

Zeitschrift: Macolin : revue mensuelle de l'École fédérale de sport de Macolin et Jeunesse + Sport
Herausgeber: École fédérale de sport de Macolin
Band: 41 (1984)
Heft: 5

Rubrik: Page du lecteur

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

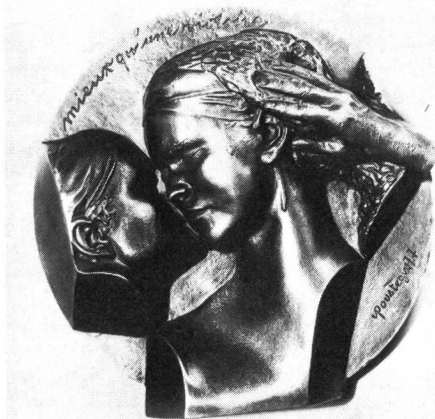


Ecrivez-nous!

Avez-vous une remarque à faire au sujet de la revue? Ecrivez-nous! Quelque chose à suggérer? Nous en serons heureux! Avez-vous un problème touchant à un aspect quelconque du sport que vous pratiquez et pensez-vous que nous puissions vous aider à le résoudre? Faites-nous en part! S'il présente un intérêt de portée suffisamment générale, nous vous répondrons par ma plume ou par celle d'un spécialiste si la question est trop spécifique! (Y.J.)

Esprit du sport!

M. Janusz Piewcewicz
Secrétaire général du CIFF
21, rue d'Artois
F-75008 Paris



Nous avons bien reçu votre revue no 12/83 contenant votre excellent article sur l'esprit du sport, basé notamment sur les propos recueillis auprès de M. Jean Pisset. Je vous en remercie et vous en félicite.

Je me suis permis d'envoyer les photocopies de cet article à plusieurs pays, entre autres à l'Association française pour un sport sans violence et pour le fair play. J'ai assisté, hier, à la réunion du Conseil d'administration de cette Association, au cours de laquelle on a beaucoup apprécié l'action menée en Suisse, ainsi que votre article...

Réponse

Je n'oublie pas, cher Monsieur Piewcewicz, que vous m'avez vous-même fourni de la documentation pour l'article que j'ai écrit sur l'esprit sportif avec Jean Pisset. Vos remarques me sont pourtant très agréables, car elles s'ajoutent à d'autres, venues essentiellement de l'étranger, et qui me font penser que la campagne lancée, en son temps, par l'Association suisse du sport, en faveur du fair play est efficace, et ceci surtout de par l'orientation pédagogique et pratique que Jean Pisset s'efforce de lui donner. De même qu'il y aura toujours – et qu'il y a toujours eu – des guerres entre les hommes, il y aura toujours de la violence dans le sport. Cette évidence incite hélas beaucoup de monde à la résignation. Il nous appartient de lutter dans le sens inverse avec persévérance, même lorsque les résultats ne sont pas, ou tardent à être visibles. En Suisse, les média commencent à apprécier l'action «fair play» et à la reprendre à leur compte. C'est un grand succès. A mon avis, la cause de l'esprit sportif et de la non-violence dans le sport serait mieux servie encore, si les divers pays coordonnaient – ou coordonnaient mieux, du moins – des initiatives qui perdent en efficacité parce qu'elles restent isolées. (Y.J.)

Qui trouvera?

M. Noël Tamini
Directeur de la revue SPIRIDON
1922 Salvan

Dans le numéro de mars de MACOLIN, c'est «Du vélocipède à la machine de course» qui a retenu tout particulièrement mon attention. A ce sujet, j'aimerais faire état de ce qui est resté longtemps, pour moi, une énigme. Dans un texte à publier dans SPIRIDON (no 65), Erich Segal, l'auteur de «Love Story», faisait état d'une performance si extraordinaire... que nous avons eu peine à y croire et que, n'en ayant pas reçu confirmation, nous avons préféré biffer ce passage (même si Segal est un auteur bien documenté) notamment après avoir pris l'avis de la rédaction sportive du journal «La Suisse», où l'on tombait des nues...

Segal disait qu'il a fallu le temps, mais qu'un beau jour, même si personne n'y croyait, un homme a réussi à couvrir le

mile (1609 m 34) à vélo en moins d'une minute, soit à plus de 100 km à l'heure (sans abri)! Cela se serait passé à la fin du 19e siècle. Même s'il s'agit évidemment d'un mile lancé, cela paraît si ahurissant que... Deux questions donc à M. Heini Müller, auteur du remarquable texte paru dans MACOLIN:

- quelqu'un a-t-il jamais réussi à parcourir un mile à vélo en moins d'une minute?
- si oui, qu'en sait-on? Quelqu'un a-t-il fait mieux depuis? Si non, pourquoi?

Peut-être que la question mériterait d'être posée tout d'abord aux lecteurs.

J'offre volontiers un an d'abonnement à SPIRIDON à la personne qui, la première, m'apportera la bonne réponse... si vraiment l'exploit cité par Segal a eu lieu!



Réponse

Heini Müller, le pape suisse de la bicyclette remercie Noël Tamini, le pape de la course à pied! Non, il n'a pas connaissance de cet exploit, sans vouloir prétendre qu'il soit impossible: «Tout dépend, dit-il, de la façon dont le coureur a été «lancé»: en étant tiré, à partir d'une pente, etc.» Heini Müller pense toutefois qu'il est peu probable que ce record, si jamais il a été vraiment réalisé, corresponde à la notion classique que nous avons du kilomètre ou... du mile lancé. Si les coureurs cyclistes ne s'attaquent pas plus souvent à ce genre de records... intermédiaires, c'est parce que leur impact publicitaire est très faible et qu'ils ne représentent donc, pour eux, aucun avantage financier, ni à court, ni à moyen terme. Mais l'offre de Tamini tient. Lecteurs, à vous de jouer!... (Y.J.) ■