

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport
Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin
Band: 45 (1988)
Heft: 9

Artikel: Position de l'EFGS face au sujet "sport et économie"
Autor: Keller, Heinz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-998495>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.09.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Position de l'EFGS face au sujet «sport et économie»

Heinz Keller, directeur de l'EFGS
Traduction: Evelyne Carrel

A l'issue du Symposium de Macolin, organisé par l'Ecole fédérale de gymnastique et de sport (EFGS) et par le «Bundesinstitut für Sportwissenschaft» (Institut des sciences du sport) de Cologne (RFA), symposium traitant du sport et de l'économie, M. Heinz Keller, directeur de l'EFGS, s'est appliqué à tirer quelques conclusions précisant la position de notre institution face à un sujet complexe et fort délicat. Elles sont précédées de l'énoncé des thèmes abordés, dans le cadre des exposés et des débats, par des représentants qualifiés des milieux sportifs, économiques, scientifiques, politiques et médiatiques. (Y.J.)

Thèmes abordés

- L'importance du sport pour l'économie
- Sport et économie de marché: en quoi le sport peut-il tirer profit du mécanisme du marché?
- Les caractéristiques d'une économie du sport
- Le financement des grandes manifestations
- Le rôle des sociétés et des agences de marketing
- Sponsors et media
- La structure des ressources des organisations sportives
- Les différentes formes de commercialisation
- Les structures de l'offre et de la demande.

Conclusions dans l'optique de l'EFGS

Le sport revêt une importance économique

- Même si on manque de chiffres exacts, on peut dire que le sport occupe une fraction importante de la population, surtout si on tient compte du tourisme qui, comme le montre l'exemple du ski, vit précisément du sport;
- Selon certaines estimations, le marketing rapporte quelque 150 millions de francs dans le domaine du sport en Suisse, ce qui représente une somme tout à fait respectable;
- Le commerce des articles de sport rapporte chaque année la coquette somme de 6 milliards environ;
- Une fraction toujours plus importante de la population pratique une activité

sportive; à l'heure actuelle, les sportifs actifs sont au nombre de 3,5 millions dans notre pays.

On peut donc dire que l'importance du sport a davantage de chances de croître que de diminuer.

Le sport n'est pas seulement un «produit» économique, mais un bien culturel

- Le sport ne saurait être commercialisé à volonté;
- Les responsables du sport doivent savoir que, en tant que bien culturel, il se transforme sous l'influence de l'économie.

On peut regretter que des agents et des organismes sans scrupules négligent ce double aspect.



MM. H. Keller (à gauche) et A. Kirsch, directeur de l'Institut des sciences du sport de Cologne.

Quand le sport présente-t-il un intérêt économique?

- Lorsqu'il est pratiqué activement par une grande partie de la population;
- Lorsqu'il est consommé passivement par une grande partie de la population;
- Lorsqu'il offre suspense et distraction;
- Lorsqu'il reste «propre» et «sain» tout en gardant sa «crédibilité».

Ce dernier point montre à l'évidence qu'à long terme, l'économie ne saurait s'intéresser à un sport terni par des scandales ou des atteintes à la santé.

En sport, les sponsors occupent aujourd'hui le devant de la scène

Qu'est-ce qu'un sponsor? En gros: un organisme économique qui met des fonds à disposition en attendant des contreparties, sous la forme de débouchés publicitaires par exemple.

On peut résumer de la manière suivante les exigences à satisfaire des deux côtés:

Le sport:

- doit apprendre à agir avec un plus grand professionnalisme
- doit assimiler des connaissances propres à l'économie
- doit formuler les conditions qui lui sont propres.

L'économie:

- ne doit pas s'immiscer dans les domaines techniques, méthodologiques et tactiques du sport
- doit assimiler des connaissances propres au sport
- doit être prête à assurer une certaine continuité.

Le succès d'une association entre les deux parties n'est possible que si la collaboration repose sur l'honnêteté et la confiance.

Le sport se trouve face à des tâches importantes

- Les fédérations comme les clubs doivent approfondir leur «savoir-faire» dans le domaine de l'économie;
- Le sport doit s'inquiéter des limites à fixer en matière de commercialisation;
- Il doit approfondir sa connaissance des objectifs et des effets des opérations réalisées par les sponsors;
- Il doit saisir les éléments qui lui donnent sa valeur de bien culturel dans toute leur complexité et en considérant toutes les formes qu'ils peuvent prendre. Une concentration exclusive sur les disciplines sportives attrayantes pour l'économie serait fatale.

Les responsables sportifs doivent progresser de manière à être en mesure de se mouvoir en toute connaissance de cause dans cet amalgame de relations.

Quel rôle revient à l'Etat?

Compte tenu des dépenses considérables qu'il engage dans le sport, l'Etat est, ou peut être appelé à y jouer un rôle non négligeable:

- Il pourrait contribuer à instaurer un système de statistique permettant de mieux cerner le sport et l'économie. Les «faits» constituent la base de manœuvre la plus sûre et la plus raisonnable;
- Il peut faciliter l'analyse et l'interprétation de l'économie sportive.

Le financement du sport par l'Etat doit être constamment analysé, interprété et comparé. Il est évident que les sciences du sport ont un véritable défi à relever dans ce domaine. ■