

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport
Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin
Band: 52 (1995)
Heft: 3

Artikel: Définition des besoins en installations sportives
Autor: Loichat, Nicole
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-997819>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Définition des besoins en installations sportives

Nicole Loichat, architecte-paysagiste à l'EFSM

Cerner au plus près les besoins en installations sportives n'est pas chose aisée. L'Allemagne et l'Autriche ont empoigné le problème d'une manière différente tandis que l'Europe se penche toujours sur la question.

La pratique du sport gagne par chance en importance dans la vie quotidienne, encore faut-il que les installations et l'espace à disposition soient suffisants et ouverts au grand public. En effet, de nombreuses personnes pratiquent un sport sans être forcément affiliées à une société. Or si les besoins en installations sportives pour le sport de compétition sont plus ou moins aisément définissables par les fédérations sportives, il en va tout autrement pour ceux concernant le sport non organisé.

Jusqu'à présent, les besoins en installations sportives d'une commune étaient calculés par rapport au nombre d'habitants et exprimés en m². La mise à disposition d'espace est déjà un élément important. Mais il est difficile, en matière de sport, de s'adapter aux spécificités locales.

Situation actuelle

Au niveau de l'aménagement du territoire, la notion d'espace est rediscutée en ce moment. En effet, aujourd'hui, la zone à utilisation déterminée fait place à un espace regroupant toutes les activités apparentées. Cette évolution découle de la nouvelle répartition du temps de travail et des loisirs toujours plus importants. Elle est confirmée dans l'étude N° 10 du programme national de recherche SOL. Cette étude plaide également pour une véritable politique des espaces de détente. La demande accrue en loisirs – surtout en milieu urbain – a, de ce fait, une incidence sur l'offre en équipements sportifs. Ainsi, le citoyen ne recherche plus simplement un local d'entraînement, mais une infrastructure lui permettant de pratiquer une multitude d'activités allant de la pratique sportive à la simple détente. Il

doit pouvoir y accéder facilement et aux heures qui lui conviennent. Les jeunes qui ne peuvent ou ne veulent pas faire partie d'un club sportif ont besoin d'un espace non seulement pour se réunir mais aussi pour pratiquer les jeux et les sports à la mode (streetball et planche à roulettes, par exemple). Les équipements non prévisibles au moment de la construction devraient pouvoir trouver place dans l'espace «sport et loisirs».

Les locaux laissés à l'abandon de nombreuses aires industrielles pourraient être utilisés à des fins commerciales pour les sports à la mode. Certaines réalisations ont déjà vu le jour et de nombreux projets sont en discussion. Ainsi, l'espace «sport et loisirs» ne demande plus forcément une construction nouvelle.

Pour essayer de planifier l'infrastructure sportive de l'avenir en partant des besoins actuels, les instituts de recherche en équipements sportifs d'Allemagne et d'Autriche ont développé de nouvelles méthodes et émis certaines hypothèses.

Méthode allemande

La nouvelle méthode allemande a pour nom «Verhaltensorientierte Bedarfs-ermittlung» (Recherche des besoins par le comportement). Elle s'appuie sur les trois paramètres suivants :

- Définition de la population sportive;
- Définition du besoin en activité sportive;
- Définition du besoin en installations sportives.

Définition de la population sportive

Cette population est liée à une commune et sa définition ne se limite pas seulement aux personnes actives dans le sport mais tient aussi compte des personnes non actives mais susceptibles de l'être dans des programmes et des actions adéquats. La population sportive est dès lors divisée en trois groupes:

- Personnes ayant une activité sportive;
- Personnes susceptibles d'avoir une activité sportive;
- Personnes réfractaires à toute activité sportive.

Les résultats chiffrés de ces trois groupes serviront de base aux deux autres paramètres.

Définition du besoin en activité sportive

Le besoin en activité sportive est déterminé par l'ampleur avec laquelle un sport est pratiqué par les sportifs d'une commune. Le comportement des sportifs est dès lors défini par les trois éléments suivants:

- Facteur de préférence d'un sport, c'est-à-dire le nombre de sportifs pratiquant un sport déterminé;
- Fréquence de l'activité sportive, c'est-à-dire la fréquence à laquelle un sport est pratiqué par semaine;
- Durée de l'activité sportive, c'est-à-dire le nombre d'heures consacrées à l'activité sportive.

A l'aide de ces trois éléments, le besoin en activité sportive peut être déterminé pour chaque sport. Ce paramètre peut encore être plus précis en différenciant par groupes d'âge ou par sexe, par exemple.

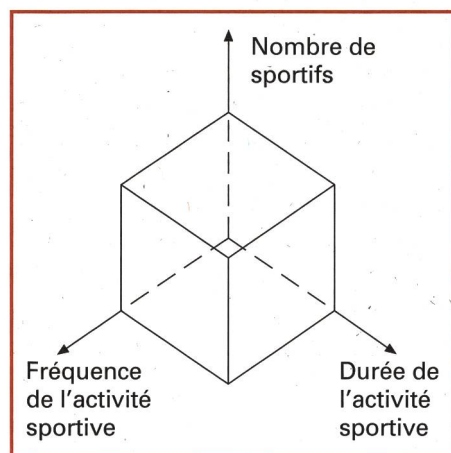


Fig. 1: Besoin en activité sportive.

Définition du besoin en installations sportives

Ce besoin indique le genre, le nombre et la grandeur des installations nécessaires pour répondre au besoin en activité

sportive. Ce paramètre est donc directement lié au paramètre précédent. Ce besoin appelé aussi capacité de l'installation est également défini par trois éléments:

- La grandeur de l'installation sportive mesurée en nombre d'unités d'installations sportives;
- La durée d'utilisation de l'installation sportive mesurée en heures d'utilisation possible par semaine;
- La densité d'utilisation d'une installation sportive mesurée en nombre de sportifs voulant utiliser l'installation au même moment.

L'expérience montre qu'une installation est rarement utilisée à cent pour cent. Elle n'est pratiquement jamais occupée à certaines heures de la journée ou alors le groupe sportif n'utilise qu'une partie de l'équipement prévu. La capacité de l'installation doit donc être multipliée par un facteur d'utilisation effective.

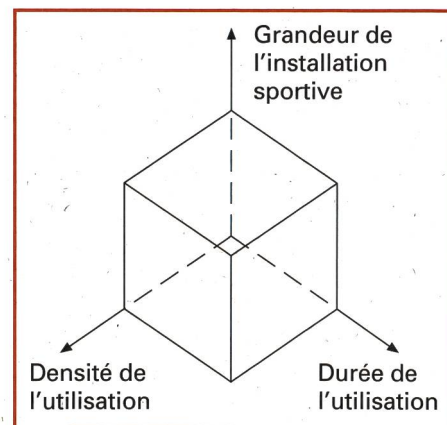


Fig. 2: Besoin en installations sportives.

Evaluation

Cette méthode est un fil rouge permettant de résoudre les tâches liées à la planification communale d'installations sportives.

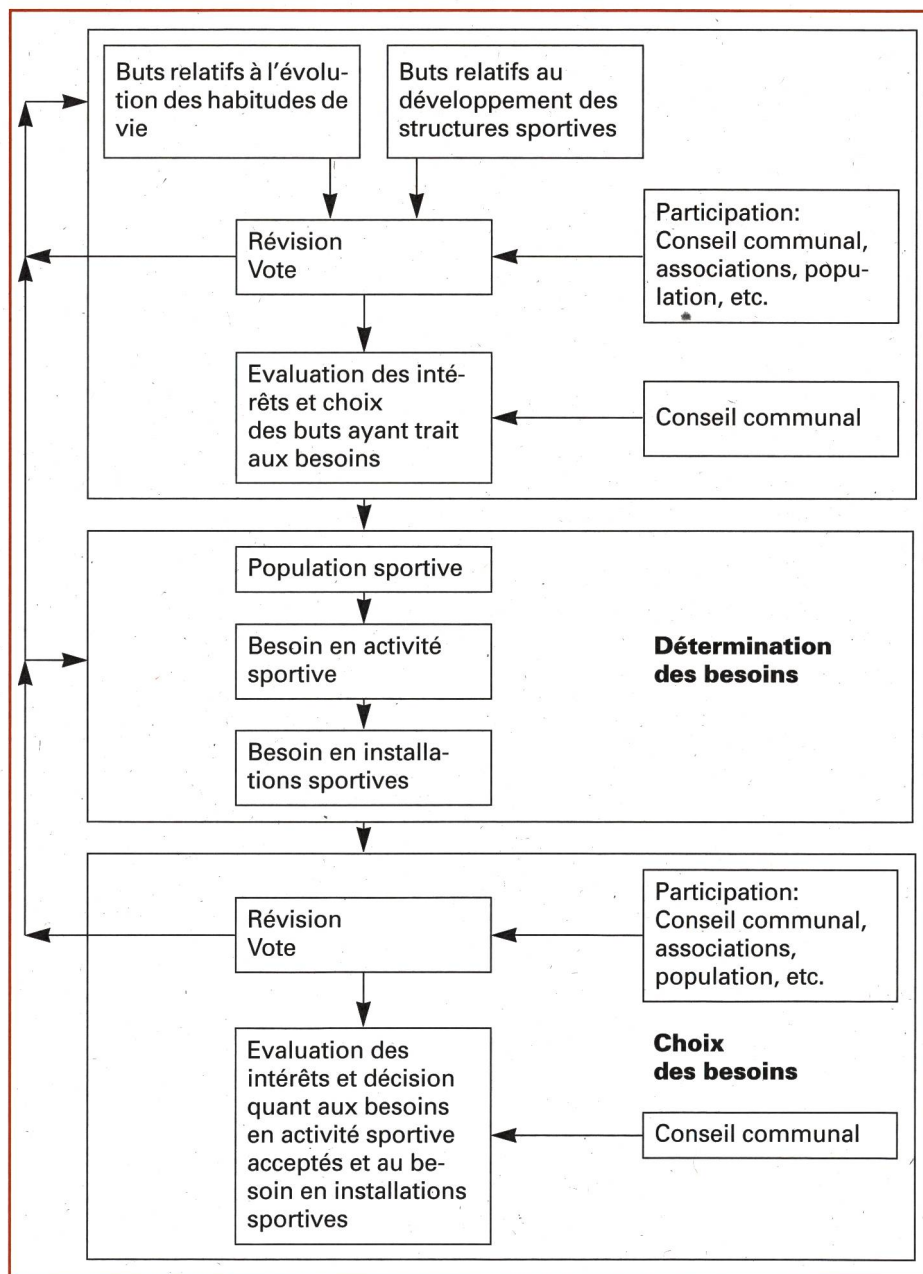


Fig. 3: Processus de la recherche des besoins (d'après BACH).

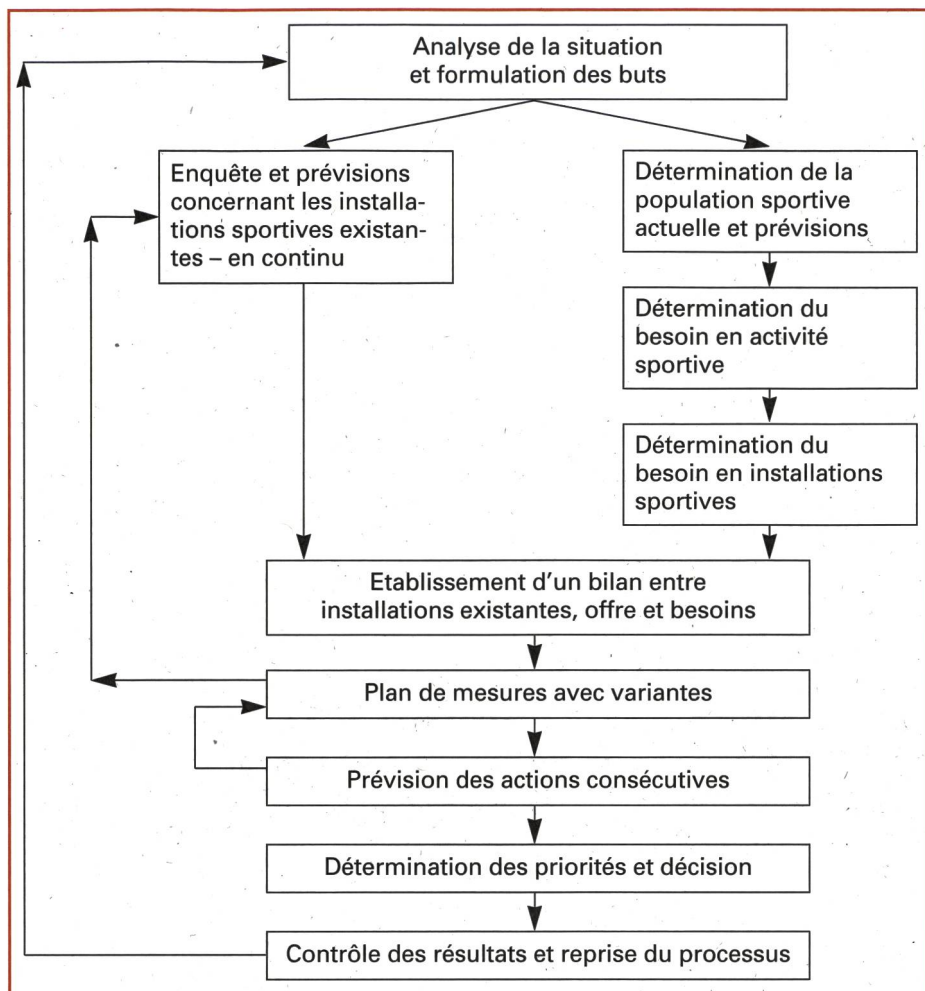


Fig. 4: Déroulement du processus de planification d'installations sportives (d'après BACH).

Le même degré de précision ne peut être appliqué à chaque commune. En effet, certains éléments du processus sont liés à des décisions de politique sportive découlant d'une consultation entre propriétaires, gérants et utilisateurs. Ils peuvent donc être pris en compte séparément.

Théoriquement, la méthode allemande s'adapte aux spécificités locales, ce qui la rend intéressante pour la Suisse.

Méthode autrichienne

Dans ce pays, on s'est intéressé au comportement de la population pendant les loisirs. Selon les résultats des investigations, l'activité de personnes partageant les mêmes intérêts a priorité absolue. Cette activité peut consister à faire du sport ou, tout simplement, à assister à une manifestation sportive en tant que spectateur.

Dans le milieu urbain, 25 à 30 pour cent des activités sportives se pratiquent en dehors des installations sportives proprement dites. Pour les Autrichiens, c'est aux autorités communales de prendre les choses en main.

Selon la méthode autrichienne, on part de la description d'une situation à un moment donné pour établir un catalogue de mesures. En voici quelques-unes:

- Mettre sur pied une action sport-santé destinée plus particulièrement aux couches défavorisées de la population visant à éliminer les barrières psychologiques et architectoniques interdisant l'accès aux installations;
- Faire des manifestations sportives un événement de société en mettant l'infrastructure adéquate à disposition;
- Inciter les responsables des communes à élargir l'offre en installations sportives dans tous les quartiers.

Selon la méthode autrichienne, des décisions peuvent être prises au niveau national, contrairement à la méthode allemande qui s'en tient à la planification communale. Cependant, si l'analyse n'est pas faite dans un temps imparti, le risque existe bel et bien que les données changent entre-temps.

Travaux au niveau européen

Une conférence, soutenue par le Conseil de l'Europe, a eu lieu à Copenhague (DK) du 26 au 30 octobre 1992. Elle avait pour thème «Le sport et l'espace: nouveaux défis lancés à la planification et à l'architecture».

Les sujets traités à cette occasion et mentionnés ci-dessous ont retenu tout particulièrement notre attention:

- Equipements simples et adaptés aux utilisateurs;
- Equipements compatibles à l'environnement;
- Les installations sportives devraient contenir des espaces pour le sport non organisé et répondre aux besoins ludiques des utilisateurs. Elles devraient aussi contenir des espaces pour les activités culturelles.

La description des installations sportives idéales figure de façon très explicite dans la Déclaration de la conférence. Cette dernière est le fruit de nombreux exposés consacrés aux habitudes et aux requêtes actuelles de la population de chaque pays participant. Les constatations faites lors des débats se recoupent avec celles figurant dans les chapitres ci-dessus consacrés à l'Allemagne et à l'Autriche.

Conclusion

Il ressort des analyses précédentes que les installations sportives ne doivent plus être réservées exclusivement au sport scolaire ou aux seules personnes affiliées à un club sportif. En effet, pour déterminer les besoins en installations sportives, il faudra tenir compte aussi, dorénavant, du sport non organisé et, plus particulièrement pour ce qui concerne les installations de plein air, des loisirs.

La planification d'installations sportives sera probablement une tâche pluridisciplinaire. Elle dépendra peut-être d'une politique sportive qui devra tenir compte des besoins spécifiques de toutes les couches de la population (sport d'élite, sport-santé, sport-social, sport-loisirs, sport-thérapeutique, etc.). Actuellement, la méthode allemande est la plus précise. Elle pourrait très bien être intégrée au processus actuel de l'aménagement local en Suisse puisque de toute façon, il faut quand même prendre en considération les besoins en matière de sport dans la révision actuellement en cours de la Loi sur l'aménagement du territoire.

Bibliographie

- «Le sport et l'espace: nouveaux défis lancés à la planification et à l'architecture»; Débats lors d'une conférence européenne, Copenhague, du 26 au 30 octobre 1992, sous l'égide du Conseil de l'Europe.
- Diverse Referate: 13. Internationale IAKS-Kongress, Cologne, 1993.
- Adam, Norbert: ÖISS Der Freizeitwert steigt.
- Bach, Lüder: Kommunale Sportentwicklung, Universität Bayreuth, D.
- Nationales Forschungsprogramm Boden Schweiz, Manuel Baud-Bovy: N° 10 de la revue Loisirs de plein air et économie du sol, Genève.
- Aktive Freizeit-Passive Raumplanung: Collage-Zeitschrift für Planung, Umwelt und Städte, N° 1/94.
- Tourismus und Freizeitaktivitäten in alten Industriearealen, Seminar ETH, juin 1994. ■