

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport

Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin

Band: 53 (1996)

Heft: 8

Artikel: Tour de Suisse : sans eux, rien ne va plus...

Autor: Käsermann, Daniel

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-998358>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Je trouve le Tour de Suisse pas mal, dommage que des coureurs comme Rominger et Indurain ne soient pas de la partie.

Stefan Willi, vendeur d'épinglettes



Le Tour de Suisse met non seulement de l'ambiance, mais amène aussi beaucoup de monde dans les restaurants et les hôtels tout en activant les branches du commerce. Le côté négatif du Tour, c'est le (trop) grand nombre de voitures qui accompagnent les coureurs cyclistes. Il est totalement disproportionné par rapport aux principaux acteurs du spectacle...

Hansruedi Kohler, accordéoniste au Tour de Suisse

Tour de Suisse

Sans eux, rien ne va plus...

*Texte et photos: Daniel Käsermann
Traduction: Eveline Nyffenegger*

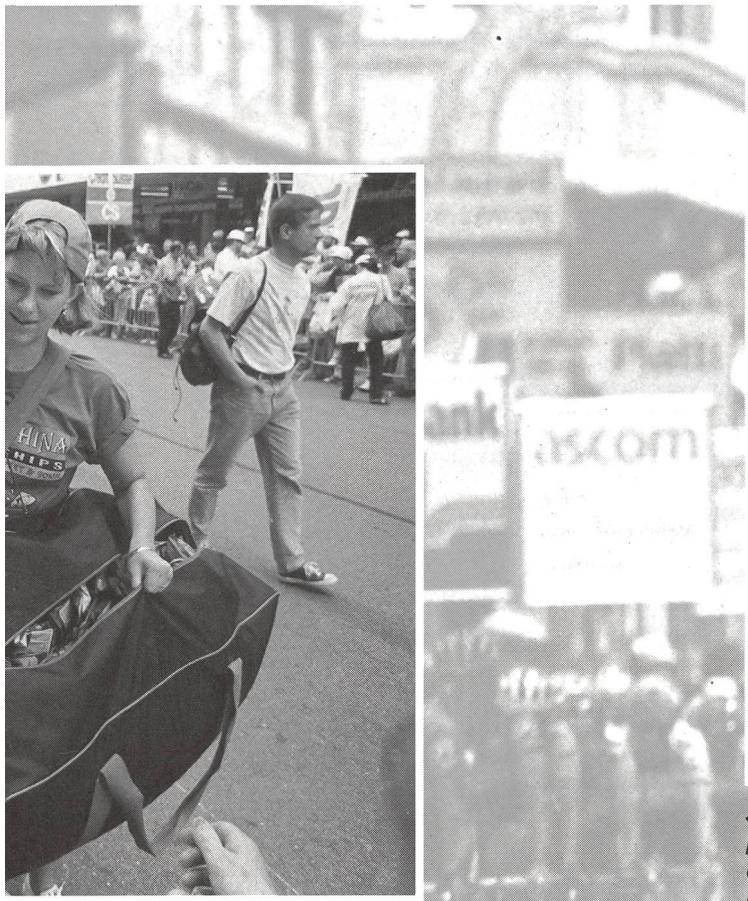
Lors de l'étape biennoise du Tour de Suisse, j'ai observé les gens qui s'affairaient derrière les coulisses de cette importante manifestation. Sans eux, la course la plus populaire de Suisse ne pourrait sans doute pas avoir lieu.

L'ambiance du Tour de Suisse est incomparable... entendait-t-on dire à l'unisson. Bien qu'un énorme travail préparatoire soit fait tout au long de l'année, il sera constamment modifié et maintes choses seront même improvisées durant la course: il faut faire preuve de flexibilité!

La presse du jour, elle, ne s'intéressait qu'aux vedettes...

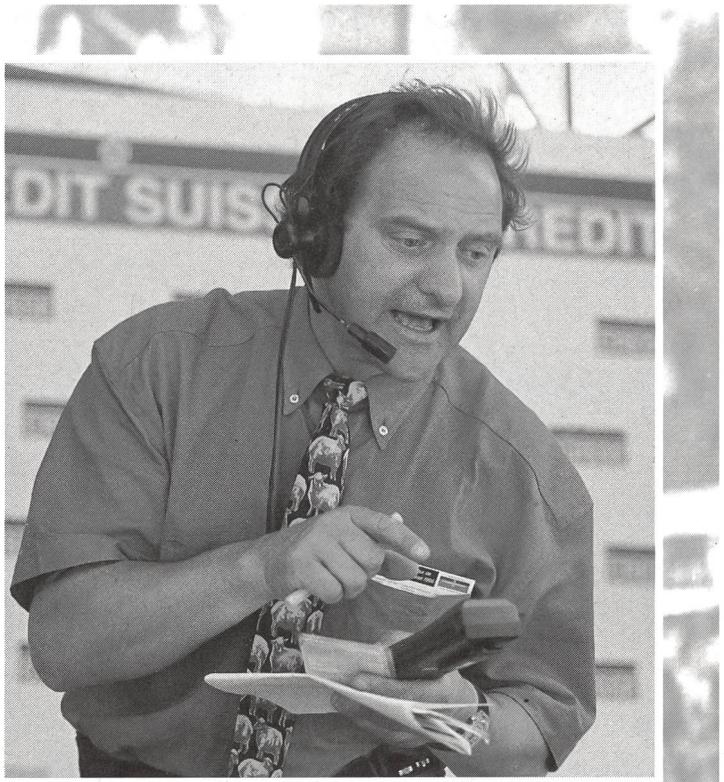
Je distribue des Zweifel va bientôt participation. L'employeur, c'est un

Pour moi qu'une soir, et c



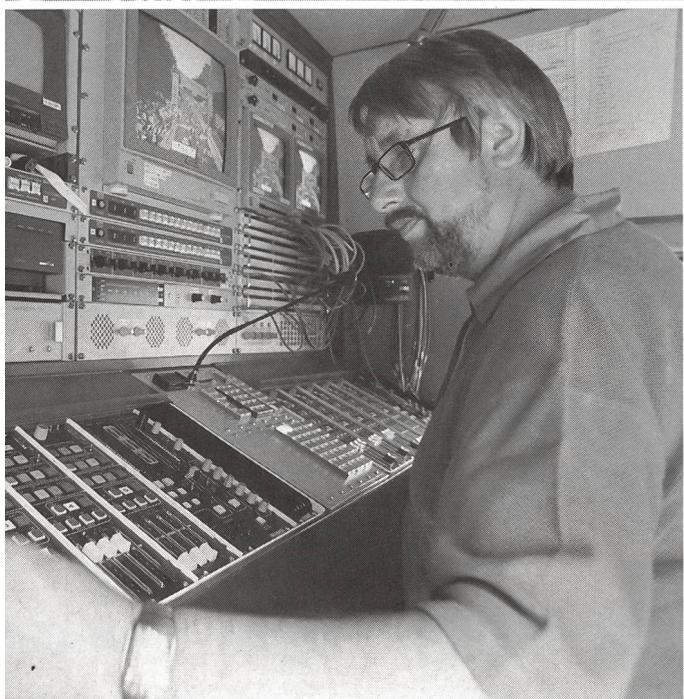
chantillons de snacks que la fabrique enancer sur le marché. C'est ma première
ambiance est épataante et, pour mon em-
n terrain publicitaire...

Susanne Meier



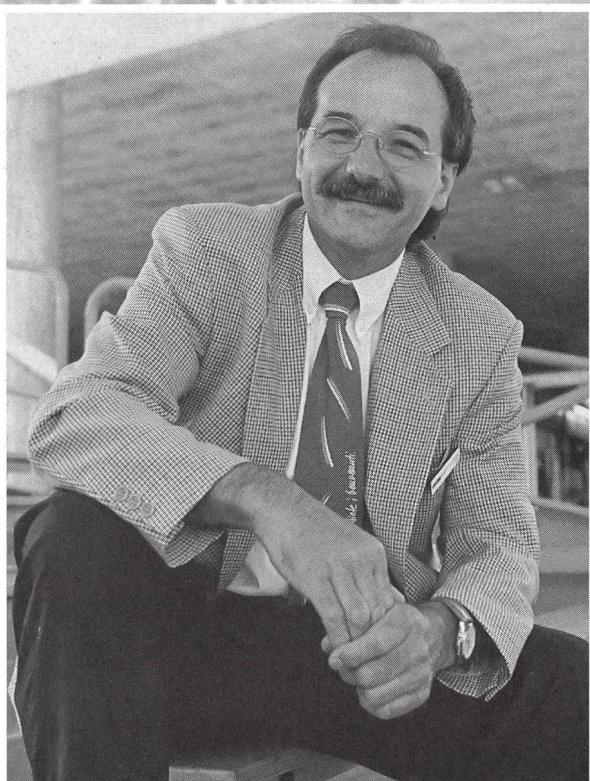
J'aime la bonne ambiance qui règne lors de cette course très populaire. Pour moi, le Tour de Suisse va de la première à la dernière étape. Pour la plupart des spectateurs toutefois, il ne dure qu'un jour, celui de l'étape qu'ils vont voir.

Ignaz Derungs, responsable de la prise de son, SRG



Le Tour représente des journées de travail de 12 à 14 heures ainsi
qu'une partie de la nuit. On monte le matériel le matin, on démonte le
soir pendant toute la durée du Tour...

Peter Romanioli, technicien du son, SRG



Sans la publicité et les sponsors, le Tour de Suisse ne pourrait guère exister. C'est pourquoi, on ne peut renoncer ni à une gigantesque escorte publicitaire, ni à la télévision.

*Marco Stettler, responsable
de la promotion d'une grande banque*