Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport

Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule

Band: 5 (2003)

Heft: 6

Rubrik: Mitteilungen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



MBT in der Schule und im Sport

er mobileclub bietet in Zusammenarbeit mit dem Partner Swiss Masai einen Einführungskurs in die Masai Barfuss Technologie an. Unter der Leitung eines MBT-Instruktors sammeln die Teilnehmenden in Theorie und Praxis Eigenerfahrungen und bekommen einen Einblick in spezielle Anwendungsmöglichkeiten der Masai Barfuss Technologie in der Schule und im Sport. Mehr Informationen: www.swiss masai.com.

Datum: Freitag, 23. Januar 2004, 13 bis 17 Uhr. Ort: Roggwil TG.

Leitung: MBT-Instruktorinnen/Instruktoren Swiss Masai.

Administration: Bernhard Rentsch, Geschäftsführer mobileclub.

Kosten: Für Klubmitglieder Fr. 90.-, für Nichtmitglieder Fr. 100.-. Die Kurskosten werden beim Kauf eines MBT angerechnet. Anmeldung: Geschäftsführer mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Telefon 032 342 20 60, Fax 032 327 64 78, E-Mail info@rebi-promotion.ch. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihen-

folge des Eingangs entgegengenommen.

a club

Kursangebot mobileclub

Psychotraining hautnah

ind Sie interessiert, unter fachkundiger Leitung die Techniken dieser Praxisbeilage auszuprobieren? Wollen Sie mehr über die theoretischen Hintergründe des psychologischen Trainings wissen, praktische Übungen alleine für sich durchführen oder für ihre Trainingsgruppe oder Schulklasse anpassen? Wenn «Ja», dann liegen Sie richtig, wenn sie sich für diesen Einführungskurs in Sachen Psychotraining anmelden.

Themen: Einsatzbereiche, Ziele, Methoden und Wirkungsweisen des psychologischen Trainings, Anleitung und praktische Durchführung, Transfer für die jeweilige ZielgrupDaten: Samstag, 20. März 2004. Ort: Bundesamt für Sport Magglingen.

Kosten: Fr. 150.- Mitglieder mobileclub, Fr. 180.- Nichtmitglieder (inkl. Kursunterlagen und Verpflegung).

Anmeldung: Geschäftsführer mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Telefon 032 342 20 60, Fax 032 327 64 78, E-Mail: info@rebi-promotion.ch (die Anzahl Plätze ist beschränkt, die Anmeldungen werden in de Reihenfolge des Eingangs entgegengenommen).

Schlafen Sie gut mit Sleepow!

ie druckentlastenden Eigenschaften vom Sleepow unterstützen die Nacken- und Schulterpartien in allen Schlafpositionen optimal. Das Kissen aus hochdichtem, elastischem Material, wird durch die Körperwärme weicher und passt sich der Form Ihres Nackens und Kopfes an. Die Druckbelastung wird gleichmässig über die gesamte Fläche verteilt. Ihre Schlafqualität verbessert sich dadurch erheblich. Das Kissen nimmt seine ursprüngliche Form an, sobald kein Körperdruck mehr da ist. Sleepow ist in zwei Grössen erhältlich (siehe Talon). Ein ideales Weihnachtsgeschenk!



Bestellung: Senden Sie Ihre Bestellung mit unten stehendem Talon bitte an die Geschäftsstelle mobileclub. Lieferungen und Rechnungsstellung erfolgen durch die Firma VISTA Wellness AG, 2014 Bôle, Telefon 032 841 42 52, Fax 032 841 42 87, E-mail: office@ vistawellness.ch

bilecluh

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite).

Schnupperkurs MBT, 23. Januar	2004
☐ Mitglied mobileclub Fr. 90.—	

☐ Nichtmitglied Fr. 100.—

☐ Kurs «Psychotraining hautnah», 20. März 2004

 \square Mitglied mobile*club* Fr. 150.-

☐ Nichtmitglied Fr. 180.—

\Box Sleepow 1 (50 x 30 x 10/8 cm)

☐ Mitglied mobile*club* Fr. 88. – (inkl. MWST) plus Porto ☐ Nichtmitglied Fr. 97.— (inkl. MWST) plus Porto

☐ Sleepow 2 (60 x 40 x 10/8 cm) ☐ Mitglied mobileclub Fr. 96.— (inkl. MWST) plus Porto

☐ Nichtmitglied Fr. 106.— (inkl. MWST) plus Porto

Vorname, Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Datum, Unterschrift

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032 327 64 78

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: € 41.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.-/Ausland: € 31.-).
- ☐ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.-/Ausland: € 10.-).
- ☐ Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.-/Jahr).

Vorname, Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

☐ Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift