

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 2 (2000)
Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«mobile»-Sponsoren

Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!

rivella

Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobileclub.

HELVETIA PATRIA

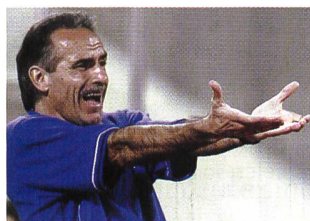
Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.

VISTA WELLNESS

VISTA Wellness bietet interessante Angebote für den mobileclub.

BIOKOSMA
NATURAL COSMETICS

Biokosma bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Vorschau nächste Ausgabe

Kommunikation

Welche Rolle spielt die Sprache beim Erlernen von Bewegungen? Was kennzeichnet Gespräche zwischen Trainer/-innen und Sportler/-innen? Welche kommunikativen Kompetenzen erwarten Schüler/-innen von ihren Sportlehrer/-innen? Auf diese und andere Fragen versucht die nächste Ausgabe von «mobile» Antworten zu geben. Die Ausgabe 5/2000 wird im zweiten Teil das Thema «Spitzensport als Beruf» vertieft ansprechen. Sie erscheint Ende September.

«mobile»-Sponsor Helvetia Patria

In beim Inlineskating

«mobile»-Sponsor Helvetia Patria engagiert sich im Sportsponsoring in erster Linie im Radsport und im Inlineskating. Die Trendsportart setzt zeitgemässe Zeichen – auch im Internet.

Der Swiss Inline Cup gilt punkto Organisation, Sicherheit, Niveau und Kommunikation als die führende Inline-Serie der Welt. Sämtliche Rennen besitzen den höchsten Status im Weltkalender. Der Swiss Inline Cup 2000 umfasst neun Etappen, die zwei oder mehrere Tage dauern und erfolgreich Verbindung zwischen Sport und Lifestyle (Partys, Kultelemente) schaffen. In diesem Jahr stehen noch die Veranstaltungen in der Zentralschweiz (13. August), in Biel (19. August) und in Einsiedeln (7. Oktober) auf dem Programm. Das Herzstück jedes Inline-Festivals ist das pulsierende SIC-Village: Zirkuszelt, verschiedene Ausstellerzelle, Gratis-Skateverleih, Gastronomie, Shows und Partys. Speed, Fitness, Fun und Kids heissen die Kategorien am Swiss Inline Cup. Speziell: In der Fun-Kategorie wird keine Zeit gemessen.

Das richtige Umfeld also für ganze Familien oder Inline-Einsteiger, die das Rollen auf gesperrten Strassen geniessen wollen. In den anderen Kategorien erfolgt das Timing elektronisch mit einem am Skate befestigten Chip. Getreu dem Leitsatz «Sponsoring ist ein Instrument, um mit der Öffentlichkeit zu kommunizieren» engagiert sich Helvetia Patria beim Swiss Inline Cup als Sponsor. Dass die Kommunikation in diesem Bereich stimmt, zeigt der Internet-Auftritt. Die richtigen Links dazu sind zu finden unter:

www.helvetiapatria.ch



PR Travelclub

Länderspiel in Slowenien

Das Berner Reisebüro Travelclub hat sich bereits seit längerem erfolgreich auf Sportreisen spezialisiert, insbesondere im Fussballbereich. Im aktuellen Angebot befindet sich eine günstige Möglichkeit, die Schweizer Fussball-Nationalmannschaft beim Start in die WM-Qualifikation unter dem neuen Coach Enzo Trossero in Slowenien zu unterstützen. Die Stadt Ljubljana besticht überdies durch ihren Reichtum an antiken, mittelalterlichen Schätzen und durch eine lebhaftes Innenstadt mit der gemütlichen Fussgängerzone. Seit 1991 ist Slowenien ein unabhängiger Staat und somit ohne Bedenken an die Vergangenheit zu bereisen. Das WM-Quali-

fikationsspiel Slowenien – Schweiz steht am Mittwoch, 11. Oktober 2000 um 20.30 Uhr auf dem Programm. Travelclub bietet mit Abreise am Dienstag oder am Mittwoch verschiedene Reisevarianten an – die günstigste ab 490 Franken (inklusive Flug, Hotelunterkunft und Sitzplatzkarte).

Auskunft: Reisebüro Travelclub, Laupenstrasse 5, 3001 Bern, Telefon 031/381 05 55, Fax 031/382 16 66, E-Mail: travelclub@rbm.ch

Börse: Kleininserate für alle

Softwarelösungen

Präsentationsmöglichkeit

Haben Sie die Lösung für ein Problem? Es bietet sich eine entsprechende Möglichkeit für eine Präsentation. Gesucht sind innovative Personen, die eine Softwarelösung entwickelt haben (Lern-/Lehrprogramme, Trainingshilfen, Leistungsdiagnostik, Organisationshilfen usw.). Am 4. Nov. 2000 können die Produkte im Rahmen des Symposiums der Fachhochschule für Sport (EFHS) und des Verbandes Magglinger Sportlehrer (VSESSM) in Magglingen vorgestellt werden. Interessenten melden sich bitte bis 31. Aug. 2000 bei: Christen Pirmin, Staldenrain 4, 8965 Berikon, E-Mail: christenp@freesurf.ch, Tel. 056/633 48 50 oder 079/458 17 67.

In der Rubrik «Börse» bieten wir Privatpersonen (Leserinnen und Lesern) die Möglichkeit zur Publikation von Kleininseraten. Entsprechend den unten aufgelisteten Möglichkeiten werden gegen einen Barbetrag von Fr. 50.– (bei der Eingabe per Post beigelegt) Anzeigen direkt bei der Redaktion aufgegeben. Es werden keine kommerziellen Angebote berücksichtigt. In Zweifelsfällen entscheidet die Redaktion.

Kleininserate in der «Börse» werden in folgende Rubriken eingeteilt:

- Gesucht (z.B. Leiterin gesucht)
- Zu verkaufen
- Zu kaufen gesucht
- Zu tauschen
- Zu vermieten

Die Kleininserate erscheinen jeweils in der Sprache, in welcher sie eingegeben wurden. Nach Möglichkeit übernimmt die Redaktion sie auch in den anderen Sprachausgaben. Die Übersetzungen werden durch die Redaktion ausgeführt.

Die Kleininserate werden gemäss einer Standardvorgabe gestaltet. Die maximale Anzahl Zeichen für den Titel und für den Text sind vorgegeben.

«mobile» (2. Jahrgang: 2000) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber



Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch Präsident Joachim Laumann

Chefredaktor

Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat

Marcel Favre (MF), Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Barbara Meier (bm), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Janina Sakobielki (JSA), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren

Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion

Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen

Janina Sakobielki, Markus Küffer

Redaktion

«mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 64 73
Fax: ++41/(0)32/327 64 78
E-Mail: bernhard.rentsch@baspo.admin.ch

Gestaltung und Druckvorstufe

agenturtschi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil
www.agenturtschi.ch

Inserate und Druck

Sticher Printing AG
Reusseggstrasse 9
6002 Luzern
Telefon 041/429 66 66
Fax 041/420 99 36
E-Mail: printing@sticher.ch

Abonnementsbestellungen

und Adressänderungen
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 63 08
Fax: ++41/(0)32/327 64 78, E-Mail: mobile@baspo.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS, Neubrückestrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031/302 88 02
Fax: 031/302 88 12
E-Mail: svssbe@access.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement (6 Ausgaben): Fr. 35.– (Schweiz), Fr. 40.– (Ausland)
mobileclub: Fr. 15.–

Nachdruck

Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingesandte Texte und Fotos ab.

Auflagen

deutsch: 10 233 Exemplare
französisch: 3184 Exemplare
italienisch: 1515 Exemplare

ISSN 1422-7851

Leserreise nach Paris

INSEP und Rugby-Länderspiel

«mobile» organisiert erstmals eine Leserreise – mit attraktiven Rabatten für Mitglieder des mobileclub. Ziel ist Paris und insbesondere das INSEP (Institut national du sport et de l'éducation physique). Im «Mekka» der französischen Sportausbildung genießen wir im Rahmen einer speziellen Information und einer Führung einen Einblick in die Lehrtätigkeiten in unserem westlichen Nachbarland. Vergleiche und Beispiele für das eigene Engagement im Sportunterricht können in den Diskussionen wichtige Erkenntnisse geben.

Wir genießen aber auch eine ganz besondere Sportveranstaltung: Das Rugby-Länderspiel im Stade de France steht auf dem Programm. Ein ganz besonderes Erlebnis in der französischen Metropole!

Dazu bleibt natürlich viel Zeit, um Paris selbstständig im Detail kennen zu lernen, um die Sehenswürdigkeiten zu besuchen, um einzukaufen.

Datum: 3. bis 5. November 2000

Preis: Für Klubmitglieder Fr. 695.–; für Nicht-Mitglieder Fr. 750.– (zuzüglich Fr. 55.– ohne Halbtax-Abonnement).

Inbegriffen: Bahnreise TGV 1. Klasse, Doppelzimmer 3-Stern-Hotel, (Einzelzimmer gegen Aufpreis), Versicherungen, Reservationen, Transporte in Paris, 1 gemeinsames Nachtessen, Besuch/Führung INSEP, Eintritt Rugby-Länderspiel.

Die Reise nach Paris wird in Zusammenarbeit mit dem Reisebüro Natural in Biel organisiert. Anmeldungen bitte mit untenstehendem Talon an die Geschäftsstelle mobileclub. Für Auskünfte: Telefon 032/397 52 55. Die nötigen Unterlagen erhalten Sie in der Folge direkt vom Reisebüro zugestellt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Reise wird nur durchgeführt, wenn sich mindestens 12 Personen anmelden.

mobileclub

Leserclub für «mobile»-Abonnenten

Kurs in Tenero

Einführung in die Sportmassage

Wie können verhärtete Muskeln nach Training, Spiel oder Arbeit gelockert werden? In einem zweitägigen Seminar können Sie mit dem mobileclub in Zusammenarbeit mit unserem Sponsor DUL-X/Biokosma die theoretischen und praktischen Grundkenntnisse der Sportmassage kennenlernen. Sie erhalten auch Tipps und Tricks zur Sofortbehandlung und Prävention von Sportverletzungen. Bei aktivem, kreativem Sport werden Sie Ihre eigenen Muskeln spüren, um dann die wohltuende Wirkung der Massage noch intensiver zu erleben.

Ort: Das neu ausgebaute Sportzentrum in Tenero bietet eine ideale Umgebung für den Kurs. Die Dauer ist so geplant, dass die Teilneh-



menden die Möglichkeit haben, selbstständig eine Verlängerung des Wochenendes im Tessin zu planen.

Datum: Freitag/Samstag, 17./18. November 2000 (Freitag ab 16 Uhr).

Kosten: Für Klubmitglieder Fr. 350.–; für Nicht-Mitglieder Fr. 390.–. Im Kursgeld für den zweitägigen Kurs sind eine Übernachtung, sämtliche Mahlzeiten sowie sämtliches Kurs- und Arbeitsmaterial inbegriffen.

Anmeldung: Anmeldungen bitte mit untenstehendem Talon an die Geschäftsstelle mobileclub. Für Auskünfte: Telefon 032/397 52 55. Die nötigen Unterlagen erhalten Sie rechtzeitig vor dem Kurs direkt zugestellt. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Der Kurs wird nur durchgeführt, wenn sich mindestens 16 Personen anmelden.



Aus der Mediathek BASPO

Video «Volleyball-Grundtechnik»

Dieses Lehrvideo stellt sowohl die «Idealbilder» als auch die typischen Fehler dar, um die komplexe und schwierige Technik des Volleyballs zu vermitteln. Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 36.–.



Aus dem Verlag SVSS

«Spielerziehung 2 + Mini-volley + Goba»

Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 16.–

mobileclub

- ☐ Leserreise nach Paris
- ☐ Mitglied mobileclub Fr. 695.– ☐ Nicht-Mitglied Fr. 750.–
- ☐ Massagekurs
- ☐ Mitglied mobileclub Fr. 350.– ☐ Nicht-Mitglied Fr. 390.–
- ☐ Video «Volleyball-Grundtechnik» zum Spezialpreis von Fr. 36.–
- ☐ «Spielerziehung 2 + Mini-volley + Goba» zum Spezialpreis von Fr. 16.–

Vorname / Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Datum, Unterschrift

Einsenden oder faxen an: Geschäftsstelle mobileclub, Bernhard Rentsch, BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: Fr. 55.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.–/Ausland: Fr. 40.–).
- ☐ Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–).
- ☐ Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname/Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Verwendung der Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken

Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskartei zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- ☐ Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift

**WELCHE FARBE
HAT DEIN DURST?**

