

Zeitschrift: Mobile : die Fachzeitschrift für Sport
Herausgeber: Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule
Band: 2 (2000)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sport-Werbung Rivella

Vom Sport profitieren – den Sport profitieren lassen

Wer kennt ihn nicht, den Slogan «Sportler trinken Rivella». Es ist wohl das meistgehörte Zitat aus der Sport-Werbung, und damit hat die Firma aus Rothrist einen nicht zu unterschätzenden Vorteil im Bekanntheitsgrad.

Bernhard Rentsch

Rivella ist von den Möglichkeiten und von den positiven Auswirkungen des Sport-Sponsorings und den damit verbundenen Möglichkeiten zur Platzierung von Werbung überzeugt. Das Engagement garantiert einen regelmässigen Auftritt im sportlichen Umfeld und lässt sich ideal mit der Firmenphilosophie und der Produktpersönlichkeit vereinbaren. «Sport ist gesund, natürlich, danamisch und sympathisch, und diese Eigenschaften stehen auch für Rivella.» So steht es in den firmeneigenen Unterlagen.

Konzentration der Mittel

Für die Platzierung der Werbebotschaften ist Rivella nicht omnipräsent. Man konzentriert sich auf einige gezielt ausgewählte Sportarten. Ein wichtiges Engagement ist die Partnerschaft mit dem Schweizerischen Skiverband. Das Credo für den Sport widerspiegelt sich aber auch in weiteren Aktivitäten im Spitzensport und im Breitensport. Die Getränkegruppe tritt beim Schweizerischen Fussballverband, beim Schweizerischen Leichtathletikverband, bei der Schweizerischen Olymp-

pia-Mannschaft Sydney 2000 und bei verschiedenen Trendsportarten als Partner auf.

Erfolgreiche Firmengeschichte

Rivella wurde Anfang der 50er-Jahre gegründet, als es Robert Barth gelang, aus Milchserum ein Erfrischungsgetränk herzustellen, das gleichzeitig gesund, natürlich und durstlöschend ist. Das Resultat nannte er «Rivella», abgeleitet vom italienischen «Rivelazione», die Offenbarung. 1952 wurde in Stäfa die Produktion aufgenommen, und bereits 1954 bezog die Rivella AG moderne Produktionsstätten im aargauischen Rothrist. Um den ständig steigenden Produktionskapazitäten gerecht zu werden, wurden 1972 eine neue Fabrikationsstätte und ein neues Lager gebaut, 1992 schliesslich erfolgte ein Erweiterungsanbau mit modernsten Laboreinrichtungen. m



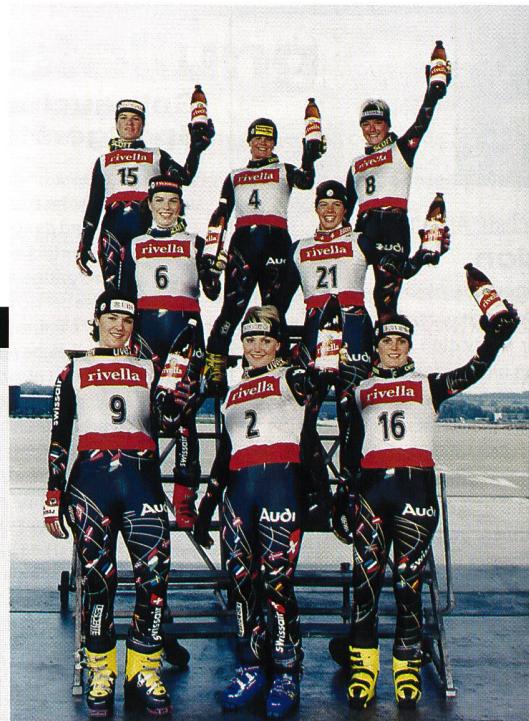
rivella rot.

OFFIZIELLER SPONSOR

FREESTYLE.CH 99 LANDIWIESE ZÜRICH
VOM 24. BIS 26. SEPTEMBER 99

«Für einen gesunden Durst»

Rivella versucht, im Sportbereich mit kernigen Aussagen seine Position zu verteidigen. «Für einen gesunden Durst»—sollte der Slogan zum Beispiel im letzten September anlässlich des Freestyle.ch-Anlasses auf der Zürcher Landiwiese. Die Firma nutzte die Möglichkeit, mit ihren Getränken eine Verbindung zur trendigen und fiebrigsten Freestyle-Welt herzustellen.



Wichtig für Rivella ist die Partnerschaft mit dem Skiverband.

Der Rivella-Sportservice

Rivella unterstützt den Sport nicht nur mit Werbung, respektive durch Sponsoring, sondern trägt mit dem Sportservice einiges zum Gelingen von Veranstaltungen bei. Für die entsprechenden logistischen Dienstleistungen ist bei Rivella seit über 30 Jahren die Abteilung Sports/Events verantwortlich. 18 Festangestellte und

rund 200 externe Mitarbeiter bieten bei Sportveranstaltungen kompetente Hilfestellung. Sie stellen bei ungefähr 400 Veranstaltungen pro Jahr den Verpflegungsservice für die richtige Wettkampfnährung sicher. Bei rund 50 nationalen und internationalen Grossanlässen sowie bei bedeutenden Festivals und Openairs bieten sie den Service in den Bereichen Technik, Sportmaterial, Infrastrukturen sowie Catering-Dienstleistungen.

«mobile»-Sponsoren

Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!



Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.



VISTA Wellness bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Biosoma bietet interessante Angebote für den mobileclub.



Vorschau nächste Ausgabe

Motivation

«Ohne Beweggründe keine Bewegung.» Diese Aussage unterstreicht die Bedeutung der Motivation im Rahmen des schulischen und ausserschulischen Sportunterrichtes. Aber welche Möglichkeiten haben Sportlehrer und Lehrerinnen, um auf die Motivation der Kinder einen positiven Einfluss zu nehmen? Welche Selbstmanagementtechniken ermöglichen ihnen, mit ihrer Unterrichtstätigkeit besser umzugehen? Auf diese und andere Fragen versucht die nächste Ausgabe von «mobile» Antwort zu geben. Die Ausgabe 2/2000 wird im zweiten Teil das Thema «Sexuelle Ausbeutung im Sport» vertieft ansprechen. Sie erscheint Ende März.

Ein neuer Partner für «mobile»

Willkommen VISTA Wellness

Die VISTA Wellness AG ist seit über zehn Jahren in den Bereichen Sport, Gesundheit, Wellness und Therapie tätig. Das Firmenleitbild lautet «On the Move» – mit seinen Ideen, Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen einen Beitrag zu mehr Bewegung leisten. VISTA Wellness ist gleichzeitig neuer Sponsoringpartner von «mobile».

Der Katalog RITMOBIL umfasst über 300 Artikel für alle Bereiche der Bewegung. Das Sortiment wurde in enger Zusammenarbeit mit Fachleuten aus Sport und Therapie sorgfältig auf Qualität und vielseitige Einsatzmöglichkeiten geprüft. So lassen sich fast alle Produkte beliebig kombinieren und erlauben eine interessante, abwechslungsreiche und effektive Gestaltung von Trainings-, Spiel- und Therapieformen. Ergänzt wird die Palette durch eine Medienabteilung mit Büchern und Videos für die Praxis.

Dienstleistungen

Die Firma plant und realisiert Kampagnen für Prävention und Gesundheitsförderung und unterstützt die Kunden und Partner bei Marketing- und Werbemaßnahmen. Mit einigen Fachverbänden bestehen Kooperations- und Sponsoringverträge, mit denen vor allem die Arbeit und das Engagement im Breitensport gefördert werden sollen.

Es werden regelmäßig Weiterbildungskurse für Instruktörinnen/Instruktoren und Leiterinnen/Leiter aus dem Bewegungsbereich organisiert, die von einem Team ausgewiesener Fachkräfte (Turn-

und Sportlehrer/-innen bzw. Physiotherapeutinnen und Physiotherapeuten) geleitet werden. Diese Veranstaltungen vermitteln interessierten Fachleuten Anregungen und Ideen für ihre Tätigkeit und zeigen gleichzeitig die Produkte im praktischen Einsatz.

Erfahrungen

Die VISTA Wellness AG war einer der Pioniere bei der Einführung des Sitz- und Gymnastikballs in der Schule und am Arbeitsplatz und verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Gesundheitsförderung.

Unter anderem konnten Pro-



ekte mit dem Schweizerischen Verband für Sport in der Schule (SVSS), Kantonalen Turnverbänden, der Pro Senectute Alter+Sport und dem Verband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH) durchgeführt werden.

Die Firma ist ein flexibles Unternehmen mit Erfahrung und Kontakten zu Fachleuten aus vielen Ländern. Wenn Sie ein besonderes Anliegen oder eine Idee für ein Projekt haben, werden Sie von Herrn Bernard Prébandier (Geschäftsführer) und Herrn Peter Hodel (Prokurist) kompetent und individuell beraten.

www.vistawellness.ch

Börse: Kleininserate für alle



Gesucht:

Gebrauchte Sportgeräte

Wir suchen gebrauchte Sportgeräte, um Schulen der Insel Dominique auszurüsten und damit Hunderten von Kindern sportliche Aktivitäten und Freizeitvergnügen zu ermöglichen. Wenn Sie bei sich, in Ihrem Verband oder in Ihrem Klub Sportgeräte haben, welche noch in gutem Zustand sind, aber nicht mehr gebraucht werden, senden Sie bitte eine entsprechende Liste mit Angaben zu einer Kontaktperson an untenstehende Adresse. Swiss Dominica ist ein Gemeinschaftsprojekt der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit des Bundesamtes für Sport Magglingen und der ETH Zürich.

Kontaktadresse: Fernando Damaso, Via Collegio 16, 6612 Ascona, Telefon und Fax 091/7917315, Natel 079/250 3974.

In der Rubrik «Börse» bieten wir Privatpersonen (Leserinnen und Lesern) die Möglichkeit zur Publikation von Kleininseraten. Entsprechend den unten aufgelisteten Möglichkeiten werden gegen einen Barbetrag von Fr. 50.– (bei der Eingabe per Post beigelegt) Anzeigen direkt bei der Redaktion aufgegeben. Es werden keine kommerziellen Angebote berücksichtigt. In Zweifelsfällen entscheidet die Redaktion.

Kleininserate in der «Börse» werden in folgende Rubriken eingeteilt:

- Gesucht (z.B. Leiterin gesucht)
- Zu verkaufen
- Zu kaufen gesucht
- Zu tauschen
- Zu vermieten

Die Kleininserate erscheinen jeweils in der Sprache, in welcher sie eingegeben wurden. Nach Möglichkeit übernimmt die Redaktion sie auch in den anderen Sprachausgaben. Die Übersetzungen werden durch die Redaktion ausgeführt.

Die Kleininserate werden gemäß einer Standardvorgabe gestaltet. Die maximale Anzahl Zeichen für den Titel und für den Text sind vorgegeben.

«mobile» (2. Jahrgang: 2000) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

Herausgeber



Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller

Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch Präsident Prof. Dr. Kurt Murer

Chefredaktor

Nicola Bignasca (NB)

Redaktionsrat

Marcel Favre (MF), Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Barbara Meier (bm), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Janina Sakobielski (JS), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren

Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion

Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen

Janina Sakobielski, Max Gruner, Barbara Meier, Giovanna Lo Piccolo

Redaktion

«mobile», BASPO, 2532 Magglingen Telefon: ++41/(0)32/327 6473 Fax: ++41/(0)32/327 6478

E-Mail: bernhard.rentsch@baspo.admin.ch

Gestaltung und Druckvorstufe

agenturtshi.
Soodstrasse 53/Postfach
8134 Adliswil 2
www.agenturtshi.ch

Inserate und Druck

Sticher Printing AG
Reusseggrasse 9
6002 Luzern
Telefon 041/429 6666
Fax 041/420 9936
E-Mail: printing@sticher.ch

Abonnementsbestellungen

und Adressänderungen
Redaktion «mobile», BASPO,
2532 Magglingen
Telefon: ++41/(0)32/327 6308
Fax: ++41/(0)32/327 6478, E-mail:
nicola.bignasca@baspo.admin.ch

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS,
Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26
Telefon: 031/302 8802
Fax: 031/302 8812
E-Mail: svssbe@access.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement (6 Ausgaben):
Fr. 35.– (Schweiz), Fr. 40.– (Ausland)
mobileclub: Fr. 15.–

Nachdruck

Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen

deutsch: 10'233 Exemplare
französisch: 3'184 Exemplare
italienisch: 1'515 Exemplare

ISSN 1422-7851

Der mobileclub

Im mobileclub bieten wir den Klubmitgliedern in jeder Ausgabe attraktive Zusatzangebote an. Diese können in folgende Kategorien unterteilt werden:

- (Medien-)Angebote BASPO und SVSS (Rabatte bis 20 Prozent)
- Erlebnistage
- Besuch von Sportveranstaltungen
- Besuch von Ausbildungsstätten
- Reisen
- Angebote von Partnern/Sponsoren

Wir bieten qualitativ hochstehende Angebote, welche in dieser Form auf dem Markt nicht erhältlich sind. Die Inhalte sind immer auf die sportpädagogische Tätigkeit abgestimmt. Der Bezug zu «Bildung und Sport» ist stets gewährleistet.

So funktioniert es

Interessierte Abonnentinnen und Abonnenten melden sich als Mitglied im mobileclub an. Sie werden von der externen Geschäftsstelle des mobileclub direkt mit den nötigen Unterlagen bedient.

Die Angebote gelten ausschliesslich für eingeschriebene Klubmitglieder, welche zusammen mit der Abo-rechnung den Mitgliederbeitrag von Fr. 15.–/Jahr einbezahlt.
Bestellungen von Nicht-Mitgliedern werden zurückgewiesen.

mobileclub

Bestellungen für Klubmitglieder (Neumitglieder benutzen bitte zusätzlich den Talon auf der rechten Seite).

- mobile-Sitzball
 - Mitglied mobileclub Fr. 29.–
 - Nicht-Mitglied Fr. 37.–
- Kurs «Einsatz mentaler Bilder im Sportunterricht»
 - Mitglied mobileclub Fr. 120.–
 - Nicht-Mitglied Fr. 150.–
- Video «Swiss Telemark. The spirit of skiing» zum Spezialpreis von Fr. 20.–
- Buch «Spiel auf Ski» zum Spezialpreis von Fr. 8.–

Vorname / Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Datum, Unterschrift

mobileclub

Leserclub für «mobile»-Abonnenten



Exklusiver «mobile»-Sitzball

In Zusammenarbeit mit unserem Partner Vista Wellness bieten wir exklusiv für unsere Leserinnen und Leser einen «mobile»-Sitzball an. Mitglieder des mobileclub profitieren von einem zusätzlichen Rabatt.

Modell: Gymnic-Plus 65 cm mit «mobile»-Logo. Farbe hellblau. Diese Bälle, bekannt in Fitness und Therapie, eignen sich auch sehr gut für Trainingsformen in verschiedenen Sportarten. So können sie zum Beispiel im Geräteturnen als Hilfsmittel zur Einführung und Vertiefung von Rollbewegungen und dem Handstand oder in der Akrobatik eingesetzt werden.

VISTAWELLNESS AG, Böle, Tel. 032/8414252, Fax 032/8414287.

Für Leser/-innen:

Fr. 37.– anstatt Fr. 43.–.

Für Klubmitglieder:

Fr. 29.– anstatt Fr. 43.–



Aus dem Verlag SVSS:

«Spiel auf Ski»

Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 8.–.



Aus der Mediathek BASPO:

Video «Swiss Telemark. The spirit of skiing»

Die «Renaissance der Telemark-Technik» wird durch attraktive Aufnahmen, untermauert mit passender Musik, an den Nostalgikern, den Wettkämpfern und den Freeridern unter den Telemark-Fans aufgezeigt. Für Klubmitglieder zum Spezialpreis von Fr. 20.–.



Kurs mit Eric Franklin

Einsatz mentaler Bilder im Sportunterricht

«Sowohl Kinder als auch Jugendliche lassen sich für die Arbeit mit Vorstellungsbildern unglaublich begeistern. Die Erfahrung zeigt aber, dass gerade in diesem Bereich die Art und Weise – also wie ich Kindern oder Jugendlichen etwas beibringen möchte – für den Erfolg viel entscheidender ist als der eigentliche Inhalt des Unterrichts.»

In einem exklusiven Kurs wird Eric Franklin die Praxis des Einsatzes mentaler Bilder mit Kindern und Jugendlichen mit eindrucksvollen Beispielen aufzeigen.

Datum: Samstag, den 17. Juni 2000.

Zeit: 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr.

Ort: Raum Luzern.

Kosten: Fr. 120.– für Mitglieder des mobileclub, Fr. 150.– für Nicht-Mitglieder. Sie erhalten vor dem Kurs einen entsprechenden Einzahlungsschein. In den Kosten enthalten sind das Honorar für den Kursleiter, Kursunterlagen, Kosten der Infrastruktur und das Mittagessen.

Anmeldung: Mit untenstehendem Talon.

Meldeschluss: 17. Mai 2000. Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs angenommen.

Bestellung

Einsenden oder faxen an:

Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen, Fax 032/327 64 78

- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren und gleichzeitig Mitglied im mobileclub werden (Schweiz: Fr. 50.–/Ausland: Fr. 55.–).
- Ich möchte «mobile» für ein Jahr abonnieren (Schweiz: Fr. 35.–/Ausland: Fr. 40.–).
- Ich möchte «mobile» im Probeabonnement (3 Ausgaben für Fr. 15.–).
- Ich bin bereits Abonnent von «mobile» und möchte Mitglied im mobileclub werden (Fr. 15.–/Jahr).

Vorname/Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

Verwendung der Abonnenten-Adresskarte zu Marketingzwecken

Das Sponsoringkonzept für die Zeitschrift «mobile» sieht vor, den Sponsoren die Abonnenten-Adresskarte zu Marketingzwecken zu überlassen. Falls Sie nicht einverstanden sind, dass Ihre Personalien an unsere Sponsoren weitergegeben werden, muss dies hier explizit vermerkt werden.

- Ich will nicht, dass meine Personalien für Marketingzwecke verwendet werden.

Datum, Unterschrift

rivella rot.

FÜR EINEN GESUNDEN DURST.



COHLENGASUHEHALTIGES
WICHTIGSTES
WASSER DER WELT
RIVELLA
Suisse



RIVELLA
Suisse