

**Zeitschrift:** Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport  
**Herausgeber:** École fédérale de sport de Macolin  
**Band:** 44 (1987)  
**Heft:** 10

**Buchbesprechung:** Bibliographie et audiovisuel

**Autor:** Jeannotat, Yves

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# BIBLIOGRAPHIE ET AUDIOVISUEL

## La place du livre de sport dans l'édition française

Yves Jeannotat

L'édition est une industrie et un commerce. Pour que le livre de sport y trouve droit de cité, il faut qu'il rapporte: à ceux qui l'éditent, à ceux qui le réalisent, à ceux qui le diffusent, à ceux qui le vendent, sans oublier qu'il doit rester, en principe, un petit quelque chose pour ceux qui l'écrivent. Sa «production» allant sans cesse en augmentant, faut-il croire qu'il est le «filon» longtemps ignoré et sur lequel, l'ayant découvert, les éditeurs se sont lancés avec... voracité? En fait, les choses sont plus complexes que cela. Pour en savoir un peu plus, j'ai posé quelques questions à Pierre Charreton, bien connu des lecteurs de MACOLIN et auteur d'une thèse remarquable en trois volumes intitulée «Le thème du sport dans la littérature française contemporaine: 1870-1970». Ses réponses sont partiellement tirées de ce document monumental. J'ai d'abord voulu connaître la place réelle que, selon lui, le livre de sport occupait dans la production littéraire de langue française à l'heure actuelle.

*Une très grande place dans la production de «livres», mais une place restreinte dans la production «littéraire». La chronique et le journalisme trouvent leur prolongement naturel dans la prolifération envahissante de livres sportifs.*

*Dans la plupart des cas, il ne s'agit que d'exploiter et de monnayer opportunément le nom et la gloire d'une étoile montante ou d'une «vedette» à son apogée. Si le sportif est officiellement l'auteur, c'est que la pratique du «nègre» a trouvé, là, un terrain très favorable (le nom du journaliste rédacteur est pourtant presque toujours associé à celui du sportif racontant sa vie). L'intérêt qu'un vaste public semble y prendre et l'indéniable succès de librairie tiennent essentiellement au culte de la vedette exacerbé par les «mass media» (...). Il arrive qu'on y ménage d'intéressants aperçus sur la psychologie de l'athlète, qu'on y pénètre plus en profondeur dans les secrets de l'amitié ou les labyrinthes de la rivalité haineuse. Voilà qui n'est pas toujours négligeable. Mais ce genre d'ouvrages versent généralement dans la facilité. (...) Parmi ces livres sportifs, il faut*

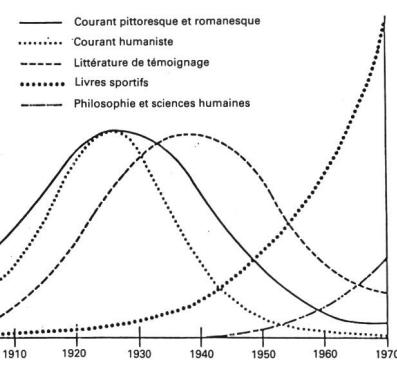
*nettement distinguer, de la production courante trop tributaire de l'actualité, les vastes synthèses, œuvres de longue haleine, conservant certes, et cela fait leur charme, un aspect de «chronique», mais qui requièrent à la fois une capacité de réflexion et d'analyse, et un talent de composition, un souffle soutenu. (...) En vérité, les écrivains sportifs ainsi définis peuvent eux-mêmes être schématiquement classés en trois catégories: les écrivains de profession, (...) les auteurs «populaires», (...) les intellectuels et universitaires.*

La nécessité, pour un éditeur, de «sortir» un sujet avant la concurrence ne fait-elle pas courir le risque d'aboutir à des produits bâclés, donc de qualité discutable?

*C'est tout à fait certain. Nous sommes encombrés de «nouveautés» qui paraissent chaque mois sur la dernière vedette.*

On voit paraître, depuis un certain nombre d'années, une quantité toujours croissante de livres traitant des sciences appliquées au sport, sciences humaines y comprises. Y a-t-il une explication à cela? Est-ce un secteur rentable pour les maisons d'édition?

*Comme le montre le graphique qui accompagne ce texte, le sport, la philosophie et les sciences humaines sont effectivement les seuls secteurs qui connaissent une évolution, dans le domaine de l'édition, depuis 30 à 50 ans. Il n'y a guère que depuis une vingtaine, peut-être une trentaine d'années que le sport est pris au sérieux. Dumazedier, puis Michel Bouet ont été les grands initiateurs, avec Georges Magnane (d'ailleurs meilleur romancier que «sociologue»); puis, les «profs de gym», jusqu'alors plus ou moins méprisés ou, en tout cas, ne jouissant pas d'une image «noble», ont trouvé dans les sciences appliquées au sport un moyen de revaloriser leur formation et leur profession. La plupart des chercheurs de l'INSEP, comme Pociello, Vigarello, ont d'abord été des «profs de gym» (tout comme certains «contestataires» à la Jean-Marie Brohm d'ailleurs), lesquels ont de plus en plus élargi leur champ d'investigation.*



*A noter la fantastique progression du «livre sportif» et la poussée du secteur «philosophie et sciences humaines».*

*Les maisons d'édition y trouvent leur compte, dans la mesure où leurs livres s'adressent à un public d'étudiants et d'enseignants en APS et sciences humaines, du moins pour l'essentiel.*

Le sport ne semble plus guère inspirer la «grande littérature» (roman, nouvelles, poésie...) comme ce fut le cas un temps...

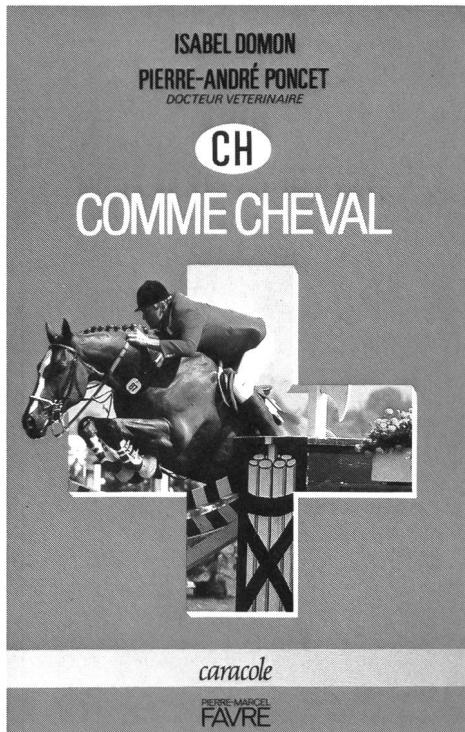
*La chronique ou l'essai littéraire (je pense à Haldas par exemple) ont encore droit de cité. Mais la poésie, le roman où le thème sportif tiendrait une place majeure? Je crois bien que l'ère en est terminée! (...) Pour que le thème sportif puisse retrouver son sens et sa vigueur dans la littérature, il faudrait que l'évolution de l'histoire ne rendît pas impossible – ou seulement indécent – le plaisir simple et sans faille que l'on peut goûter à courir souplement, à travers la forêt, par un beau matin de juillet, dans un tiède chemin bordé de ronces et de fougères!*

Le vœu de cette dernière phrase est, à mon avis, exaucé. Mais, jusqu'à ce qu'il germe, le grain doit passer le temps qu'il faut en terre. Gageons que Charreton a tort d'en douter et que le renouveau de la littérature sportive est proche!...

Dès ce numéro de MACOLIN et dans les prochains, je présente les maisons d'édition qui publient en priorité ou occasionnellement des livres de sport et qui ont bien voulu répondre à mes questions.

**Editions Pierre-Marcel Favre**  
**29, rue de Bourg**  
**1002 Lausanne**

Tél. (021) 22 17 17  
2, rue du Sabot  
F - 75006 Paris  
Tél. (1) 45 48 68 85



La Maison d'édition Pierre-Marcel Favre a été fondée en 1975. Après des débuts prudents, elle a progressivement élargi son champ d'activité et publie en moyenne, aujourd'hui, 50 titres par année (plus de 300 ouvrages jusqu'à ce jour), dans différentes collections.

Sans jamais avoir cherché à se spécialiser dans le livre de sport, l'éditeur lausannois a tout de même accordé une constante attention à ce domaine, ou à celui de sujets très apparentés, sortant en particulier des livres illustrés de grande valeur dans la collection «Album», des études approfondies dans celle des «Chemins de la médecine» et des volumes de contenu attachant dans «Caracole», réservée à la littérature équestre.

**Parutions récentes**

- Le skieur de l'impossible (Sylvain Saudan)
- Bravo UBS Switzerland (Jacques-Henri Addor)
- A corps perdu: la danse au XXe siècle (Jean-Pierre Pastori)
- Tout savoir sur la sophrologie (Dr Raymond Abrezol)
- Les femmes sont dans la course (Pierrette Brès)
- CH comme cheval (Isabel Domon et Pierre-André Poncet).

**Prochaines parutions**

Aucun ouvrage à thème spécifiquement sportif ne devrait paraître, dans un proche avenir, aux Editions Pierre-Marcel Favre.

**Editions Amphora**  
**14, rue de l'Odéon**  
**F - 75006 Paris**

Tél. (1) 43 25 34 61

Diffusion en Suisse:  
Librairie Payot  
30, rue Côtes de Montbenon  
1012 Lausanne  
Tél. (021) 20 52 21

Les éditions Amphora ont vu le jour en 1954. Elles avaient d'abord, pour vocation, la publication d'ouvrages techniques. C'est dans les années 1960 que Roger Vaultier, le fondateur, se décida de tenter l'aventure du sport en prenant l'audacieux pari, pour l'époque, de lancer une collection à caractère technique et pédagogique, dont les premiers auteurs furent Robert Bobin, Robert Chapatte et Lucien Zins.

En 1974, les secteurs extra-sportifs étaient abandonnés et l'image d'Amphora définitivement cadrée: le livre de sport constitue, aujourd'hui, le 95 pour cent de la production de la Maison, selon une orientation précise se résumant en trois mots clés: technique, pédagogie et médecine. Amphora publie annuellement une vingtaine d'ouvrages et en compte constamment une centaine de disponibles à son catalogue.

**Ph. MOLLE**  
B.E.E.S. 3°

**enseigner et organiser**  
**LA PLONGEE**

The image shows the front cover of a book titled 'enseigner et organiser LA PLONGEE'. At the top, it features the name 'Ph. MOLLE' and 'B.E.E.S. 3°'. Below this is the subtitle 'enseigner et organiser'. The main title 'LA PLONGEE' is written in large, bold letters. In the center of the cover is a circular photograph showing three people on a boat: one person is being assisted with scuba gear by another, while a third person looks on. At the bottom of the cover, the word 'amphora' is printed.

**Parutions récentes**

- Comprendre le tennis (Cl. Garez)
- Football: préparation psychologique (M. Levêque)
- Activités physiques et sportives (G. Pouillart)
- Entraînement et performance athlétique (R. Courtaut).

**Prochaines parutions**

- Guide des métiers du sport, 2e édition (R. Roger)
- Tennis de table (D. Bodin)
- Plongée: anatomie et physiologie du corps humain (P. Splichal)

**Editions Vigot**  
**23, rue de l'Ecole de médecine**  
**F - 75006 Paris**

Tél. (1) 43 29 54 50

Filiale: Vigot Publishing Cy, Lausanne  
Diffusion en Suisse:  
GM Diffusion  
Chemin du Grand-Mont 15  
1052 Le Mont-sur-Lausanne  
Tél. (021) 32 29 39

Fondée en 1890, la Maison d'édition Vigot ne publie pas, et il s'en faut, que des livres de sport comme on le croit quelquefois. Elle est d'abord spécialisée dans les domaines suivants: médecine, pharmacie, vétérinaire, sciences générales. Mais la part qu'elle consacre au sport est importante tout de même, puisqu'elle représente le 25 pour cent de l'ensemble des titres de son catalogue. On trouve, dans sa production, aussi bien des ouvrages consacrés aux loisirs sportifs qu'à la médecine du sport, aux aspects techniques et pédagogiques du sport, à la réflexion enfin. Ces livres sont rassemblés dans trois collections, dont celle intitulée «Sport + Enseignement», la meilleure en ce qui concerne la qualité du contenu. Depuis un certain temps, les éditions Vigot ont opté pour un nouveau secteur, celui du livre «traduit».

Plus de 150 titres disponibles figurent au catalogue de cette grande maison.

**Parutions récentes**

- Sports acrobatiques (Pozzo)
- Manuel d'entraînement (Weineck)
- Le volley-ball (Dottax)
- Le triple saut (Starzynski)

**Prochaines parutions**

- Pratique du cyclisme (Konopka)
- Pratique du canoë-kayak (Beaudou).

