

**Zeitschrift:** Mobile : die Fachzeitschrift für Sport

**Herausgeber:** Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule

**Band:** 9 (2007)

**Heft:** 2

**Rubrik:** Schaufenster // News

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Ran an den Speck!

► **Kilos reduzieren** // Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen ist als eines der grossen Probleme der Gegenwart erkannt worden. Grund genug für «Gesundheitsförderung Schweiz» mit einer grossen Bevölkerungskampagne gegen diesen Trend anzukämpfen. Die Kampagne läuft seit Anfang des Jahres und ist über vier Jahre in mehreren Wellen geplant. Sie hat primär Kinder, Jugendliche und deren Familie und Umfeld im Visier. Bekannt sind die diversen Plakate, Inserate und TV-Spots, die uns seit Anfang Jahr auf eine «humorvolle Art» auf das Thema aufmerksam machen wollen, ohne Betroffene abzubilden. Die Plakate und in die Inserate der ersten Welle zeigen übergrosse und -breite Sitzgelegenheiten aus dem Umfeld von Kindern und Jugendlichen. Ein Mofa, ein Schlitten, ein Dreirad und ein Stuhl für Schülerinnen und Schüler. Einer der TV-Spots zeigt z.B. einen normalgewichtigen Vater, der mit seinem Kind auf der Schaukel spielt und es partout nicht mehr schafft, von der hohen Position wieder in die Tiefe zu gelangen. Die Reaktionen darauf sind überwiegend positiv, dennoch hagelt es aus dem Lager der Fachärzte harsche Kritik. Die Kampagne sei ein Schlag ins Gesicht von Übergewichtigen, es mangle an Feingefühl, hiess es. «Man muss das in einem Kontext sehen: Diese Fachärzte argumentieren aus Sicht ihrer Patienten. Sie reden für wenige Prozente der Bevölkerung, die an krankhaftem Übergewicht leiden. Wir aber wollen im Sinne der Volksgesundheit die ganze Bevölkerung für das Thema sensibilisieren», sagt Peter Burri Follath, Kommunikationsleiter von Gesundheitsförderung Schweiz. Und erste Trends bei der Bevölkerung haben gezeigt: «Die Rückmeldungen sind überwiegend positiv und selbst von Übergewichtigen sind die Reaktionen nicht so negativ, wie suggeriert wird. Dies können wir aus den Reaktionen schliessen, die direkt an uns gelangen.» Eine repräsentative Bevölkerungsumfrage dazu werde im Verlaufe des Frühjahrs vorgenommen, so Burri Follath. Gespannt warten wir auf die Wirksamkeit der Kampagne und der begleitenden Aktionsprogramme, dank denen wir vielleicht in ein paar Jahren von einer «abgespeckten Schweiz» berichten werden können. //

► **Weitere Infos:**  
[www.gesundheitsfoerderung.ch](http://www.gesundheitsfoerderung.ch)



Peter Burri Follath, Kommunikationsleiter der Gesundheitsförderung: «Die Plakate sollen niemanden diskriminieren.»

Foto: zvg

Wettbewerb «Sport rauchfrei»: Gemeinsam gegen Tabakkonsum im Sport.



### Wettbewerb Sport rauchfrei: Gemeinsam für rauchfreien Sport

Emotionen, Kraft und Energie gehören zum Sport wie der Atem zum Leben. Nicht aber das Rauchen, Snusen und Kiffen. Noch immer motzen zu viele Glimmstengel auf Sportplätzen, in Stadien und Vereinslokalen vor sich hin. Ein gemeinsamer Einsatz für rauchfreien Sport ist gefragt, denn ein rauchender Sportler oder Trainer ist kein gutes Vorbild. Und unbelastete Lungen bringen mehr Leistung im Training, Wettkampf sowie im Alltag. Deshalb ruft Swiss Olympic im Rahmen des Programms «cool & clean» zusammen mit dem Bundesamt für Sport und dem Bundesamt für Gesundheit schweizweit alle Sportvereine auf, beim Wettbewerb Sport rauchfrei teilzunehmen. Ihr Einsatz wird belohnt!

#### 200'000 Franken für Sportvereine zu gewinnen

2006 haben 1326 Sportvereine aus der ganzen Schweiz beim Wettbewerb Sport rauchfrei teilgenommen. Dies entspricht rund 100'000 Personen! Ab sofort können Teams, Mannschaften, Riegen, Sektionen, Kader sowie ganze Sportvereine beim Wettbewerb mitmachen und gewinnen! Auf [www.sportrauchfrei.ch](http://www.sportrauchfrei.ch) können Sie Ihren Verein anmelden und an der attraktiven Verlosung teilnehmen. Anmeldeschluss: 31. Juli 2007.

**COOL & CLEAN**  
... for the SPIRIT of SPORT



## Rauchfreier Sport zahlt sich aus

► **Weg vom blauen Dunst** // 2006 haben 1300 Vereine und Mannschaften am Wettbewerb «Sport rauchfrei» mitgemacht und sich für weniger Tabakrauch auf Sportplätzen, in Turnhallen und Vereinslokalen eingesetzt. Zählen Sie zu den letztjährigen Teilnehmern? Möchten Sie dieses Jahr etwas für rauchfreien Sport in Ihrem Verein tun? Das neue «Sport rauchfrei»-Angebot steht. Beim diesjährigen Wettbewerb bieten wir Ihnen zwei Teilnahmekategorien: eine für Vereine und eine für Teams. Weiter winkt ein Preisgeld von insgesamt 200'000 Franken. Doppelt so viel wie im Vorjahr! Mitmachen können alle Vereine, die einem Mitgliederverband von Swiss Olympic angeschlossen sind. Aus dem beiliegenden «Sport rauchfrei»-Flyer erfahren Sie mehr. //

► **Weitere Infos und Anmeldung bis zum 31.Juli 2007 unter:**  
[www.sportrauchfrei.ch](http://www.sportrauchfrei.ch)



Foto: Daniel Käsermann

## Europa zu Gast an Ihrer Schule

► **EURO Schools 2008** // Die Europameisterschaft mit Ihrer Schule hautnah erleben? EURO Schools 2008 macht möglich. Die teilnehmenden Schulen (Sekundarstufe I) übernehmen die Botschafterrolle für eine der 53 UEFA-Nationen und dürfen «ihr» Land auf und neben dem Fussballplatz vertreten. Neben der sportlichen Herausforderung winkt in diesem europaweiten Projekt auch ein interkultureller Austausch durch Kontakte zu Schulen im Ausland. Alle EURO-Schulen erhalten Unterrichtsmaterialien zu den Themenbereichen Interkulturelle Kommunikation, Fairplay und Rassismus. Die Klassen können sich aktiv und über den Unterricht hinaus mit diesen Themen auseinandersetzen. Zu den Aufgaben der Schulen gehört die Organisation eines Projekttages sowie eines lokalen Fussballturniers. Außerdem haben die Teilnehmer die Möglichkeit, im Juni 2008 an einem dreitägigen, überregionalen Ausscheidungsturnier teilzunehmen. Gespielt wird nach den bewährten Regeln des «Fair Play Fussball»: Kleinfeld (4 gegen 4), geschlechtsheterogene Mannschaften, ohne Torhüter und ohne Schiedsrichter. Das Projekt wird von der UEFA, dem Bund und der DEZA unterstützt, so dass für die Schulen keine direkten Kosten anfallen. Anmeldeschluss ist der 25. Mai 2007. //

► *Info und Anmeldung: [www.euroschools2008.org](http://www.euroschools2008.org)*

## Bike-Paradies Magglingen

► **Neuer Trail** // Die Wander- und Bikelandchaft in Magglingen birgt seit je grosses Konfliktpotenzial. Auf der einen Seite suchen Spaziergänger ihre Ruhe, auf der anderen Seite die Biker ihren Adrenalinkick – gehässige Aufeinandertreffen sind vorprogrammiert. Doch nun ist Land in Sicht. Eine Downhill-Strecke zwischen Magglingen und Biel ist bewilligt worden, nun geht es an den Bau dieses Trails. «Wir sind stolz und glücklich diese Hürde gepackt zu haben und freuen uns auf den weiteren Verlauf des Projektes», teilen die Organisatoren, der Bieler Verein trailnet, mit. Für den Start der Strecke kommt Unterstützung aus Magglingen: «Damit der Parkplatz neben der Seilbahn nicht zu stark tangiert wird, errichten wir für die Biker eine Passerelle», sagt Toni Von Mühlenen, Betriebschef vom Baspo. Die endgültige Fertigstellung der Strecke ist für Mitte Jahr geplant. Und für jene Ausgabe von «mobile» haben wir ein umfangreiches Dossier zum Natursport vorgesehen, das u.a. die Konflikte bei Outdoor-Aktivitäten wie Mountainbiken ebenfalls vertieft behandelt. //

► *Informationen: [www.trailnet.ch](http://www.trailnet.ch)*