exposition, a dû se battre longtemps contre des difficultés financières. Tous les partenaires qui soutiennent habituellement les grandes manifestations sportives sont eux-mêmes engagés dans Expo.02 avec de grands projets, de sorte qu'il n'a pas été simple de trouver de nouveaux sponsors. Mais animés par une ambition toute sportive, nous avons fini par arriver au but.

Que reste-t-il encore à faire avant le jour J, le 15 mai prochain? Nous avons trouvé un diamant et nous l'avons taillé pour lui donner sa forme de base. A présent, il nous reste à le polir et à le sertir. Concrètement, nous devons désormais peaufiner la formation de nos collaborateurs. Ensuite, nous aurons 159 jours passionnants devant nous. Chacun nous apportera son lot de problèmes à résoudre et de défis à relever. Mais du premier au dernier jour, nous pourrions présenter le sport sous un angle positif. L'aventure prendra fin le 20 octobre seulement ou, pour les personnes directement impliquées, quelques jours plus tard, avec beaucoup d'émotion je présume. Je me réjouis d'Expo.02 et des milliers de visiteurs qui viendront la voir! **m**

Expo.02

Evénements et émotions

Photos: Daniel Käsermann



Des events comme temps forts, Yverdon comme portail

Dans le but d'assurer une place de choix au sport à Expo.02, Swiss Olympic et l'Office fédéral du sport de Macolin ont fondé le groupe de travail Sport Suisse 02. Celui-ci, dirigé par Paul Engelmänn, membre du Conseil exécutif de Swiss Olympic est arrivé à ses fins grâce à un engagement de tous les instants.

Exposition «Corps en mouvement»

«Corps en mouvement» – tel est le nom du projet d'exposition qui permettra aux visiteurs d'Expo.02 d'entrer dans le monde du sport en les confrontant à deux éléments clés: les émotions et la performance.

L'exposition est centrée sur un sport très pratiqué: le cyclisme. Sur une plate-forme qui tourne comme un carrousel, les visiteurs pourront faire l'expérience de la vitesse. Grâce à l'effort fourni en pédalant, ils mettront la plate-forme des spectateurs en mouvement et feront ainsi apparaître des images sur un écran circulaire. Celles-ci présenteront des sportifs d'élite avant, pendant et après la compétition. Les visiteurs découvriront ainsi des images inédites tirées du monde du sport.

Dans l'exposition, le public rencontrera, virtuellement ou réellement, des personnalités du sport suisse d'hier et d'aujourd'hui qui évoqueront leurs exploits, leurs sentiments et émotions, ou encore leurs expériences. Elles s'exprimeront égale-

ment sur le rapport qu'elles entretiennent aujourd'hui avec le sport.

ExpoGames.02

Entre la mi-juillet et la mi-août 2002, sociétés et fédérations sportives suisses se présenteront à travers une multitude d'événements sportifs très variés, les ExpoGames.02, qui se dérouleront sur l'artepilage d'Yverdon. Ces événements permettront aux sportifs enthousiastes parmi le public d'Expo.02 de pratiquer des activités physiques selon leur goût et leur envie; ils donneront aux visiteurs la possibilité de découvrir de nouvelles disciplines et constitueront, pour toutes les fédérations, une plate-forme pour présenter des projets novateurs. Les événements sont répartis en quatre domaines thématiques: sport de plein air, sport en salle, air et eau, hiver.

«Swisspower Gigathlon Expo.02»

Le «Swisspower Gigathlon» sera l'événement marquant du sport suisse durant Expo.02. Cette épreuve d'endurance ultrasportive – natation, VTT, patin en ligne, course à pied et cyclisme – de sept jours, qui se déroulera du 7 au 14 juillet, démarquera sur l'artepilage d'Yverdon pour s'achever, après un périple de 1494 km, sur celui de Bienne. Différentes catégories sont prévues au programme: «single» (individuel), «team» (équipes de cinq), «power-

teams» (équipes de 6 à 35 sportifs); il y aura également, sous le nom de «Run-for-Expo.02», une course populaire quotidienne, le but étant de pousser toute la Suisse à faire du sport. En tout, quelque 50 000 sportifs et sportives sont attendus dans les différentes catégories.

Projet extérieur Macolin

Avec le soutien de partenaires intéressés par le sport et la culture, l'Office fédéral du sport concrétisera, à proximité immédiate de l'artepilage de Bienne, un projet artistique original baptisé «Artplace». A Macolin donc, un pavillon accueillera une douzaine d'artistes qui réaliseront une œuvre inspirée par le thème du mouvement et du sport. Les artistes, parmi lesquels on trouvera aussi d'anciens sportifs d'élite, créeront leur œuvre seuls ou en groupes. Les visiteurs pourront visiter librement les ateliers et entrer en contact avec les artistes. Ils pourront ainsi vivre de près la création d'œuvres d'art qui seront présentées un jour avant la fin d'Expo.02 dans le cadre d'un vernissage.