

**Zeitschrift:** Mobile : die Fachzeitschrift für Sport  
**Herausgeber:** Bundesamt für Sport ; Schweizerischer Verband für Sport in der Schule  
**Band:** 1 (1998-1999)  
**Heft:** 3

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

«mobile»-Sponsoren

## Ein Dankeschön an unsere Partner

Das Erscheinen von «mobile» wird durch Abonnementszahlungen und durch zusätzliche Bundesbeiträge sichergestellt. Die Attraktivität von «mobile» wird aber darüber hinaus durch die Unterstützung durch unsere Partner wesentlich erhöht. Besten Dank!



Alder + Eisenhut unterstützt den Teil «Unterricht und Training» und bietet interessante Angebote für den mobileclub.

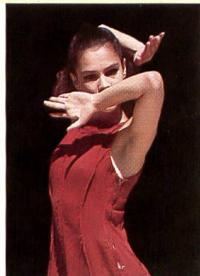
**rivella**

Rivella sorgt für die Attraktivität der hinteren Umschlagseite und bietet interessante Angebote für den mobileclub.

**HELVETIA PATRIA**

Helvetia Patria unterstützt unsere Praxisbeilage.

Foto: Daniel Käsermann



Vorschau nächste Ausgabe

## Der Körper

Habe ich einen Körper? Oder bin ich ein Körper? Ob es sich nun um Wettkampf, Training oder Unterricht handelt – der Körper darf weder durch die Aktiven noch durch die Zuschauer oder durch die Institutionen ausser Acht gelassen werden. Welchen Stellenwert hat der Körper in den Vereinen oder in der Schule? Welche Mittel stellen uns die sportlichen Aktivitäten zur Verfügung, um den Körper besser kennenzulernen? Wie gehen wir im Sportunterricht vor, um einen besseren Zugang zu unserem Körper zu erhalten? Diese und weitere Fragen sollen in der nächsten Ausgabe von «mobile», die volumnäßig dem Thema «Körper» gewidmet ist, beantwortet werden. Betreut wird die Ausgabe 4/99 von Rose-Marie Repond. Sie erscheint Ende Juli.

## Katalog Alder+Eisenhut



### Umfang-reicher und schöner

Der neue Katalog «Sport, Spiel und Freizeit» von unserem Sponsor Alder + Eisenhut ist vor kurzem veröffentlicht worden. Die

dritte Auflage erscheint in 114 vierfarbigen Seiten – das heisst nicht weniger als 28 Seiten mehrals bisher. Alder + Eisenhut präsentiert ein umfangreiches Sortiment für sämtliche gängigen Sportarten – Mannschaftssportarten, Leichtathletik, Individualsportarten, Zubehör – in erstklassiger Qualität und dank

Direktankauf bei den Produzenten zu vernünftigen Preisen. Etliche Artikel sind sogar günstiger als im Fachhandel.

Alder + Eisenhut empfiehlt sich zusätzlich für folgenden Service: Hilfe bei der Planung von Sportanlagen (Spezialist bei Anlagen für Inlineskating, Streetball und Klettern), Miete von Material, Kontrollen und Reparaturen von Bällen.

Auf der Internetseite [www.alder-eisenhut.ch](http://www.alder-eisenhut.ch) finden Interessierte zudem Details zu Lektionen für Schule und Verein, in Gruppen oder allein zu Hause. Spezialisten liefern fachkundige Informationen.

Der neue Katalog von Alder + Eisenhut kann gratis bestellt werden per Telefon 071/992 66 66, Fax 071/992 66 44 oder per E-Mail [admin@alder-eisenhut.ch](mailto:admin@alder-eisenhut.ch).

## Impressum

«mobile» (1.Jahrgang:1999) entstand aus der Zusammenlegung der Zeitschriften «Magglingen» (seit 1944) und «Sporterziehung in der Schule» (seit 1890)

### Herausgeber



Bundesamt für Sport Magglingen (BASPO), vertreten durch Direktor Heinz Keller



Schweizerischer Verband für Sport in der Schule (SVSS), vertreten durch dessen Präsident Prof. Dr. Kurt Murer

Chefredaktor  
Nicola Bignasca (NB)

Redaktrionsrat  
Erik Golowin (Gol), Arturo Hotz (Hz), Walter Mengisen (wm), Rose-Marie Repond (RRe), Martin Rytz (Ry), Peter Wüthrich (Wü)

Redaktorin und Redaktoren  
Bernhard Rentsch (bre, deutsche Redaktion), Eveline Nyffenegger (Ny, französische Redaktion und Sekretariat), Gianlorenzo Ciccozzi (cic, italienische Redaktion)

Bildredaktion  
Daniel Käsermann (dk)

Übersetzungen  
Janina Sakobielski, Max Gruner

Redaktion  
«mobile», BASPO, 2532 Magglingen  
Telefon: ++41/(0)32 / 327 64 73  
Fax: ++41/(0)32 / 327 64 78  
E-Mail:  
[bernhard.rentsch@essm.admin.ch](mailto:bernhard.rentsch@essm.admin.ch)

Gestaltung und Druckvorstufe  
agenturtschi.  
Soodstrasse 53/Postfach  
8134 Adliswil 2  
[www.agenturtschi.ch](http://www.agenturtschi.ch)

Inserate und Druck  
Sticher Printing AG  
Reusseggstrasse 9  
6002 Luzern  
Telefon 041 / 429 66 66  
Fax 041 / 420 99 36  
E-Mail: [printing@sticher.ch](mailto:printing@sticher.ch)

Abonnementsbestellungen und Adressänderungen  
Redaktion «mobile», BASPO,  
2532 Magglingen  
Telefon: ++41/(0)32 / 327 63 08  
Fax: ++41/(0)32 / 327 64 78  
E-mail: [daniel.moser@essm.admin.ch](mailto:daniel.moser@essm.admin.ch)

SVSS-Mitglieder: Sekretariat SVSS,  
Neubrückstrasse 155, 3000 Bern 26  
Telefon: 031 / 302 88 02  
Fax: 031 / 302 88 12  
E-Mail: [svssbe@access.ch](mailto:svssbe@access.ch)

Bezugspreise  
Jahresabonnement (6 Ausgaben):  
Fr. 35.– (Schweiz), Fr. 40.– (Ausland)  
mobileclub: Fr. 15.–

Nachdruck  
Die in «mobile» publizierten Artikel und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdrucke oder Kopien sind mit der Redaktion zu vereinbaren. Die Redaktion lehnt die Haftung für unverlangt eingeschickte Texte und Fotos ab.

Auflagen  
deutsch: 10233 Exemplare  
französisch: 3184 Exemplare  
italienisch: 3422 Exemplare

ISSN 1422-7851



## Börseninserat für «mobile»

### Börseninserat für «mobile»

#### Rubrik:

#### Titel:

#### Text:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### Kontaktadresse:

---

---

---

Bitte Fr. 50.– in bar beilegen und einsenden an:  
Redaktion «mobile», BASPO, 2532 Magglingen

Wir suchen gebrauchte Sportgeräte, um Schulen der Insel Dominique auszurüsten und damit Hunderten von Kindern sportliche Aktivitäten und Freizeitvergnügen zu ermöglichen. Wenn Sie bei sich, in Ihrem Verband oder in Ihrem Klub Sportgeräte haben, welche noch in gutem Zustand sind, aber nicht mehr gebraucht werden, senden Sie bitte eine entsprechende Liste mit Angaben zu einer Kontaktperson an untenstehende Adresse. Swiss Dominica ist ein Gemeinschaftsprojekt der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit des Bundesamtes für Sport Magglingen und der ETH Zürich. Kontaktadresse: Fernando Damaso, Via Collegio 16, 6612 Ascona, Telefon und Fax 091/791 73 15, Natel 079/250 39 74.

# Torino Helsinki Sion 2006 Klagenfurt Poprad-Hatry Zakopane

switzerland candidate

Am 19. Juni 1999 fällt der Entscheid!

**«mobile»  
wünscht Sion 2006  
viel Glück!**

Foto: CLO/jean jacques strahm



## Drei Plakate für Olympische Spiele in der Schweiz

Welche Botschaft haben Studierende aus Schulen für Gestaltung gewählt, die gemeinsam den ersten Preis beim Wettbewerb des BASPO belegten? Dieser Wettbewerb ist organisiert worden, um die Kandidatur von Sion 2006 zu unterstützen. Das Plakat von Sven Weber (links) zeigt in modernem Stil mit Einbezug der Technik des Videoclips die mediale Bedeutung der Olympischen Spiele. Das Plakat von Marco Matti (Mitte) bringt mit der Fokussierung der Botschaft auf die Realität des Leistungssportes eine übergeordnete Aussage ohne Bezug zu den Olympischen Spielen in Sion. Das Plakat von Marie-Noëlle Berdat (rechts) vermittelt eine ganzheitliche Botschaft mit Verbindung von Natur und Ästhetik.

# rivella rot.

FÜR EINEN GESUNDEN DURST.

