

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport

Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule

Band: 11 (2009)

Heft: 1

Artikel: Neuer Look zum Geburtstag

Autor: Leonardi Sacino, Lorenza

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-991999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Neuer Look zum Geburtstag

Ab sofort präsentiert die Zeitschrift wichtige Neuerungen für ihre Leserschaft. Änderungen, die nicht nur die Print-Ausgabe betreffen sondern auch den Online-Auftritt.

Text: Lorenza Leonardi Sacino, Foto: Ueli Käenzig

Veränderung und Innovation sind eine Voraussetzung für das Überleben. Demzufolge darf sich auch die Medienwelt nicht erlauben, den Zug der Modernisierung zu verpassen. Ein Jubiläum ist ein entsprechend guter Anlass, um Änderungen zu vollziehen. Auch für «mobile». Um den zehnten Geburtstag zu feiern, hat sich die Zeitschrift – und damit vor allem den Leserinnen und Lesern – gleich zwei Geschenke beschert: Eine neue Website sowie ein sanftes Redesign, Veränderungen, die nicht nur den Inhalt betreffen, sondern auch die Gestaltung.

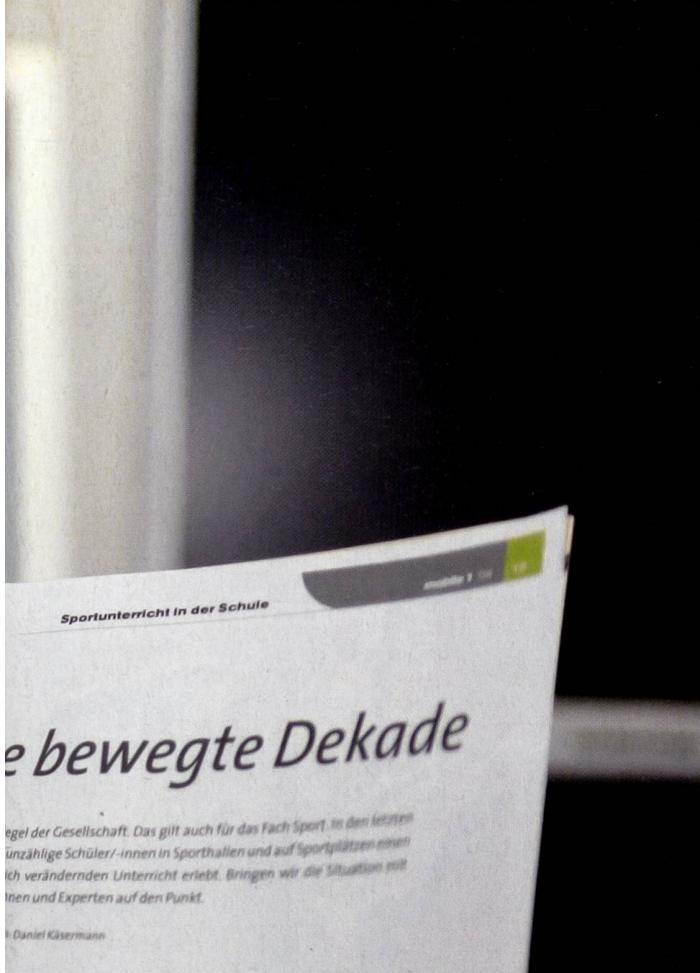
Werfen wir einen Blick auf die «Print»-Ausgabe. Die augenfälligste Änderung ist der Verzicht auf die Benennung der Schwerpunktthemen in «Dossier» oder «Fokus». Ersetzt werden diese beiden themenvertiefenden Artikelreihen künftig durch drei oder mehr «Schwerpunkte», die sich weiterhin mit spannenden Inhalten auseinandersetzen und unserer Zielgruppe – Sportunterrichtende jeder Couleur – wichtige Hintergrundinformationen liefern werden. Die neue Rubrik «Mein Unterricht» stellt ab der Ausgabe 2/09 in einer losen Serie Lehrpersonen und ihre persönlichen Erfahrungen und Ansichten im und über den Sportunterricht vor.

Die beiden Praxisbeilagen bleiben – wie es der Name sagt – eine praktische Unterrichtshilfe: Eine davon wird sich dem Unterricht mit 5- bis 10-Jährigen widmen und so auch dem Auftrag des Bundes

Extranet

Benutzernamen eingeben, Passwort einfügen: Mit diesen zwei Schritten können Abonnenten auf das Extranet zugreifen. Passwort und Benutzername werden wird alle zwei Monate erneuert und ist entsprechend auf der Seite «Impressum» der Zeitschrift veröffentlicht. Im geschützten Bereich stehen dem Abonnenten kostenlos sämtliche Zeitschriften (ohne Praxisbeilagen) ab der Ausgabe 1/05 als pdf-Dokumente zur Verfügung. Hier bietet sich auch die Möglichkeit, in der Zeitschrift erschienene Bilder zum persönlichen Gebrauch (zum Beispiel, um Lektionen zu gestalten) kostenlos downloaden. Darüberhinaus befinden sich auf der Datenbank auch weiterführende Dokumente erhältlich, die in «mobile» erschienene Artikel ergänzen oder vertiefen. Auch auf dem Extranet kann mittels Suchbegriffen recherchiert werden.

www.mobile-sport.ch



lich überarbeitet. Die Grafik, die Farben und die Struktur nähern sich jenen des Bundesamtes für Sport an, also dem Corporate Design der Schweizerischen Eidgenossenschaft. Die wichtigste Änderung aber betrifft die neu vorhandene Suchfunktion: Diese ermöglicht nun, mit Suchbegriffen Dokumente in einer Datenbank zu finden. Dort stehen den Abonnenten zahlreiche Artikel, Bilder, oder anderes Hintergrundmaterial als Downloads zur Verfügung. Über die direkte Verlinkung mit dem www.basposhop.ch wird es auch möglich, anderes Material des BASPO zu bestellen.

«Die Website ist logisch aufgebaut, verzichtet gänzlich auf Schnickschnack, und deshalb ist für Interessierte der Zugang zu den einzelnen Rubriken leicht», erklärt der Webverantwortliche am BASPO, Mathias Rusterholz.

Ein zentraler Faktor ist das Archivkonzept, das eine Kurzbeschreibung aller Ausgaben seit 2005 beinhaltet, die Möglichkeit zum Download gegen Bezahlung aller Ausgaben inklusive Praxisbeilagen sowie den Link zum Webshop. Dort kann ein Teil der Papierversionen weiterhin bestellt werden, solange die Ausgaben noch an Lager sind. Innerhalb dieses Archivs haben die Abonnenten Zugang zu einer «Closed User Group» im Extranet (siehe Kassten). «www.mobile-sport.ch bleibt die Visitenkarte der Zeitschrift und soll in erster Linie auch Nicht-Abonnenten begeistern», erklärt Rusterholz. ■

an Jugend und Sport für das kommende Jahr gerecht werden. Die andere wird allgemeine Sport- und Bewegungsthemen angehen, spezifische Anleitungen für Sportarten oder für ein Trainingsgebiet usw. liefern. Sie werden nach der Terminologie des Kernlehrmittels (siehe «mobile» 5/08) verfasst sein und dem entsprechenden Leistungsmodell Folge leisten.

Leichter und dynamischer

Auch das sanfte Redesign des Layouts orientiert sich am bisherigen Charakter der Zeitschrift: Im Wesentlichen sollen die neuen gestalterischen Elemente den Seiten eine gewisse optische Leichtigkeit verleihen und die Leseführung unterstützen. Das Bild bleibt dabei weiterhin ein zentrales Element der Zeitschrift. «Gerade in Printprodukten, insbesondere in Zeitschriften, ist die Bildsprache wichtig. Die ausgewählten Illustrationen ergänzen die Textbeiträge und bringen für die Lesenden einen Mehrwert, indem sie eine zusätzliche Information bergen», erklärt Franziska Hofer, Verantwortliche für die grafische Umsetzung von «mobile». Auch die Farbgebung wurde angepasst und grafische Elemente eingeführt: «Die Besonderheit im Layout für eine auf Sport und Unterricht spezialisierte Veröffentlichung ist sicherlich die Bewegung, die Dynamik», so Hofer. Doch Achtung! Damit ist keineswegs gemeint, die gestalterisch gelockerten Fesseln würden in Wildwuchs ausarten. «Es ist sehr wichtig, in dieser Flexibilität den Seiten eine Linearität zu geben und ein Gleichgewicht zwischen Freiräumen, Bildern und Textblöcken herzustellen. Dies ist die Grundlage, damit Lesende die Inhalte eines Artikels nicht nur verstehen, sondern sie auch optisch geniessen können.»

www.mobile-sport.ch als Mehrwert

Viele Printprodukte erbringen für ihre Leserschaft im Worldwide Web, im Internet, einen zusätzlichen Dienst. Davor drückt sich auch «mobile» nicht und hat deshalb den Internetauftritt gänz-

Zwei Arten des Lesens

Soll das Web eine 1:1-Darstellung einer Zeitschrift liefern oder einen Zusatznutzen zum Print-Produkt sein? Erste Variante eignet sich nicht besonders, denn auf dem Internet liest sich ganz anders als auf einem Papier. Dies zeigt auch die Studie Eyetrack des Poynter Institute of Boston, welche die Augenbewegungen während des Lesens untersucht hat. Die Resultate bestätigen die Unterschiede zwischen dem Lesen auf Papier und jenem auf dem Bildschirm. Spannende Details:

- Das «lineare Lesen zwingt» Lesende einen Text von A nach Z wahrzunehmen. Beim «scanning» hingegen werden Texte nur quergesehen: Lesende orientieren sich an Schlüsselwörtern und hüpfen mit den Augen zwischen den einzelnen Textbausteinen hin und her. Aus der Studie geht hervor, dass 75 Prozent der Zeitungsleser zur ersten Kategorie gehören, im Web hingegen ist das Verhältnis 50:50.
- Hat ein Web-User einmal beschlossen einen Text zu lesen, ist er treuer als ein Lesender einer Zeitung: In 63 Prozent der untersuchten Fälle, liest er den Text zu Ende, bei Zeitungen und Zeitschriften vollbringen das nur 40, respektive 36 Prozent.
- In Publikationen auf Papier sind es die Titel und die Bilder, welche die Aufmerksamkeit fesseln, während es auf Web-Publikationen Navigationselemente sind, die sowohl Texte als auch grafische Elemente (Menu, Short lists, Links) sein können.