

**Zeitschrift:** Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport  
**Herausgeber:** École fédérale de sport de Macolin  
**Band:** 45 (1988)  
**Heft:** 5

**Vorwort:** L'aventure silencieuse contre les trompettes de la renommée  
**Autor:** Jeannotat, Yves

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## L'aventure silencieuse contre les trompettes de la renommée

Yves Jeannotat

«Il y a un nouvel âge du sport», écrit Georges Vigarello et Olivier Mongin dans «Esprit» (avril 1987) «parce qu'ont changé les circonstances économiques, médiatiques et symboliques, avec l'intégration à la société globale. Révélateur fantastique de la société, le sport subit en retour les conséquences de sa modernisation brutale et rapide. Le sport d'aujourd'hui, c'est peut-être et surtout le spectacle. Un show tous azimuts qu'intensifient les techniques les plus sophistiquées de marketing. Une mise en scène systématique faite avant tout pour l'image et sa diffusion!»

Ce courant entraîne avec lui les entreprises les plus extraordinaires relevant, jusque-là, de l'expédition plus que du sport. Il y a donc bel et bien, en l'occurrence, un transfert de sens provoqué intentionnellement par une assimilation des objectifs à ceux du spectacle médiatisé et commercialisé. C'est le viol systématique et organisé de l'«aventure», que les initiés savent être, en réalité, étroitement liée à une sorte de solitude active et au nécessaire retour en soi-même favorisé par la découverte individuelle d'espaces vierges, et même si ce n'est qu'en apparence, l'essentiel restant toujours la démarche intérieure.

On a qualifié, par exemple, de «grande aventure de la montagne» l'exploit athlétique – et moral sans aucun doute – d'un Christophe Profit escaladant à une vitesse record, et successivement, trois sommets réputés, et ceci en choisissant chaque fois la face la plus difficile. En fait, il s'est surtout agi d'une fantastique entreprise sponsorisée, œuvre d'un champion d'exception, la chose est évidente, mais dont les succès, bien plus que de répondre à un appel intérieur, sont liés à une série de contrats commerciaux destinés à être exploités ultérieurement par les commanditaires. Des di-

zaines, des centaines de milliers de personnes, confortablement assises dans leur fauteuil, vont alors vibrer à la projection – ou la subir – d'images dont la réalisation constitue, à elle seule, une première prouesse, d'ordre technologique celle-ci. Personne, pourtant, ne pourra s'identifier à la réussite du champion, unique dans sa qualité, donnée autant qu'acquise; «unique», donc en aucun cas «modèle» de société.

Et que dire des multiples «supermarathons» – ou autres entreprises analogues – conçus et lancés, au cours de ces dernières années par ceux que j'appellerai les spéculateurs des grands espaces et de la naïveté humaine? Ils cherchent – souvent en vain, heureusement, l'artifice étant tôt ou tard démasqué – à exploiter à leur profit l'essence profonde de l'«aventure», ébranlant ainsi l'espoir de ceux – la masse – qui ont quotidiennement besoin de sa substance pour survivre, «chez eux».



*Hors de toute notion de compétition, oui, les grands espaces peuvent contribuer à se retrouver!*

L'«aventure», la vraie, est «quotidienne» je le répète, et «à portée de tous». Elle n'a rien à voir avec les promesses illusoire que les premières pages illustrées des magazines, les récits pathétiques ou les projections sur petit écran lancent à hue et à dia au petit matin, à la pause de midi ou le soir, dans la paix des foyers; rien à voir non plus avec ces endroits aux noms magiques et qui font rêver: Himalaya, îles du Pacifique, «vingt mille lieues sous les mers» où le nonante-neuf pour cent de toutes celles et de tous ceux qui regardent, lisent et écoutent n'iront jamais, ne pourront jamais aller!

L'«aventure» non manipulée est «solitaire» d'abord, même lorsqu'elle réunit un ensemble de personnes – c'est l'esprit qui compte –; «solitaire, silencieuse et opposée aux trompettes de la renommée», parce qu'elle relève d'un besoin d'enrichissement intérieur. Elle n'a donc de «sportive» que le sens premier de cette expression aujourd'hui, hélas, si largement galvaudée, de «non matériellement utilitaire». Pour le reste, elle est avant tout recherche relationnelle, philosophique; oserais-je dire «théologique»? L'aventure est poésie aussi puisque, en marge des mirages, les récits paraboliques qu'elle inspire sont construits par le biais de mots, de rythmes et de musiques aux résonnances universelles.

Pour tous ceux qui apprécient les valeurs de la vie terrestre et ont foi en leur prolongement métamorphosé, l'«aventure» commence à coup sûr sur le pas de porte et ce n'est que pour un ou deux, peut-être, qu'elle se termine au sommet du Mont Everest, les lois de la relativité n'éluant pas l'évidence d'un Univers hiérarchisé et structuré. L'«aventure» engage les individus, éléments anonymes d'une structure sociale vaste et mobile faisant que c'est d'en bas que viennent force, lumière et action. Elle n'a pas de héros et néglige l'exploit s'il n'est directement lié à la découverte. L'«aventure» est, en conclusion, une «quête» simple et permanente et non pas un «raid» ponctuel et caractéristique de ce que Christian Pociello appelle «la dérive du symbole». ■