

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport
Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin
Band: 52 (1995)
Heft: 12

Buchbesprechung: Bibliographie et audiovisuel

Autor: Nyffenegger, Eveline

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Pour ma bibliothèque

Eveline Nyffenegger
(Bibliographie établie avec le concours
de la librairie Payot SA, Lausanne)

Les livres analysés à cette page ont été
lus et trouvés suffisamment intéressants
et utiles pour mériter d'être achetés.

V.T.T.

Technique, entraînement

Patrick Hennet
Editions Robert Laffont S.A. – 1995
6, place St-Sulpice
F - 75279 Paris

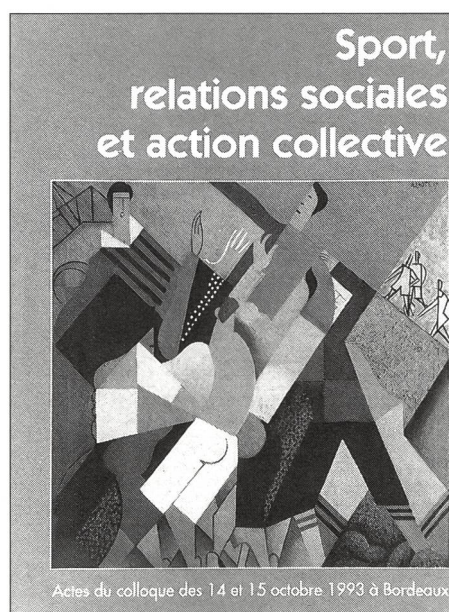
Il s'agit là d'une nouvelle édition (l'ancienne date de 1992) d'un ouvrage écrit avec compétence et passion par Patrick Hennet, un des pionniers français du VTT. Born in the USA en 1976, cet engin a sans cesse évolué, tant en ce qui concerne le matériel de fabrication que la technique. L'amateur ou la «mordue» découvriront dans cet ouvrage l'histoire du VTT, les records et les défis. Puis tous les secrets pour bien choisir son VTT, que ce soit un Mountain Bike, un City Bike, un Country Bike, un Ultimate tout-terrain, un tandem, un Triad ou encore un Limbo Bike pour jouer à un jeu des plus sérieux qui consiste à passer sous une barre la plus basse possible, sans la faire tomber et sans tomber soi-même. Ils auront droit également à un petit cours d'anatomie mécanique pour un engin qui compte au total le nombre incroyable de 1100 pièces. Chacune d'elles a ses défauts et ses qualités. Dans ses confidences, Patrick Hennet conseille de construire son engin de rêve étape par étape, selon ses moyens. Il ajoute encore qu'améliorer son VTT tient du mouvement perpétuel... Il donne de nombreux conseils sur la pratique: comment rouler en ville, quels sont les pièges, comment rouler sur l'herbe humide quand les pneus n'accrochent pas et que le contrôle du vélo est on ne peut plus aléatoire? Comment escalader ou descendre des escaliers, de courtes pentes, comment porter, pousser son vélo, comment redémarrer en côte? Quelques conseils d'entraînement, un petit cours de diététique, la toilette du VTT, des adresses uti-

les et un glossaire complètent ce livre sérieux, truffé de conseils.

Prix approximatif: 43 fr.

Sport, relations sociales et action collective

Actes du colloque des 14 et 15 octobre 1993 à Bordeaux
Textes réunis par Jean-Pierre Augustin et Jean-Paul Callède
Editions de la Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine – 1995
Esplanade des Antilles, Domaine universitaire
F - 33405 Talence cedex



Le colloque organisé par la Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine en octobre 1993 a permis la rencontre d'universitaires, de chercheurs, d'experts ou d'acteurs de différentes origines. Plus d'une centaine au total. Un des objectifs scientifiques du colloque était de susciter un échange sur un thème original abordant le sport sous l'angle des relations sociales et de l'action collective. Les trois entrées choisies – les pratiques, les politiques et le marché – correspondent à des perspectives interdisciplinaires largement ouvertes, mais elles rendent également compte de trois phases de développement du sport qui se sont succédé dans le temps tandis qu'elles se mêlent et se recomposent aujourd'hui. Ce colloque a défini de nouvelles perspectives de recherches et confirmé les renouvellements qui s'opèrent dans l'ef-

fort déployé en France par les sciences de l'homme et de la société pour asseoir une meilleure connaissance des faits sportifs. L'ambitieux pari des organisateurs a été pleinement tenu ainsi qu'en témoigne désormais la publication des actes. (Photo de couverture: André Lhote. Rugby. 1917. Musée d'art moderne, Centre Pompidou.)

Extrait du sommaire:

Les pratiques sportives et leurs modes d'expression
Les politiques sportives. Dimensions et développements
Le sport saisi par le marché
Prix approximatif: 92 fr.

Sport et management

De l'éthique à la pratique

Sous la direction d'Alain Loret
Editions Revue EPS – 1995
11, avenue du Tremblay
F - 75012 Paris

Le sport est devenu un secteur économique très important, qui doit être pris au sérieux. Des séminaires sur le management du sport fleurissent un peu partout en Suisse romande. Nos amis français nous proposent *Sport et management, de l'éthique à la pratique*, un pavé de plus de 600 pages qui permet aux décideurs sportifs (organisateurs, élus, cadres dirigeants):

- d'associer éthique sportive et pratique managériale;
- de manager les organisations sportives;
- de comprendre les flux financiers à l'œuvre dans le sport;
- de gérer les équipements sportifs municipaux;
- de manager l'innovation sportive;
- de maîtriser la communication et le marketing sportif;
- de gérer la qualité des services sportifs.

Les futurs professionnels du sport devront acquérir de nouvelles compétences afin d'innover en offrant des services mieux adaptés à l'évolution des besoins des Français – dans le cas particulier – en matière de sport.

Selon les auteurs, il est évident que la création du concept de «management du sport» ne saurait se concevoir dans les années à venir sans une véritable «révolution culturelle» qui touchera l'ensemble des intervenants du mouvement sportif.

Prix approximatif: 57 fr. ■