

**Zeitschrift:** Mobile : la revue d'éducation physique et de sport  
**Herausgeber:** Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école  
**Band:** 2 (2000)  
**Heft:** 5

**Buchbesprechung:** Même le silence est parlant

**Autor:** Buchser, Nicole

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Communication

# Même le silence est parlant

Le nombre d'ouvrages traitant de la communication est-il inversement proportionnel à notre aptitude à communiquer? On serait tenté de répondre par l'affirmative même si les facilités technologiques que la société nous offre aujourd'hui tendent à nous faire croire le contraire.

Nicole Buchser

**C**ommuniquer est à la fois l'acte le plus simple et le plus complexe qui caractérise notre humanité. On ne saurait parler de ce phénomène fondamental sans faire référence à Paul Watzlawick. Figure de proue de l'école de Paolo Alto, le chercheur américain a élaboré une synthèse originale à la charnière entre théorie de la communication et thérapie systémique.

### On ne peut pas ne pas communiquer

Dans *Une logique de la communication*, célèbre livre rédigé en collaboration avec J. Helmick Beavin et Don D. Jackson, Watzlawick expose sa vision de la communication. Assimilant la famille à un système, il montre que, pour comprendre la communication entre des personnes, on ne peut se baser sur des notions individuelles comme la motivation ou la personnalité: en fait, chaque comportement répond aux autres qui, eux-mêmes, répondent à leur tour, dans une spirale sans fin...

Dans cet ouvrage devenu référence, Watzlawick et ses confrères mettent à jour des principes clés tels que la communication digitale/analogique, la métacommunication et la fameuse règle selon laquelle on ne peut pas ne pas communiquer. Intéressante par son caractère analytique, cette étude constitue également une bonne introduction à la méthode de la programmation neuro-linguistique (PNL).

### Se comprendre et comprendre l'autre

Axé sur les outils de la PNL justement, le livre de Sylvie Tenenbaum, fort pertinemment intitulé *Les Tours de Babel*, aborde de façon concrète et pratique le

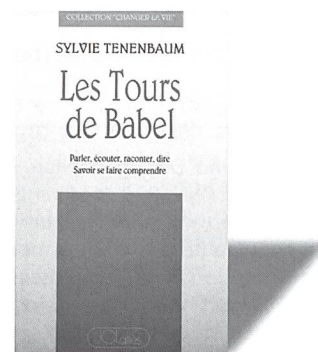
thème qui nous intéresse ici. Contrairement à l'ouvrage de Watzlawick, il ne cherche pas à donner des «idées» sur la communication, mais des moyens pour mieux communiquer. Pas des recettes ou des «trucs», mais une «boîte à outils» bien garnie qui devrait permettre à tout un chacun d'établir des relations fertiles avec son entourage, de se sentir à l'aise dans la plupart des situations qu'il rencontre dans sa vie quotidienne. Facile et agréable à lire, cet ouvrage permet à tout un chacun de prendre conscience de certains schémas d'incommunication et d'y remédier.

### L'intelligence du bonheur

Après l'intelligence émotionnelle voici venue l'intelligence relationnelle. Dans un ouvrage consacré à cette thématique, Marie-Louise Pierson invite le lecteur à exploiter ses multiples intelligences afin de comprendre son fonctionnement personnel, de mieux vivre ses émotions et d'entendre autrui. Largement illustré d'exemples concrets, de diagnostics personnels et de grilles d'évaluation, *L'intelligence relationnelle* permet à qui le souhaite de faire évoluer son comportement réactionnel vers un comportement relationnel.

### Jeux de communication

Enfin pour répondre aux besoins des formateurs, des animateurs et des enseignants, nous avons choisi de vous présenter un drôle de petit livre, sorte de «kit» signé Gilbert Béville. Baptisé *60 fiches-jeux de communication*, ce guide pratique et ludique présente deux séries de 30 jeux permettant, d'une part, d'analyser l'information et, d'autre part, de faciliter la communication, orale, graphique et écrite. **m**



### Lectures conseillées

Watzlawick, P.; Helmick Beavin, J.; Jackson, Don D.: Une logique de la communication. Paris: Editions du Seuil, Collection Points Essais 1972 (280 p.)

Sylvie Tenenbaum: Les Tours de Babel: Parler, écouter, raconter, dire, savoir se faire comprendre. Editions J.-C. Lattès 1993 (329 p.).

Marie-Louise Pierson: L'intelligence relationnelle. Paris: les Editions d'Organisation 1999 (252 p.)

Gilbert Béville: 60 fiches jeux de communication. Paris: Les Editions d'organisation 1977 (178 p.). **03.2365**



### Autres suggestions

Missoum, Guy: La PNL appliquée: sport, entreprise, école, santé, politique... Paris: Vigot 1996 (248 p.). **01.1046**

Salomé Jacques: Parle-moi... j'ai des choses à te dire. Québec: Editions de l'Homme 1982 (253 p.)

Talbot, Robert W.: Communication efficace individuelle et en groupe. Lausanne: Les Editions de l'Institut de Perfectionnement 1997.