

**Zeitschrift:** Mobile : die Fachzeitschrift für Sport  
**Herausgeber:** Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule  
**Band:** 7 (2005)  
**Heft:** 4  
  
**Rubrik:** Mitteilungen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Junge Männer leben

Wenn Jugendliche im Sport oder im Strassenverkehr das Risiko suchen, kann ihr Verhalten auch als aktive Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Normen interpretiert werden. Es überrascht deshalb etwas, dass das Unfallrisiko der 16- bis 21-Jährigen nicht höher ist als jenes der 22- bis 27-Jährigen. René Mathys

**W**ie sich Jugendliche verhalten, sagt etwas über ihre Strategien zur Bewältigung der an sie gestellten Anforderungen aus. Selbst Verletzungen sind gewissermassen ein «Nebenprodukt» dieser Art der «Selbstverwirklichung». Risikoverhalten ist also entwicklungsspezifisch und hat für Jugendliche einen konkreten Nutzen, unter anderem weil es von der jeweiligen Bezugsgruppe bekräftigt wird. Es ist für den Jugendlichen in dreierlei Hinsicht bedeutsam: als Symbol der Reife, als Konformitäts- und Bewältigungshandeln und als Nervenkitzel.

## Jugendliche im Vergleich mit Erwachsenen

Die UVG-Statistik (UVG = Unfallversicherungsgesetz) umfasst eine gesamtschweizerische Übersicht der in der Freizeit Verunfallten. Dabei werden die obligatorisch versicherten Erwerbstätigen erfasst. In dieser Statistik nicht berücksichtigt werden unter anderem Schüler und Schülerinnen, Studierende, Hausmänner und Hausfrauen. Trotzdem gibt ein Vergleich der beiden Altersgruppen 16- bis 21-Jährige und 22- bis 27-Jährige einige aufschlussreiche Resultate.

## Die Hälfte im Sport

Im Jahr 2003 verunfallten insgesamt 64 000 UVG-versicherte Jugendliche im Alter von 16 bis 21 Jahren in der Freizeit. Beinahe die Hälfte davon verletzte sich beim Sport, ein Drittel bei Tätigkeiten im Haus und ein Fünftel im Strassenverkehr. In der Altersklasse der 22- bis 27-Jährigen verunfallten etwa gleich viele Personen beim Sport, hingegen war der Anteil der Verletzten im Strassenverkehr kleiner als jener der unteren Altersklasse (vgl. Abb. 1).

## Drei Männer auf eine Frau

Die Unfallrate im Sport der beiden Altersklassen unterscheiden sich nur gering, jene der Gruppe Adoleszenz ist sogar noch etwas tiefer. In beiden Gruppen produzieren die Männer ca. drei Mal mehr Unfälle als die Frauen. Ob die Männer risikofreudiger sind, kann mit diesen Daten allerdings nicht belegt werden, denn dazu fehlen die Angaben über die Anzahl Sporttreibender dieser Altersklassen (vgl. Abb. 2).

## Kaum Unterschiede bei den Sportarten

Vergleicht man den Anteil der Verletzten in ausgewählten Sportarten, zeigt sich, dass sich Adoleszente beim Snowboarden häufiger verletzen als ihre älteren Sportskollegen. Beim Fussball hingegen ist der Prozentsatz etwa gleich gross (vgl. Abb. 3).

## Kein Freipass

Aus verschiedenen Studien weiss man, dass sich Jugendliche einem grösseren Verletzungsrisiko aussetzen als der Bevölkerungsdurchschnitt, speziell im Strassenverkehr. Die 16- bis 21-jährigen Adoleszenten produzieren jedoch keine höheren Unfallzahlen im Sport als die 22- bis 27-jährigen Erwachsenen. Das ist beileibe kein Freipass, um sich zurückzulehnen und die Unfallzahlen tatenlos hinzunehmen. Auch wenn Erwachsenen werden zuweilen schmerzhaft ist – die schweren Sportunfälle müssen und können vermieden werden. Gefragt sind in Eigenverantwortung alle Sporttreibenden selbst sowie, in diesem Fall, alle Unterrichtenden und Leitenden im Jugendsport gemäss dem bfu-Motto: Sport – mit Sicherheit mehr Spass.



fragt Nachgefragt Nachgefragt Nachgefragt Nachgefragt Nachgefragt Nachgefragt Nachgefragt

## Balanceakt in der Schule

**Wie erklären Sie sich die Tatsache, dass sich Jugendliche (16- bis 21-Jährige) nicht häufiger verletzen als junge Erwachsene (22- bis 27-Jährige)?** Joachim Laumann: Ich würde die Problematik aus einem anderen Blickwinkel betrachten. Es ist bedenklich, dass im Zeitraum von zehn Jahren offensichtlich weder ein Reifeprozess stattfindet, noch schafft es die Gesellschaft, die Unfallzahlen bei Jugendlichen zu reduzieren. Der Anteil der Unfälle im Sport ist mit fast 50 Prozent viel zu hoch. Auch wenn die Schule nicht die «Reparaturwerkstatt der Gesellschaft» ist, so muss sie doch alles daran setzen, diesen Trend zu bremsen.

**Welchen Einfluss hat die Sicherheitserziehung im Sportunterricht an den Schulen auf das Verhalten der Jugendlichen?** Dieser Einfluss ist noch zu gering. Auch deshalb, weil Unterrichtende aus Sicherheitsüberlegungen, den Schülerinnen und Schülern ein Stück «Freiheit» nehmen müssen, damit das Gefahrenpotenzial möglichst klein ist. Dafür braucht es aber entsprechende Regeln, die konsequent durchgesetzt werden müssen. Es entspricht dem Zeitgeist, dass Vorschriften und Regeln äusserst unpopulär sind und deshalb von vielen Kolleginnen und Kollegen gemieden werden. Ich mache aber immer wie-

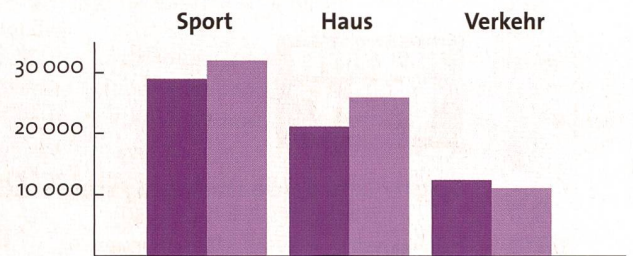
der die Erfahrung, dass nach einer gewissen Angewöhnungszeit und der nötigen Kontrolle die Massnahmen akzeptiert werden.

**Wie versucht die Schule auf das Risiko-Verhalten der Jugendlichen Einfluss zu nehmen?** Es müsste meiner Meinung nach selbstverständlich sein, dass bei allen schulischen Aktivitäten ein Optimum an Sicherheit geboten wird. Das heisst, dass zum Beispiel an Sporttagen oder auf Bike- und Velotouren ein Helm und bei Inline-Wettbewerben zusätzlich sämtliche Schoner getragen werden. In Schneesportlagern ist zumindest bei Sprün-

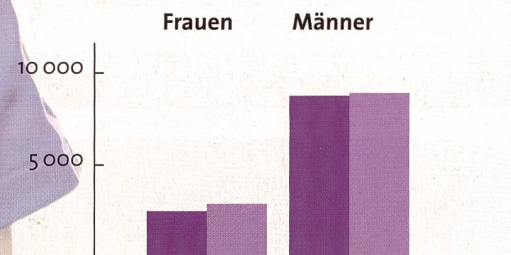


# gefährlich

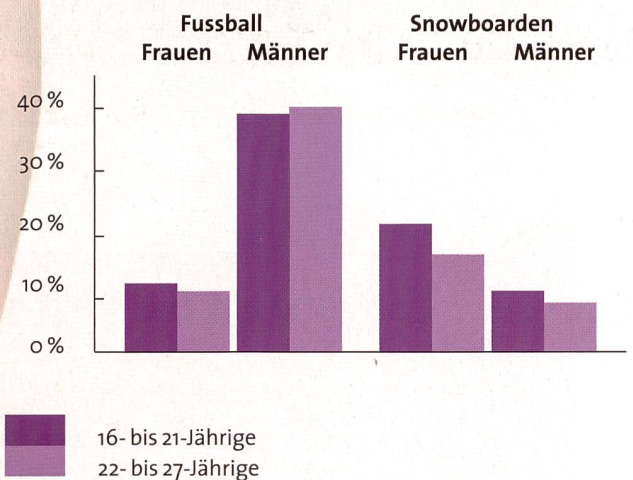
**Abb. 1: Anzahl Verletzte nach Bereich und Altersklasse**



**Abb. 2: Anzahl Sportverletzte pro 100 000 Einwohner nach Geschlecht und Altersklasse**



**Abb. 3: Anteil der Verletzten in ausgewählten Sportarten nach Geschlecht und Altersklasse**



Quelle: UVG-Statistik

gen und Fahrten mit hohem Tempo ein Helm zu verlangen. Ich bin überzeugt, dass schon bald ein generelles Helm-Obigatorium auf den Pisten nötig ist, da die Folgekosten immer höher werden. Warum kann die Schule nicht mit gutem Beispiel vorangehen und ein entsprechendes Signal setzen?

Joachim Laumann ist Präsident des Schweizerischen Verbandes für Sport in der Schule.

› Kontakt: joachim.laumann@svss.ch





www.floortec.ch

**Wir bauen  
Sportbeläge mit System:  
Indoor und Outdoor**



**Sport- und Bodenbelagssysteme AG**

Bächelmatt 4 • 3127 Mühlethurnen  
Tel. 031 809 36 86 • m.wenger@floortec.ch

Christelirain 2 • CH-4663 Aarburg  
Tel. 062 791 12 63

Schachenstrasse 15a • CH-6010 Kriens  
Tel. 041 329 16 30

*Wir machen Platz für Sport!*

**PERMANENTE AUSSTELLUNG  
IN MÜHLETHURNEN**

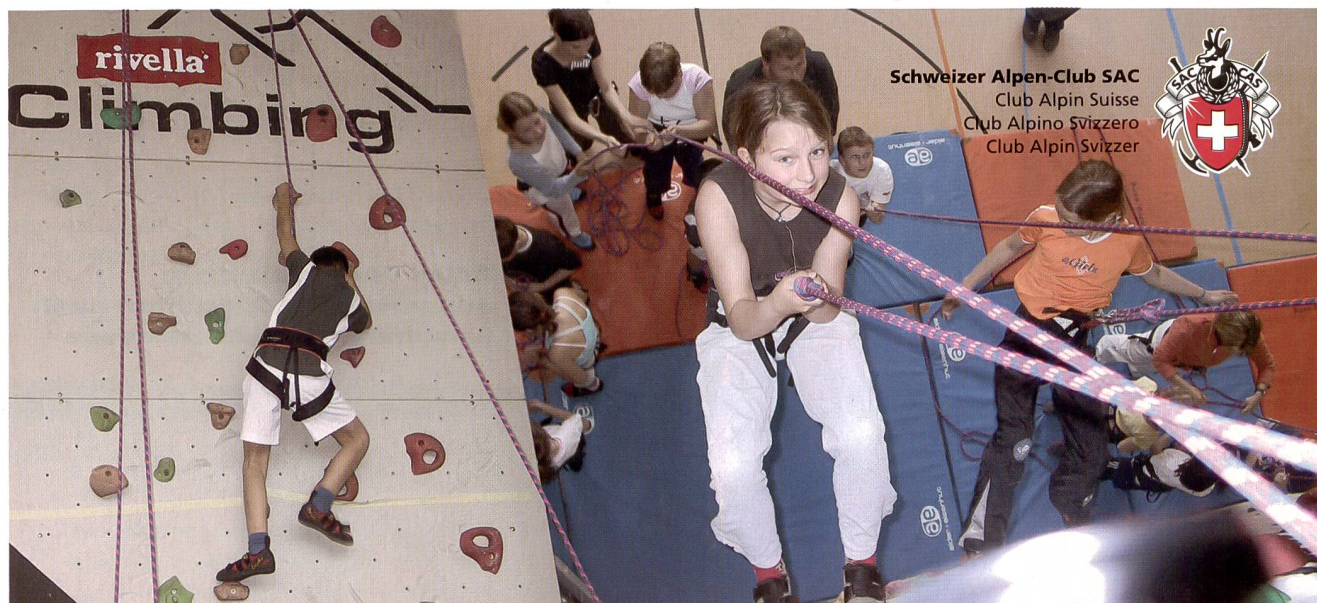
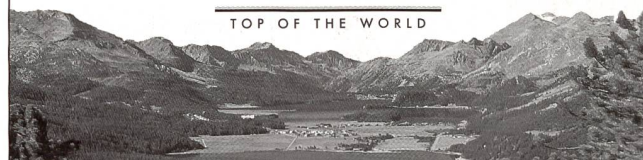
## INTERNATIONALES HÖHENTRAININGS- ZENTRUM ST. MORITZ

1800 m ü. M., einzigartiges,  
trockenes Reizklima.  
Moderne Sportanlagen  
für alle Sommer- und  
Wintersportarten.

Leichtathletik, Eissport,  
Ski Alpin und Nordisch,  
Wassersport, Pferdesport,  
Ballspiel, medizinische  
Betreuung

### Auskunft

Sportsekretariat  
CH-7500 St. Moritz  
Tel. ++41 (0)81 837 33 88  
Fax ++41 (0)81 837 33 89  
e-mail: sports@stmoritz.ch



## Verwandeln Sie Ihre Turnhalle in eine Kletterhalle!

Das SAC-Schulprojekt 'Rivella Climbing' macht's möglich! Alle Kinder zwischen der 1. und 9. Klasse können mitmachen und lernen unter fachkundiger Betreuung Klettern als Schulsport kennen. Dies zum Preis von 1900 Franken für eine Woche inklusive Betreuung, Material und Transport.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Weitere Infos: [www.sac-cas.ch/jugend](http://www.sac-cas.ch/jugend),  
E-Mail: [andrea.fankhauser@sac-cas.ch](mailto:andrea.fankhauser@sac-cas.ch) oder per Telefon 031 370 18 30.

**Schweizer Alpen-Club SAC**  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer







VISTA Wellness

## Das kleine Trampolin mit grosser Wirkung

**A**uf- und Abfedern auf dem kleinen Trampolin ist ein effizientes Ganzkörpertraining: Es fordert die Sprung- und Haltemuskulatur und die Gleichgewichtsfähigkeit und wirkt anregend auf den ganzen Organismus. Es eignet sich vorzüglich für bewegte Pausen im Arbeits- oder Schulalltag. Mit dem preiswerten Trampolin VISTA «Jump» können Junge und Ältere, Leichte und Schwerere (Tragfähigkeit bis 90 Kilogramm) «losbouncen»!

Machen Sie als mobileclub-Mitglied von den vergünstigten Bedingungen Gebrauch!

**Bestellung:** Senden Sie Ihre Bestellung mit unten stehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferungen und Rechnungsstellung erfolgen durch die Firma VISTA Wellness AG, 2014 Böle, Telefon, 032 841 42 52, Fax 032 841 42 87, E-mail: office@vistawellness.ch

Fanartikel

## Eine Tasche für sich!

**S**ie ist ja immer schwierig – die Suche nach dem passenden Geschenk! Vielseitig, individuell, praktisch, nützlich, originell, schön soll es sein. Auswahlkriterien, die ja eigentlich unmöglich von einem Objekt verwirklicht werden können.

Die «mobile-Taschen» sind inzwischen Insider- und Kultobjekt der «mobile»-Macher. Ihr individuelles Design erfüllt unsere vielfältigsten Ansprüche im Alltag und in der Freizeit. Wir haben uns entschlossen, eine

Neuaufgabe zu produzieren, um die Anfragen nach weiteren exklusiven Modellen zu erfüllen.

**Ausstattung:** 35 x 34 x 12 cm, bedruckte Plane, Aussenfach auf Deckel mit Reissverschluss, innen weiss mit Innenfach und Schlüsselband.

**Kosten:** Fr. 88.– Mitglieder mobileclub, Fr. 108.– Nichtmitglieder.

**Bestellung:** Bitte verwenden Sie unten stehenden Talon.

# mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite)

### ☐ Trampolin VISTA «Jump» (Publikumspreis: Fr. 110.–)

- ☐ Mitglieder mobileclub Fr. 84.60 (inkl. MWST) plus Fr. 9.– Porto
- ☐ Nichtmitglied mobileclub Fr. 94.– (inkl. MWST) plus Fr. 9.– Porto

### ☐ «mobile-Tasche»

- ☐ Mitglieder mobileclub Fr. 88.–
- ☐ Nichtmitglied Fr. 108.– (Preise inkl. MwSt., zuzüglich Porto)

Vorname, Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Datum, Unterschrift

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, CH-2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

## Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, CH-2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 57.–/Ausland: € 46.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 42.–/Ausland: € 36.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 17.–/Ausland: € 14.–).
- ☐ Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname, Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken

Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- ☐ Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift