

Aide sportive suisse

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jeunesse et sport : revue d'éducation physique de l'École fédérale de gymnastique et de sport Macolin**

Band (Jahr): **33 (1976)**

Heft 6

PDF erstellt am: **22.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

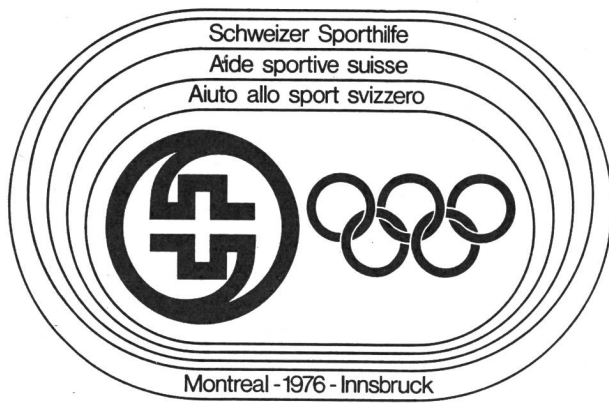
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aide sportive suisse



L'œuvre sociale du sport suisse

La Fondation de l'Aide sportive suisse a été créée en 1970 en qualité d'action de caractère social et de soutien au sport suisse de compétition. Elle poursuit donc exclusivement, et d'une manière directe, un but d'utilité publique en prêtant son concours aux sportifs d'élite et aux jeunes espoirs qui représentent la Suisse en tant qu'amateurs. Elle entend par là, dans l'intérêt général, leur fournir des prestations particulières par des interventions rapides, efficaces et peu compliquées dans les domaines sportifs et personnels. Cela se traduit par des aides:

- pour le développement et le maintien intégral des performances sportives
- dans le but de favoriser, parallèlement à l'engagement sportif, la formation et le perfectionnement professionnels des athlètes qui, par leurs aptitudes, font preuve de capacités et de disponibilités particulières.

La promotion

est libre et révoquant. Elle est orientée selon les mérites et les besoins du sportif.

Sont aidés et soutenus

les sportifs amateurs d'élite qui, par leur personnalité, en sont dignes et ont besoin de notre appui matériel. L'Aide sportive a cependant encore des possibilités de soutien sur un plan plus abstrait.

Dans le domaine moral, on peut citer:

- Assistance humaine du sportif par son mentor
- Intervention auprès de l'employeur afin qu'il lui accorde le temps nécessaire à l'entraînement et à la compétition.

Dans le domaine matériel, nous relevons

- L'aide pour la formation professionnelle et les études
- Le remboursement partiel de pertes de salaire
- Le soutien dans les questions d'alimentation et de repos
- La prise en charge des frais de sauna, massages et assistance lors d'interventions spéciales de médecine sportive
- La contribution pour frais de voyages
- Le financement des appareils spéciaux d'entraînement et de compétition

En règle générale, la carte de légitimation de sportif d'élite est indispensable pour l'examen de la demande de soutien d'un athlète.

Exigences posées pour une carte de légitimation d'athlète d'élite

Catégorie A:

Athlètes du niveau de l'élite mondiale.

Exigences: Excellents classements aux Jeux olympiques, à des championnats d'Europe et du monde au cours de la saison précédente.

Catégorie B:

Athlètes s'étant distingués sur le plan international, sans cependant répondre aux exigences de la catégorie A.

Catégorie C:

Espoirs ayant prouvé à maintes reprises, par leurs résultats, compte tenu de leur âge et de leurs moyens personnels, qu'ils peuvent rencontrer avec succès des juniors ou des espoirs d'élite de classe internationale.

Des athlètes,

nous attendons des performances qui vont souvent jusqu'à la limite de la force physique et psychique. Il s'agit bien sûr uniquement de résultats acquis dans la discipline sportive librement choisie. Mais aujourd'hui, plusieurs de nos athlètes d'élite sont préoccupés par un souci supplémentaire, c'est-à-dire des difficultés matérielles.

Il est certain que nos athlètes d'élite doivent s'adapter aux conditions devenues plus précaires et se plier à cette nouvelle situation. On ne peut cependant pas leur demander l'impossible. Le sport de performance actuel exige d'énormes dépenses. Vainqueurs, titulaires de médailles, ainsi que de bons classements sont devenus — trop souvent — de véritables symboles servant à des fins de propagande nationale. Ce n'est pas par hasard que plusieurs pays n'envoient dans d'importantes rencontres internationales que des athlètes ayant de réelles chances de gagner.

Le sport d'Etat

est inconnu chez nous et cela est bien ainsi. Et pourtant, le devoir subsiste d'offrir à nos athlètes la possibilité d'accéder à des performances de pointe, ceci sans contrainte et en sauvegardant leur liberté personnelle. Leur promoteur et leur soutien est précisément l'Aide sportive, une institution indépendante, dont l'action a un caractère social. Cette action ne peut s'appuyer que sur la compréhension et la générosité des donateurs, la libéralité de l'économie et de la population toute entière.

L'Aide sportive, une urgente nécessité!

L'athlète d'élite, qui veut encore s'affirmer face à une concurrence internationale toujours mieux préparée, a besoin de notre soutien. Celui qui n'a pas la possibilité de suivre un entraînement parfaitement étudié selon les connaissances techniques les plus récentes sera, en dépit de toute sa bonne volonté, relégué dans les rangs inférieurs sur le plan international.

L'Aide sportive suisse s'est donnée la tâche d'appuyer substantiellement chaque athlète amateur qui se distingue par son talent et son engagement exemplaire, sa joie à la performance sportive, et qui ne peut pas compter sur un gain matériel. De tels athlètes sont précisément ceux qui portent haut l'idéal de l'amateurisme, donnent l'exemple à la jeunesse et servent à développer le sport de masse et la santé publique. Ils contribuent à communiquer la confiance en notre société dans une période de difficultés économiques.

Si en sport, nous voulons demeurer concurrentiels sur le plan international, alors l'Aide sportive est d'une urgente nécessité. Elle remplit une tâche dont les effets

bénéfiques se répercutent, en dernière analyse, sur le pays tout entier: elle renforce ainsi l'assurance en nos possibilités de performances.

L'Aide sportive suisse a besoin de votre appui !

Besoin: 1 Million de francs

Afin d'accomplir sa tâche, l'Aide sportive suisse, en sa qualité d'œuvre sociale à caractère privé, sans aucun soutien de l'Etat, a besoin de l'appui effectif, moral et financier de toutes personnes et organisations intéressées au développement du sport suisse amateur de performance qui soit concurrentiel.

L'Aide sportive, en cette année olympique, s'attend à des demandes de soutien d'un ordre de grandeur d'environ 950 000 francs pour 325 athlètes et 5 équipes, ainsi qu'à des dépenses d'exploitation de 100 000 francs. La récolte des montants nécessaires au financement des frais liés aux multiples exigences d'appui s'effectue selon un programme coordonné d'informations et autres moyens destinés à se procurer des fonds. En tenant compte des conditions économiques et sportives, des différents facteurs qui freinent, ou au contraire qui poussent, ainsi que des situations particulières d'exploitation, l'Aide sportive planifie et met au point des mesures bien déterminées d'après une méthode basée le plus souvent sur la réciprocité. Le produit de ces campagnes devrait, dans des circonstances normales, permettre de remplir les buts et les tâches assignés.

Malgré la tendance régressive marquée par l'économie et les personnes privées à faire des libéralités, le résultat de la vente des vignettes adhésives constitue, dans ce domaine, l'épine dorsale de la collecte des fonds. Toutefois, les campagnes commerciales, les participations, les affaires réalisées entre partenaires, ainsi que les manifestations sportives et mondaines, prennent toujours davantage d'importance.

Une attention spéciale doit être prêtée à la campagne des *vignettes adhésives*. La première phase de diffusion, influencée, il est vrai, par les Jeux olympiques d'hiver, a entraîné la participation active d'environ 2250 sociétés de gymnastique et de sport, de groupes sportifs de jeunesse et d'écoles. La commande de 160 000 vignettes doit être considérée comme un remarquable résultat. A ce petit jeu de compétition, la Fédération suisse de rollhockey et les juniors du FC Kickers à Lucerne ont obtenu le record absolu avec la vente de 700 vignettes chacun. Dans les «meilleurs classements», on trouve les écoles secondaires d'Oftringen et de Schöftland avec 624 unités, l'école Schlossmatt à Berthoud, le club de ski de fond d'Eglisau et la société des sous-officiers de Berthoud avec 600 vignettes chacun. Au milieu de mai, un accord entre l'Association suisse des maîtres coiffeurs et l'Aide sportive est entré en vigueur. La vignette olympique peut ainsi être achetée dans tous les salons des maîtres coiffeurs amis du sport.

Depuis 1972, le mouvement du sport en Suisse a pu bénéficier de l'important montant de plus de 500 000 francs par la diffusion des ouvrages sur *les championnats du monde de ski et de football, ainsi que sur les Jeux olympiques* effectuée par les soins de la «Olympische Sport-Bibliothek». La participation à la vente des volumes «*Les années d'or du sport*» et «*Sport-Hits*» a été également intéressante, tout comme le don de 10 000 francs avec l'ouvrage «*Livre olympique*» paru aux éditions Ex Libris. De semblables conditions de coopération existent avec le *calendrier sportif*, un agenda spécialisé pour inscrire les dates et manifestations sportives, tout comme le *calendrier mensuel à posters* de grand format et rehaussé de très belles illustrations en couleur.

Sur le marché du disque, on trouve depuis un certain temps un microsillon et une cassette dont le produit de la vente revient à l'Aide sportive. La «*grande parade sportive*» est une histoire vivante du sport de notre pays sous la forme de reportages originaux. Il a été créé sous la régie d'Alex Eugster et de Sepp Renggli, en collaboration avec la radio et la télévision, un document sonore unique en son genre.

Avec la vente de l'élégant *survêtement d'entraînement Nabholz* (modèle Suisse), de première qualité, des *jeans olympiques* pour dames et messieurs, à la mode raffinée, du *T-shirts* et du *pull-over* de l'Aide sportive, du chatoyant *caleçon de bain Lahco* (modèle Aide sportive) pour hommes et garçons, du *linge de bain olympique* en six couleurs, fabriqué en un doux tissu éponge, ainsi que des *sacs de sport Puma*, l'œuvre sociale du sport suisse pour le soutien et la promotion des sportifs amateurs est alimentée de fonds considérables. La vente de ces articles est faite, à des prix soutenant la concurrence, par le commerce de détail. Pour la composition de la *documentation philatélique officielle* «Série Innsbruck 76», l'Aide sportive a choisi, parmi 34 pièces différentes, les 20 disciplines les plus populaires. Dans sa sélection, elle a veillé avec un soin particulier à ce que cette collection contienne, sans lacune, tous les timbres olympiques d'Innsbruck oblitérés avec l'estampille spéciale. Il existe même des enveloppes particulières munies de la signature originale des cinq titulaires de médailles. Un prospectus détaillé avec indication des prix peut être obtenu gratuitement et sans engagement auprès de l'Aide sportive, case postale, 3000 Berne 32. D'une manière analogue à la documentation «Innsbruck 76», il sera également lancé une ample collection «Série Montréal 76». Comme surprise extraordinaire, l'Aide sportive offre des *envois réguliers de salutations* depuis Montréal, affranchis et oblitérés avec des timbres spéciaux et signés à la main par des athlètes.

Une collection numismatique des plus remarquable est constituée par les *dollars olympiques canadiens*. L'ensemble est formé de sept séries à quatre pièces chacune. La vente de ces monnaies est faite par l'intermédiaire des banques. Depuis ces derniers jours, on peut trouver sur le marché suisse l'*insigne officiel olympique*, ainsi que l'*étui à clés* «Montréal 76».

Qu'est ce qu'un *pictonom*? C'est «l'art de conception et de communication», précisément le *pictonom*. Il a été imaginé, développé et dénommé par le peintre et graphiste Aage Justesen. Il s'agit de prononcer son propre nom qui est enregistré sur une bande magnétique, formant ainsi une image sonore. Au moyen d'appareils phonétiques spéciaux, celle-ci est analysée, puis reproduite sur papier et rendue ainsi visible. Ces analyses sont exécutées à l'Université de Munich par le professeur H.G. Tillmann. Ces signes graphiques initiaux restent personnels comme des empreintes digitales. Ils sont ensuite retouchés et transposés sur un plan artistique par Aage Justesen. Si vous commandez des feuilles graphiques «pictonom» de la série de l'Aide sportive, vous soutenez d'une façon très efficace le sport de notre pays et en même temps vous obtenez un dessin graphique original absolument nouveau et dans un art d'avant-garde. Il existe des graphiques de *pictonom* de plusieurs sportifs connus, ainsi que de nombreuses personnalités venant des arts, de la science et de la politique.

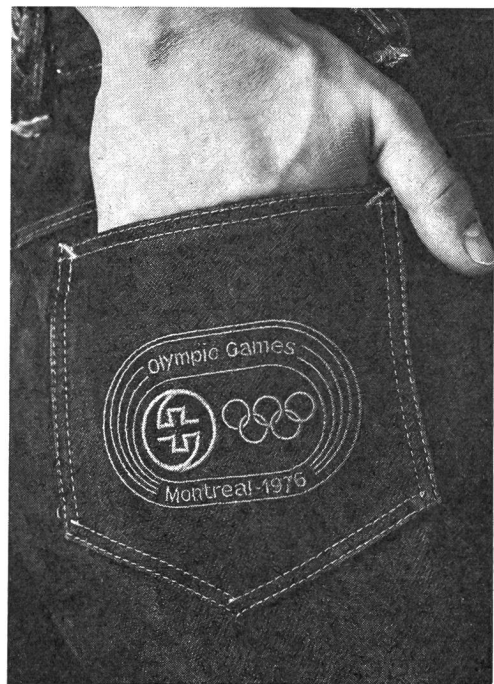
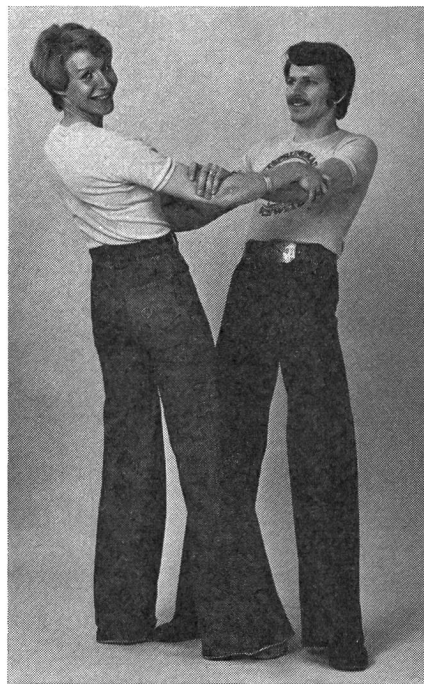
Avec le slogan «*Table for Two*», on comprend une campagne de propagande à laquelle participent 10 excellents restaurants d'une ville suisse. Cette entreprise fonctionne déjà à Genève et Lausanne et on cherche à l'étendre à Zurich, Berne, Bâle et Lucerne. D'autres campagnes de genres différents ont été lancées avec les *étuis d'alumettes* et les *emballages de morceaux de sucre*.

Parmi les différentes manifestations de l'Aide sportive de caractère mondain et sportif, citons le championnat suisse de jass et SPORT 76. Sous le titre de SPORT 76, l'INTEXPO de St-Gall organise du 18 au 27 juin une exposition «Le sport suisse dans l'année olympique». Son but est de faire une présentation et de tirer un bilan du sport de notre pays entre les Jeux olympiques d'hiver et d'été. Les diverses disciplines sportives figureront dans le cadre de l'exposition, depuis le sport d'élite jusqu'à celui de masse, avec leurs influences et leurs effets particuliers sur l'individu et l'hygiène populaire. Cette partie de l'exposition sera la tâche des différentes fédérations sportives. En outre, il sera donné à l'industrie l'occasion de montrer et de vendre sa multiple production d'engins de sports, etc. SPORT 76 est ouverte au public. Alors que l'aspect thématique des disciplines sportives reste l'apanage des associations nationales, dans le secteur commercial, des entreprises suisses et étrangères peuvent participer en exposant leurs produits. Dans le

cadre de SPORT 76, il se déroulera à St-Gall diverses manifestations spéciales, des démonstrations sportives, des congrès, etc. Cependant, le point culminant sera sans doute la 5e soirée de gala du sport suisse (19 juin) qui aura lieu dans les locaux du nouveau théâtre municipal de St-Gall. Cette année, il portera le nom de «bal olympique» et le bénéfice net reviendra entièrement à l'Aide sportive, tout comme une partie des recettes provenant de la location des stands et des billets d'entrée à l'exposition SPORT 76.

L'Aide sportive et le comité d'organisation du championnat suisse de jass ont formé une sorte d'association jumelée et organisent le 8e championnat suisse de jass, individuel et avec partenaires, au bénéfice du sport suisse. La grande surprise de cette amicale compétition, qui a commencé les 20, 21 et 22 mai, sera peut-être le jeu olympique, auquel on pourra prendre part contre une taxe de 5 francs. Les vainqueurs gagneront un voyage dans une grande ville européenne en compagnie d'athlètes d'élite.

Désirez-vous, comme Meta Antenen et Rolf Bernhard, qui a franchi 8 m au saut en longueur, porter ce seyant Jean Olympique (modèle Spilag)? Ce Jean, à la mode élégante et à l'allure sportive, peut être acheté dans tous les bons commerces d'habillement, les grands magasins et les boutiques.



Ces nouveaux souliers de montagne, quelle classe!

Testés sans ménagement et recommandé par de grands alpinistes. Garantie et service de la fabrique suisse de chaussures de sport:

Paul Etter Le célèbre alpiniste en est l'inspirateur et l'impitoyable examinateur. «Paul Etter» soutient la comparaison avec n'importe quel produit concurrent. En cuir lourd «Gallo», stable et résistant aux intempéries. Dames/Messieurs: **Fr. 230.-**

Rosenlaur L'école d'alpinisme Rosenlaur est la marraine de ce modèle à tige haute et rebords confortables. De bout en bout qualité Raichle. Lignes modernes. Messieurs: **Fr. 200.-**

Aletsch Ce soulier de montagne polyvalent, avec tige presque sans coutures, est un précieux compagnon. Forme intérieure remarquable, cuir «Gallo» qualité suisse. Convient aussi pour la chasse et beaucoup d'activités extérieures. Dames/Messieurs: **Fr. 190.-**

Faites confiance à Raichle - maintenant plus que jamais - essayez et comparez vous-mêmes!

Raichle chaussures de sport SA, 8280 Kreuzlingen

Raichle Paul Etter

Ovomaltine

pour mieux réussir



WANDER

Dans la vie quotidienne et dans le sport, une alimentation équilibrée et saine est indispensable.

L'Ovomaltine est le mélange idéal de tout ce qui fortifie et restitue l'énergie dépensée.

Voilà pourquoi, chaque jour, l'Ovomaltine assure un bon départ et la santé pour tenir le coup!