

Zeitschrift: Mobile : la revue d'éducation physique et de sport
Herausgeber: Office fédéral du sport ; Association suisse d'éducation physique à l'école
Band: 1 (1999)
Heft: 4

Rubrik: Vitrine

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les sponsors de «mobile»

Remerciements à nos partenaires

Le financement de la revue «mobile» est assuré par les abonnements et par des subventions fédérales. Grâce au soutien financier de nos partenaires, la présentation graphique a pu être sensiblement améliorée. Nous les remercions vivement!



alder + eisenhut

L'entreprise Alder+Eisenhut parraine la partie «Enseignement et entraînement». Elle propose également des offres intéressantes aux membres du mobileclub.



La dernière page de couverture, en couleur, est due à Rivella qui propose en outre des offres intéressantes aux membres du mobileclub.

HELVETIA PATRIA



Helvetia Patria parraine le Cahier pratique.

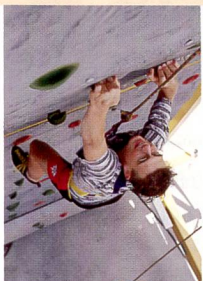


Photo: TI-PRESS

En avant-première du prochain numéro de «mobile»

L'enseignement de l'éducation physique et du sport

Que signifie la notion «enseignement de l'éducation physique et du sport»? S'agit-il d'un art, d'un métier ou d'une science? Quelles sont les tâches et les fonctions que doit remplir l'enseignement de l'éducation physique et du sport à l'école et dans les clubs? Vers quelle image de soi l'éducation physique et le sport doivent-ils s'orienter? «mobile» tentera de répondre de manière approfondie à ces questions et à bien d'autres encore. Dans son volet Sport et culture, «mobile» abordera le thème de la littérature et du sport. Walter Mengisen est le responsable de ce numéro 5 qui paraîtra à fin septembre 1999.

Rivella, sponsor de «mobile»

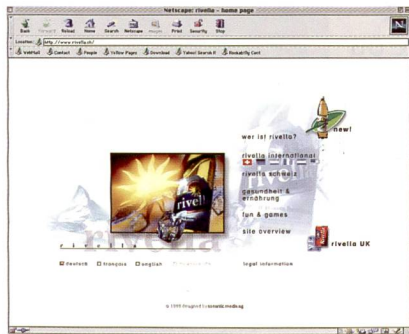
Un site aux informations nombreuses et précieuses

Bernhard Rentsch

Le site Internet de Rivella est remarquable. La plate-forme de communication peut être utilisée de manière variée. Fait réjouissant pour les internautes: il y a peu de publicité et les nombreuses informations sont d'un intérêt certain.

La page d'accueil de Rivella est faite de manière très professionnelle. Elle a été conçue par la maison Aseant Media S.A. à Bienne, un des leaders du marché suisse en matière de web. Toutefois, un bémol se fait entendre dans

www.rivella.ch



ce concert de louanges: l'offre en allemand, en français et en anglais est certes très complète, mais elle est inexistante en italien.

La présentation graphique du site est splendide. Le logo Rivella représenté sur une bouteille ou un verre accompagne partout l'internaute, mais de manière si discrète qu'il ne gêne en rien la concentration de l'utilisateur sur le contenu. Ce dernier est particulièrement varié et enrichi de nombreuses ramifications. Il est par ailleurs si intéressant, qu'on passe beaucoup de temps à surfer dans les différents domaines. On peut également accéder à des informations sur Rivella Suisse et Rivella International. Quelques petits détails très réussis sont à relever, à l'exemple d'un organigramme réalisé au moyen de couvercles de bouteilles.

Le chapitre «Santé et nutrition» propose des informations précieuses qui ont été visiblement rédigées en collaboration avec des scientifiques. On y trouve, dans le détail, des renseignements sur les valeurs physiologico-alimentaires et digestives de la boisson, sur le rôle que jouent les principales substances minérales et les oligo-éléments et bien d'autres choses encore. Nombre de ces informations scientifiques peuvent être utilisées dans l'enseignement.

Bourse: Règles de jeu

Petite annonce pour «mobile»

Rubrique:

Sous-rubrique:

Texte:

Adresse:

Date et signature:

Joindre le montant en francs et renvoyer à l'adresse suivante: Rédaction de la revue «mobile», OFSPO, 2532 Macolin.

Nous offrons la possibilité aux personnes privées de publier des petites annonces dans la rubrique «Bourse». Les annonces qui entrent dans les catégories mentionnées ci-après peuvent être adressées directement à la rédaction, accompagnées d'un montant de Fr. 50.-. Les annonces à caractère commercial sont refusées. La rédaction tranche en cas de doute.

Les petites annonces de la rubrique «Bourse» sont ventilées dans les sous-rubriques suivantes:

- Recherche (p.ex. Cherchons monitrice)
- A vendre
- Recherche de matériel
- A échanger
- A louer

Les petites annonces paraissent dans la langue dans laquelle elles nous sont adressées. Dans la mesure du possible, elles sont aussi publiées dans les autres éditions linguistiques. La traduction est effectuée par la rédaction.

Les petites annonces sont publiées selon le modèle standard ci-dessous. Le nombre de signes pour le titre et pour le texte est limité à un maximum fixé par la rédaction. Les annonces sont à envoyer à l'adresse suivante: Rédaction de la revue «mobile», OFSPO, 2532 Macolin. Délai pour la prochaine édition: 15 août 1999.

«mobile» (1^{re} année de parution: 1999) est née de la fusion des revues «Macolin» (1944) et «Education physique à l'école» (1890).

Directeurs de la publication



Office fédéral du sport (OFSPO), représenté par Heinz Keller, directeur



Association suisse d'éducation physique à l'école (ASEP), représentée par Kurt Murer, président

Rédacteur en chef
Nicola Bignasca (NB)

Comité de rédaction
Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRé), Martin Rytz (Ry), Peter Wüthrich (Wü)

Rédacteurs
Eveline Nyffenegger (Ny), rédaction française et secrétariat; Gianlorenzo Ciccozzi (cic), rédaction italienne; Bernhard Rentsch (bre), rédaction allemande.

Photographe
Daniel Käsermann (dk)

Traducteurs
Patrick Pfister (PP)
Nicole Buchser, rédactrice (nib)
Marianne Gattiker
Christine Martin (CR)
Dominique Müller (dm)
Renaud Moeschler
Marianne Gattiker

Adresse de la rédaction
«mobile», OFSPO, 2532 Macolin
Tél.: +41/(0)32/327 64 18
Fax: +41/(0)32/327 64 78
E-mail: eveline.nyffenegger@essm.admin.ch

Graphisme et prépresse
agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtschi.ch

Régie des annonces et impression
Sticher Printing AG
Reusseggstrasse 9
6002 Lucerne
Tél.: 041/429 66 66
Fax: 041/420 99 36
E-mail: printing@sticher.ch

Enregistrement des abonnés et changements d'adresse
Rédaction «mobile», OFSPO
2532 Macolin
Tél.: +41/(0)32/327 63 08
Fax: +41/(0)32/327 64 78
E-mail: daniel.moser@essm.admin.ch

Membres de l'ASEP. Secrétariat de l'ASEP
Neubrückstrasse 155
3000 Berne 26
Tél.: 031/302 88 02
Fax: 031/302 88 12
E-mail: svssbe@access.ch

Prix de vente
Abonnement annuel (6 numéros):
Fr. 35.- (Suisse), Fr. 40.- (étranger)
mobileclub: Fr. 15.-

Reproduction
Les articles, les photos et les illustrations publiés dans «mobile» sont soumis à droits d'auteur. Ils ne peuvent être reproduits ni copiés même partiellement sans l'autorisation de la rédaction. La rédaction décline toute responsabilité concernant les textes et photos non commandés qui lui sont adressés.

Tirage du numéro 4/99
Edition en français: 3184 exemplaires
Edition en allemand: 10 233 exemplaires
Edition en italien: 3422 exemplaires

ISSN 1422-7878

