

**Zeitschrift:** Mobile : die Fachzeitschrift für Sport  
**Herausgeber:** Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule  
**Band:** 7 (2005)  
**Heft:** 5

**Artikel:** Alle zeigen die rote Karte  
**Autor:** Rentsch, Bernhard  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-992266>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Alle zeigen die rote Karte

Im Jahr 2004 führte das Bundesamt für Sport BASPO zum vierten Mal eine Umfrage zum Bewegungsverhalten der Schweizer Bevölkerung durch. Ein Abschnitt beschäftigte sich mit der Doping-Problematik im Sport. Die Mehrheit spricht sich klar für ein verschärftes Vorgehen aus. *Bernhard Rentsch*

**D**ie Grundgesamtheit der befragten Personen bestand aus allen Einwohnerinnen und Einwohner der Schweiz ab 15 Jahren, die in einem Privathaushalt leben und in Deutsch, Französisch oder Italienisch Auskunft geben konnten. Für die Befragung mit Hilfe eines vollstrukturierten Fragebogens wurden 2114 Personen zufällig via Computer ausgewählt und befragt. Die Stichprobe war so angelegt, dass aus jeder Region ca. 500 Personen befragt wurden.

## Doping als Problem Nummer 1

Doping ist besonders in den letzten Jahren immer häufiger ein Thema in den Sportmedien. Auf die Frage nach dem Nutzen und den Problemen des Sports haben über die Hälfte aller Befragten den Nutzen als grösser beurteilt, als die Probleme. 31 Prozent der befragten Personen sehen den Nutzen als gleich gross an, wie die durch den Sport verursachten Probleme. 11 Prozent aller Befragten meinen, dass die Probleme den Nutzen überwiegen.

Von insgesamt 2114 Personen meinen 1977 (93%) ganz allgemein Probleme im Sport auszumachen. An erster Stelle wurde die «Doping» Problematik genannt. Dieses Statement wurde 866 Mal erwähnt, was einer absoluten Häufigkeit

von 41 Prozent entspricht. An zweiter Stelle folgte mit 567 Nennungen das «Übertraining». In der «Kommerzialisierung» sieht man ein weiteres Problem, da es 514 Mal erwähnt wurde (24 %) und somit am dritthäufigsten genannt wurde.

Insgesamt betrachtet, ist sich eine überwältigende Mehrheit (98%) darin einig, dass sich Sport – trotz des Doping-Problems – positiv auf die Entwicklung Jugendlicher auswirkt. Nur eine unter hundert Personen sieht im Sport einen negativen Einfluss auf die Entwicklung.

## Mehrheit für konsequentes Verbot

Wie soll denn mit Doping in Zukunft am besten umgegangen werden? Für ein konsequentes Verbot sprach sich 84 Prozent aller Befragten aus, während ein Doping unter ärztlicher Kontrolle für 11 Prozent der Befragten eine Lösung darstellen würde. Nur 2 Prozent stimmten für eine Freigabe von Doping. Es gilt zu bedenken, dass mit

einer rigorosen Doping-Handhabung die Karrieren der Schweizer Spitzensportler gefährdet würden. Obwohl dabei die einheimischen Sportler/-innen international ins Hintertreffen gelangen könnten, ist die Mehrheit der Befragten (94 Prozent) der Meinung, ein wirksames Doping-Verbot vor die Eigeninteressen der Sportler zu stellen.

## Bessere Aufklärung, mehr Kontrollen

Die nötigen Massnahmen zur Förderung der Prävention nach der Anzahl der Zustimmungen:

- Aufklärung in der Schule, in Vereinen und Fitnesscentern (96 %);
- Mehr Dopingkontrollen (91 %);
- Bestrafung vom Umfeld (Ärzte, Trainer, Masseur, Begleiter etc.) (88 %);
- Schaffung eines Doping-Gesetzes (75%);
- Bestrafung des Dopingkonsums durch das Gesetz (74 %);
- Mehr Geld für die Dopingbekämpfung (74 %);
- Härtere Strafen für die Sportler und Sportlerinnen (70 %).

Fast die Hälfte aller Befragten sind der Meinung, dass die Verantwortung im Bereich Dopingbekämpfung an erster Stelle die «Spitzensportler selber» tragen sollen. 38 Prozent der Befragten nennen dazu die Trainer. Weiter wurden die Sportverbände und die Sportärzte genannt. **m**

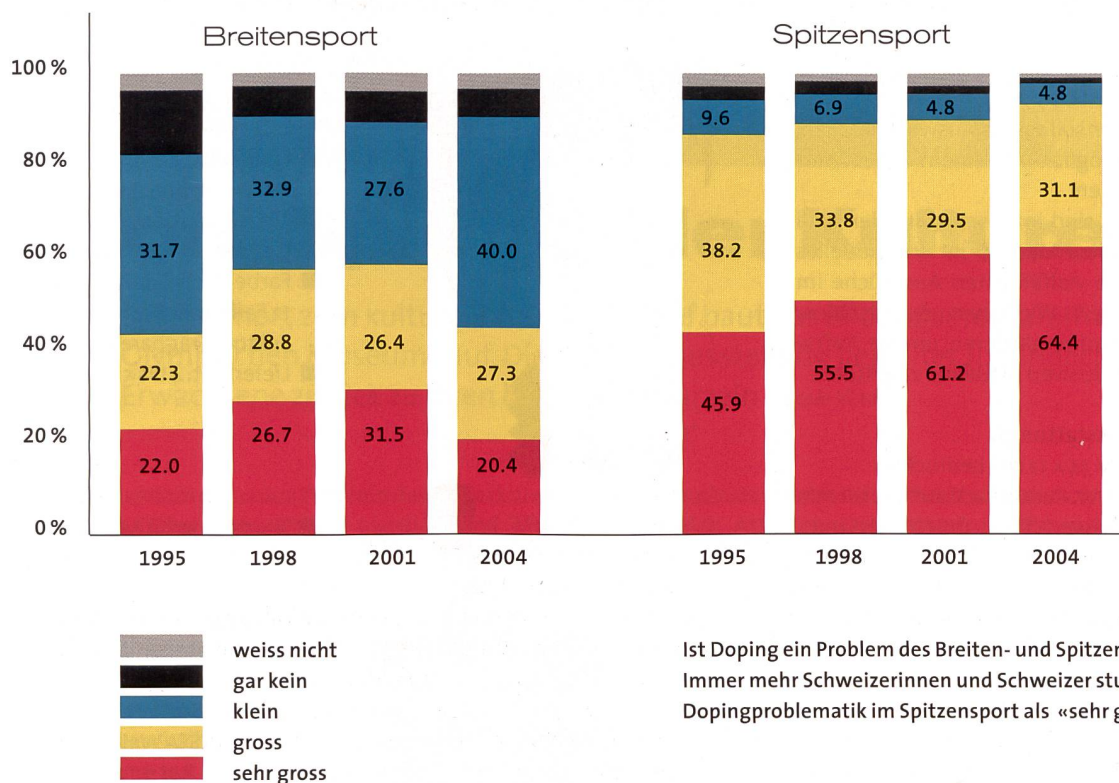
## Zentrale Aussagen

Im Verlauf des Interviews mussten die Befragten zu unterschiedlichen Aussagen betreffend dem Doping im Sport Stellung beziehen, weil man sich natürlich auch für die konkreten Gründe interessierte, warum Doping auf eine solch hohe Ablehnung stösst. Folgende Aussagen haben mit Abstand am meisten Zustimmung erfahren:

- «Doping schadet dem Sport-Image» (98 %);
- «Doping gibt schlechte Vorbilder» (96 %);
- «Doping ist gegen das Fair-Play Prinzip» (94 %).







Ist Doping ein Problem des Breiten- und Spitzensports? Immer mehr Schweizerinnen und Schweizer stufen die Dopingproblematik im Spitzensport als «sehr gross» ein.

## Nachgefragt

### Glaubhafte und starke Bekämpfung

Im Jahr 1995 wurde die Schweizer Bevölkerung erstmals repräsentativ zu Doping im Sport befragt. In der Schweiz konnten in der Folge Fragen zu Doping alle drei Jahre im Rahmen von anderen Umfragen (wie z.B. über das Bewegungsverhalten) gestellt werden. Weltweit sind diese Daten einzigartig, zeigen sie doch eine längerfristige Entwicklung auf. Auffallend sind folgende Punkte:

Seit 1995 wird Doping im Spitzensport als ein ansteigendes Problem eingeschätzt. Waren es 1995 46 Prozent, die Doping als ein «sehr grosses» Problem betrachteten, so waren es 2004 64 Prozent. Wollten 1998 58 Prozent Doping streng verbieten (6 Prozent Doping für Freigabe), so waren es 2004 84 Prozent die Doping verbieten und nur noch 2 Prozent, die Doping freigeben wollten.

Waren es 1998 um die 85 Prozent, die Doping bekämpfen wollten, auch wenn dies die Karriere von Schweizer Sportlerinnen und Sportlern gefährden würde, so stieg diese Zahl auf 94 Prozent in 2004. 1998 bezeichneten 69 Prozent Spitzensportler als Idole, 2004 waren es noch 54 Prozent.

Doping wird als sporteigenes Problem angesehen. In allen vier Umfragen werden bei der Frage der Hauptverantwortung zur Dopingbekämpfung Sportverbände, Sportärzte, Athletinnen/Athleten und Trainer in den ersten vier Rängen genannt. In den letzten zwei Umfragen waren es jeweils die Sporttreibenden, die die Hauptverantwortung tragen.

Die Umfragen zeigen, dass die Schweizer Bevölkerung Doping konsequent bekämpfen will. Doping hat keinen Platz im

Sport, es schadet dem Image des Sports. Der Verlauf der Resultate zeigt zudem, dass es eine deutliche Verschärfung dieser Meinung über die Jahre gab. Es ist deshalb wichtig, dass die Schweiz eine glaubhafte und starke Dopingbekämpfung hat. Projekte wie «Doping freier Spitzensport» oder «cool and clean», die Athletinnen und Athleten direkt in die Dopingbekämpfung einbinden, werden deshalb in Zukunft an Bedeutung gewinnen.

**Matthias Kamber**, Leiter Fachbereich Dopingbekämpfung, BASPO, Magglingen  
 Kontakt: [matthias.kamber@baspo.admin.ch](mailto:matthias.kamber@baspo.admin.ch)



Fanartikel

### Eine Tasche für mich

Sie ist ja immer schwierig – die Suche nach dem passenden Geschenk! Vielseitig, individuell, praktisch, nützlich, originell, schön, solles sein. Auswahlkriterien, die ja eigentlich unmöglich von einem Objekt verwirklicht werden können.

Die «mobile-Taschen» sind inzwischen Insider- und Kultobjekt der «mobile»-Macher. Ihr individuelles Design erfüllt unsere vielfältigsten Ansprüche im Alltag und in der Freizeit. Wir haben uns entschlossen, eine Neuauflage zu produzieren, um die Anfragen nach weiteren exklusiven Modellen zu erfüllen.

#### Ausstattung:

35 x 34 x 12 cm, bedruckte Plane, Aussenfach auf Deckel mit Reissverschluss, innen weiss mit Innenfach und Schlüsselband.

#### Kosten:

Fr. 88.– Mitglieder mobileclub,  
Fr. 108.– Nichtmitglieder.

#### Bestellung:

Bitte verwenden Sie unten stehenden Talon.



VISTA Wellness

### BANCO – Koffermassageliege



Machen Sie als mobileclub-Mitglied von den vergünstigten Bedingungen Gebrauch!

- Höhe verstellbar 58–80 cm, mit Armlehne und Kopfstütze
- Masse: 182 (212) x 65 cm
- Gewicht: 15 kg
- Farbe der Polsterung nach Wahl: 12 Farben siehe: [www.vistawellness.ch](http://www.vistawellness.ch), Sektor «Tragbare Massageliegen».
- Lieferfrist: 4 bis 5 Wochen.

- Tragtasche für Massageliege, aus robustem Segeltuch, grau.

**Bestellung:** Senden Sie Ihre Bestellung mit unten stehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferungen und Rechnungsstellung erfolgen durch die Firma VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon, 032 841 42 52, Fax 032 841 42 87, E-mail: [office@vistawellness.ch](mailto:office@vistawellness.ch)



## mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite)

#### ☐ BANCO – Massageliege (Publikumspreis: Fr. 995.–):

- ☐ Mitglieder mobileclub Fr. 796.– (inkl. MWST) plus Fr. 9.– Porto
- ☐ Nichtmitglied mobileclub Fr. 845.75 (inkl. MWST) plus Fr. 9.– Porto

Gewünschte Farbnummer: \_\_\_\_\_

#### ☐ Tragtasche (Publikumspreis: Fr. 85.–)

- ☐ Mitglieder mobileclub Fr. 68.– (inkl. MWST)
- ☐ Nichtmitglied mobileclub Fr. 72.25 (inkl. MWST)

#### ☐ «mobile-Tasche»

- ☐ Mitglieder mobileclub Fr. 88.– (Preis inkl. MwSt., zuzüglich Porto)
- ☐ Nichtmitglied Fr. 108.– (Preis inkl. MwSt., zuzüglich Porto)

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub,  
Bernhard Rentsch, BASPO, CH-2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

## Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.–/Ausland: € 46.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 42.–/Ausland: € 36.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–/Ausland: € 14.–).
- ☐ Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

#### Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken

Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- ☐ Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_