

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 8 (2006)
Heft: [1]: Schule bewegt

Artikel: Eine Vision nimmt Formen an
Autor: Ursprung, Lorenz
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-995233>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eine Vision nimmt Formen an

Fortsetzung folgt // schule.bewegt erhielt von allen Seiten Lob und Komplimente. In diesem Jahr geht es weiter: mit neuen Projekten und Ideen und noch mehr teilnehmenden Schulen.

Lorenz Ursprung

► 1500 Schulklassen, 30'000 Kinder und Jugendliche, die sich während mindestens eines Quartals täglich mehr bewegten, ausgezeichnete Rückmeldungen, 80 Prozent der teilnehmenden Klassen, die die Aktion von sich aus verlängern wollen, Lob von Bundespräsident und von nationalen und kantonalen Politikern: schule.bewegt war im Internationalen Jahr des Sports und der Sporterziehung 2005 auf Anhieb ein Erfolg.

Wer dabei war, bleibt dabei

Dieser Erfolg ist all denjenigen zu verdanken, die sich 2005 für schule.bewegt eingesetzt haben: Die Eidgenössische Sportkommission ESK und der Schweizerische Verband für Sport in der Schule SVSS fungierten als Partner des BASPO, Rivella engagierte sich als Sponsor stark für schule.bewegt, die Zeitschrift «mobile» und die Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu unterstützten die Promotion von schule.bewegt. Eine wichtige Rolle spielten die Kantone, die mit teils sehr grossem Engagement für die Verbreitung von schule.bewegt sorgten, und – schliesslich am wichtigsten – alle Schulen, Lehrpersonen und Schülerinnen und Schüler, die mitgemacht haben. Ihnen allen gebührt unser Dank. Erfreulich ist, dass alle diese Partner auch 2006 wieder dabei sein werden.

Neuer, wichtiger Partner

Dieser Erfolg ist jedoch wenig Wert, wenn das Ganze nur eine Eintags- oder in diesem Fall eine Einjahresfliege war. Deshalb war von Anfang an klar, dass schule.bewegt, falls es auf gute Resonanz stösst, weitergeführt werden soll.

schule.bewegt passt gut zu den Zielen des BASPO, das die tägliche Sport- und Bewegungszeit in und ausserhalb der Schule verankern will. In die gleiche Richtung zielt die Erklärung der Schweizerischen Konferenz der kantonalen Erziehungsdirektoren EDK vom 28. Oktober 2005. Sie widmet sich der Bedeutung der Bewegungserziehung und Bewegungsförderung in der Schule. Die EDK bekräftigt damit, sich noch stärker zu engagieren. Es ist daher nur logisch, dass die EDK 2006 Partner von schule.bewegt sein wird.

Beliebte Göttis und Gotten

Die Fortsetzung einer erfolgreichen Aktion ist oft mit Erwartungen verbunden. Neue Ideen sind gefragt, neue Anstösse, Qualitätssteigerungen, mehr teilnehmende Klassen, attraktivere Preise etc. Einige dieser Erwartungen sind absolut berechtigt. So ist es das Ziel der Verantwortlichen, teilnehmenden Klassen regelmässig neue Ideen zu liefern, wie die tägliche Sport- und Bewegungszeit

in der Schule aussehen könnte. Auch soll die Wirksamkeit der Aktion, welche bisher erst durch die Rückmeldungen der Teilnehmenden belegt ist, weiter untersucht werden. Neu können sich auch ganze Schulen, nicht nur einzelne Schulklassen, anmelden, und die Teilnahmedauer kann variabel bestimmt werden – von einem Quartal bis zum ganzen Schuljahr. Die Zahl der Göttis und Gotten soll erhöht werden, die beliebten Schulbesuche werden ausgebaut. Schliesslich wird auch der Zugang übers Internet einfacher: Neu ist schule.bewegt auf einer eigenen Website zu finden (www.schule.bewegt.ch).

Das Ziel – täglich mehr Bewegung – bleibt das gleiche, sowohl für die 1500 Schulklassen und 30'000 Kinder und Jugendliche, die schon 2005 dabei waren und sich hoffentlich wieder anmelden, wie auch für alle, die 2006 neu dazukommen werden. Und bei rund 100'000 Schülerinnen und Schülern pro Jahrgang ist da noch ein ordentliches Steigerungspotenzial vorhanden! //



Foto: Beatrice Fleischmann

Enjoy sport protect yourself



**Concours
Wettbewerb
Concorso**

www.enjoysport.ch



wegweisend



Die Fachzeitschrift für Sport

Bestellungen Einzelausgaben inkl. **mobilepraxis** und **mobileplus**
à Fr. 10.-/€ 7,50 (+ Porto):

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Bestellungen **mobilepraxis** und/oder **mobileplus** à Fr. 5.-/€ 3,50 (+Porto).
Mindestbestellungen: 2 Exemplare. Einzelausgaben nur zusammen mit
dem Heft (vgl. oben):

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

Ausgabe: _____ Thema: _____ Anzahl: _____

☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied
im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.-/Ausland: € 46.-)

☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren
(Schweiz: Fr. 42.-/Ausland: € 36.-)

☐ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement
(3 Ausgaben für Fr. 15.-/€ 14.-)

☐ deutsch

☐ französisch

☐ italienisch

Vorname/Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Einsenden oder faxen an: Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen,
Fax +41 (0) 32 327 64 78, www.mobile-sport.ch