

Zeitschrift:	Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport
Herausgeber:	École fédérale de sport de Macolin
Band:	54 (1997)
Heft:	9
Artikel:	L'enfance et l'adolescence en mutation : style de vie ou mouvement de jeunes?
Autor:	Stierlin, Max
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-997995

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'enfance et l'adolescence en mutation

Style de vie ou mouvement de jeunes?

Max Stierlin

Traduction: Patrick Pfister

Le sport est en mutation. De nouvelles tendances voient le jour. Le sport des jeunes, en particulier, est marqué par les phénomènes de mode, reflets des changements survenus dans la vie et la mentalité des jeunes, d'une vision du monde et de besoins nouveaux.

Connaissions-nous vraiment notre jeunesse? Cette question mérite d'être posée. Car celui qui ne fréquente pas quotidiennement les jeunes s'en fait, entre idéalisation et peur, sa propre idée, idée qui nous en apprend plus sur cette personne que sur les jeunes eux-mêmes. Ceci explique aussi qu'il y ait tant de points de vue sur le sujet.

Nous nous faisons des idées

Quelle idée nous faisons-nous donc de notre jeunesse? Celle que nous renvoient les médias et les publicitaires correspond-elle à la réalité? Les premiers ne se focalisent-ils pas sur les jeunes qui se distinguent en raison de leurs exploits ou de leur comportement marginal? Les seconds ne nous donnent-ils pas à voir une image joyeusement idéalisée de ce qui est présenté comme le plus bel âge de la vie? Et si, à notre tour, nous laissons ces représentations influencer notre comportement et alimenter nos préjugés, nous finirons par nous satisfaire de généralisations erronées et par affirmer que tous les jeunes ne jurent plus que par la «glisse», qu'ils récusent tous le culte de la performance ou font partie de la «bof generation»...



(Photo: Daniel Käsermann)

Le jeune, cette poule aux œufs d'or

Il n'y a pas que le jeune adulte qui dispose de ressources importantes: les adolescents et même les enfants sont devenus des consommateurs à part entière, pour qui les vacances à l'étranger, des activités de loisirs souvent coûteuses, la possession d'électronique de loisirs font partie de l'ordinaire. Clients eux-mêmes, ils poussent leurs parents à la consommation et les publicitaires ne manquent pas de chercher à exploiter ce filon: le poids économique des jeunes s'accroît, au point que l'on peut parler de poule aux œufs d'or.

Les décideurs en culottes courtes

Le cours de nos vies n'est plus déterminé à l'avance, nous sommes tous contraints, spécialement les adolescents et les jeunes adultes, de dresser des plans de carrière, de prendre en charge et de construire notre vie. Ce n'est pas à 45 ou à 65 ans uniquement que l'on se trouve placé devant des choix cruciaux, qui impliquent que l'on décide du sens dans lequel on réorientera son existence. Les jeunes sont confrontés eux aussi très tôt à ce genre de problèmes. D'où, aussi, l'obligation qui leur est faite et la volonté qu'ils affichent de décider ce qu'il adviendra d'eux.

Des perspectives incertaines

Nous tous, et même les enfants et les adolescents, nous nous interrogeons aujourd'hui sur l'évolution de notre monde, alors qu'il y a peu, nous nous laissons bercer par un optimisme béat, né de notre foi dans le progrès. Cette incertitude est ressentie d'autant plus douloureusement par les jeunes qu'ils doivent encore trouver leur place dans la société. Il ne leur suffit plus de «faire comme leurs parents», au contraire: dans bien des domaines, ils sont contraints d'être différents et de se frayer de nouveaux chemins, les leurs.

Le jeune adulte

D'où cet hybride, le jeune adulte. Il n'est plus un jeune au sens strict, selon le découpage traditionnel des tranches d'âge. D'autre part, il n'est souvent un adulte que sur le papier: n'ayant pas les moyens économiques de son indépendance, il reste dépendant à bien des égards des décisions et des choix d'autrui. Dans cette période de transition, le jeune adulte en vient souvent à tester différents styles de vie. Disposant souvent de passablement d'argent de poche et de temps et, en plus, étant prêt à s'adonner à des loisirs coûteux, il est également un consommateur courtisé.

Références et idoles

Qui montre aux jeunes comment devenir «adulte»? Ils ne peuvent plus (et auraient tort) de se référer à des modèles traditionnels sans aucune distance critique. Un modèle doit pouvoir convaincre par sa compétence, son comportement exemplaire et légitimer constamment un statut. Ce défi spécifique est posé à tout moniteur s'occupant de jeunes. Il peut être rendu encore plus difficile par le fait que le jeune ne partage pas le même système de références: si les jeunes continuent à se chercher des modèles, peut-être ne sont-ce plus les idoles auxquelles les adultes pensent!

Importance croissante de la bande

Les bandes, ces groupes informels, prennent un rôle toujours plus important dans la vie des jeunes: elles constituent un réseau de relations sociales et aident le jeune à se définir et à trouver sa place dans une société aux repères mouvants. La bande sert aussi de cadre à des activités ludiques sportives, par exemple des sports de rue ou le snowboard, activités développées librement et qui renforcent le sentiment d'appartenance au groupe.

Epanouissement

Notre société propose-t-elle des objectifs attrayants aux jeunes, qui leur permettent d'être créatifs, d'assumer eux aussi des responsabilités et de s'intégrer au sein d'un groupe? Le mot d'innovation fleurit sur toutes les lèvres mais qui l'entend vraiment dans une société toujours plus réglementée? Qu'il devient difficile à réaliser, ce désir d'épanouissement personnel qu'exprime la jeunesse, dans une société qui, au seuil de mutations profondes, se recroqueville frileusement sur ses acquis garants de sécurité.

Une nouvelle conception de la performance

Se fixer des objectifs et s'engager corps et âme pour les atteindre... Voilà qui est beau, mais lesquels, et comment? Adolescents et jeunes adultes ne regimbrent pas devant la tâche mais doivent être extrêmement souples pour s'adapter à une situation en constante évolution; ils ne veulent et ne peuvent plus se contenter de s'engager dans des voies tracées à l'avance qui pourraient rapidement se transformer en culs-de-sac. Dans de nombreux domaines, comme par exemple l'apprentissage d'un métier ou l'école, ils se trouvent confrontés à des exigences fixées à l'avance et dont ils ne peuvent questionner le bien-fondé. Dès lors, il n'est pas étonnant qu'ils cherchent entre eux à se fixer des objectifs et à les atteindre dans d'autres contextes, par exemple dans le cadre du sport, un domaine où le plaisir pris à l'activité découle dans une grande mesure des défis et des objectifs que l'on s'est fixés.

Des valeurs en mutation

Assistons-nous à une mutation générale des valeurs? Ce qui était important ne l'est-il plus autant, aujourd'hui? Les valeurs inculquées dans le cadre de l'école et du travail - le zèle, l'abnégation, la discipline, le devoir avant le plaisir - resteront certes nécessaires à l'avenir. Pourtant de nouvelles valeurs émergent et les jeunes, notamment, les adoptent. Elles ont pour nom: créativité, autonomie, ri-

chesse du vécu, épanouissement personnel, partage des responsabilités, etc. Mais il est souvent difficile de les rencontrer dans le train-train quotidien et celui qui accomplit chaque jour le même travail ou vit l'école comme une contrainte pesante cherchera à les réaliser d'une autre façon, pendant ses loisirs et dans le cadre d'activités sportives. Toutefois, ces attentes, les clubs sportifs, souvent attachés aux valeurs traditionnelles (cette tendance se renforce encore quand les exigences sportives deviennent encore plus contraignantes) ne sont plus à même de les satisfaire. Aux adolescents et aux jeunes adultes qui ne peuvent «s'éclater» à travers la pratique sportive traditionnelle, il ne reste que deux possibilités: soit chercher un autre type d'activité, soit mettre en scène l'activité sportive d'une autre manière, dans de nouvelles perspectives et la réinvestir avec d'autres valeurs.

La richesse du vécu, le Graal de la fin du XX^e siècle

Le jeune n'a pas souvent l'occasion, dans sa vie de tous les jours, de vivre d'une manière passionnante, intense et variée. On attend de lui qu'il accomplisse les performances et reprenne les comportements définis par les adultes. Ces attentes se font même encore plus pesantes aujourd'hui, le jeune se voyant toujours plus encadré par les institutions pédagogiques. C'est pour compenser la grisaille de leur quotidien que de nombreux jeunes cherchent à vivre des sensations fortes, recherche qui prend parfois un tour extrêmement dangereux.

Style de vie ou mouvement de jeunes?

Si, par le passé, on parlait de mouvements de jeunes, qui passaient et se succédaient au gré des modes, on parle aujourd'hui plutôt de styles de vie, testés et adoptés par les jeunes sur des périodes plus ou moins longues. Ces styles, qui

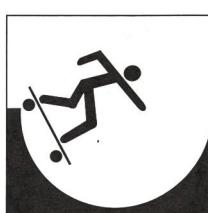
peuvent varier considérablement et s'afficher de manière parfois très voyante, sont souvent conservés au-delà de la jeunesse. Il n'est pas facile, pour un jeune, de choisir le style qui lui convient, et les errements qui peuvent se produire ont le don d'énerver les adultes.

Accélération de la mode

L'économie, qui cherche à séduire la clientèle jeune, est toujours à l'affût des dernières tendances, de la dernière mode et tente de surfer constamment sur les vagues des nouveaux mouvements qui se développent. Il s'agit pour elle de ne pas manquer la nouvelle vague, qu'elle récupérera et transformera, à grand renfort de publicité, en objet de consommation. Conséquence de ce phénomène, les modes s'accélèrent, et les comportements, habits, musiques, etc. développés par les jeunes sont très vite repris également par les adultes sous l'influence de la publicité et des médias. Qu'il est devenu difficile pour un jeune de se démarquer de ses parents!

S'inscrire dans la tradition tout en réinventant le monde

Si les jeunes doivent assimiler une grande partie des comportements et valeurs transmis par les adultes, ils doivent, dans le même temps, les redéfinir. Le sport, le jeu, les loisirs sont des bancs d'essai, des espaces libres qui se prêtent idéalement à l'expérimentation de nouveaux comportements. Même si cela n'est pas toujours facile, les adultes doivent apprendre à l'accepter. Il ne s'agit pas tant de chercher à imiter les jeunes à tout prix et de faire de son club de sport un temple techno que de ménager aux jeunes, dans le cadre des activités sportives proposées, des espaces qu'ils peuvent contribuer à aménager et de leur offrir des responsabilités. Cela s'apprend, et le monde du sport a toujours su apprendre vite et bien. C'est sa grande chance! ■



Beni Locher
Maître de sport
3970 Salquenen
Tél. 027 456 30 02
Fax 027 456 15 02

Venez profiter, dans un site idyllique du Valais central, des nouvelles installations suivantes:

- Tennis
- Squash
- Badminton
- Mur d'escalade
- Beachvolley
- C'est un endroit idéal pour:**
- Salle de musculation
- Salle de gymnastique
- Sauna
- Bain de vapeur
- Camps d'entraînement
- Camps sportif polyvalent, camp d'été juillet/août
- Excursions et randonnées dans la région viticole renommée de Salquenen
- Jacuzzi
- Restaurant
- Boutique de sport
- Hébergement
- Terrain de football

**Ne tardez pas à faire vos réservations!
Demandez nos prospectus et informations**