

**Zeitschrift:** Mitteilungen der Antiquarischen Gesellschaft in Zürich  
**Herausgeber:** Antiquarische Gesellschaft in Zürich  
**Band:** 52 (1983-1985)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Bordelle, Strassendirnen und bürgerliche Sittlichkeit in der Belle  
Epoque : eine sozialgeschichtliche Studie der Prostitution am Beispiel  
der Stadt Zürich

**Autor:** Ulrich, Anita

**Inhaltsverzeichnis**

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-378962>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort   | 5         |
| Einleitung  | 7         |
| <b>A Erscheinungsformen der Prostitution in der bürgerlichen Gesellschaft</b>                 | <b>11</b> |
| <b>1. Die Bordelle – «Luxusanstalten für die Sinnlichkeit»</b>                                | <b>11</b> |
| 1.1. Führer zu den «galanten» Abenteuern für Herren   | 11        |
| 1.2. Sozialprofil der Bordelldirnen   | 13        |
| 1.3. Das Leben im Bordell – Isolation und Ausbeutung  | 19        |
| 1.4. Die Madamen und Soumaîtressen  | 22        |
| 1.5. Geschäftsgang und Geschäftsrisiko im privatwirtschaftlich organisierten Bordell          | 23        |
| 1.6. Die Rekrutierung der Bordellmädchen  | 26        |
| <b>2. Käufliche Liebe auf der Strasse</b>   | <b>27</b> |
| 2.1. Einleitung   | 27        |
| 2.2. Mechanismen auf dem «freien» Prostitutionsmarkt  | 28        |
| 2.3. Das Ausmass der Prostitution   | 32        |
| 2.4. «Marie Trottoir» in Zürich –<br>Zur sozialen und beruflichen Herkunft der Prostituierten | 34        |
| 2.4.1. Quellenlage und Quellenkritik  | 34        |
| 2.4.2. Das Sozialprofil der «Marie Trottoir»  | 36        |
| 2.5. Die Marginalisierung der «Marie Trottoir»  | 44        |
| 2.5.1. Einleitung   | 44        |
| 2.5.2. Der Druck von oben   | 45        |
| 2.5.3. Das soziale Umfeld der Zürcher Strassenmädchen   | 50        |
| <b>B Die bürgerliche Sexualmoral – Gegenpol zur bürgerlichen Prostitution</b>                 | <b>59</b> |
| 1. Einleitung   | 59        |
| 2. Adressaten   | 61        |
| 3. Bemerkungen zur Semantik und Terminologie  | 62        |
| 4. Der Sexualbegriff in den Eheschriften  | 63        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 5.        | Leitbilder für die Sexualität der Frau   | 65         |
| 6.        | Zur Sexualität des Mannes – oder Männer haben mehr Initiative  | 69         |
| 7.        | Zum Modell der bürgerlichen Sexualität   | 71         |
| 8.        | Triebkanalisierung und Triebunterdrückung  | 75         |
| <b>C</b>  | <b>Die Nachfrage auf den Prostitutionsmärkten – Männer und ihre Motive</b>                                       | <b>80</b>  |
| <b>1.</b> | <b>Die bürgerliche Sexualmoral und die Nachfrage nach Prostitution</b>   | <b>80</b>  |
| 1.1.      | Einleitung   | 80         |
| 1.2.      | Der ledige Mann als Kunde der Prostituierten   | 82         |
| 1.3.      | Der verheiratete Mann als Kunde der Prostituierten   | 90         |
| <b>2.</b> | <b>Der emotionale und sexuelle Gehalt des Prostitutionsverhältnisses</b>   | <b>95</b>  |
| 2.1.      | Einleitung   | 95         |
| 2.2.      | Das Bordell – eine genitale Episode  | 98         |
| 2.3.      | Der Kundenkreis der Bordelle   | 101        |
| 2.4.      | Tingeltangel und Variété als Prostitutionsmarkt  | 106        |
| 2.5.      | «Ich möchte mit dir einen vergnügten Abend verbringen ...» – Nachfragedifferenzierung auf dem Prostitutionsmarkt | 116        |
| <b>D</b>  | <b>Der Kreuzzug gegen die Prostitution</b>   | <b>124</b> |
| 1.        | Einleitung   | 124        |
| 2.        | Argumente gegen die Prostitution   | 125        |
| 3.        | Das Bild der Prostituierten  | 127        |
| 4.        | Die politische Auseinandersetzung mit der Prostituierten   | 131        |
| 5.        | Die Sittlichkeitsbewegung: Der Kantonal Zürcherische Verein zur Hebung der Sittlichkeit                          | 136        |
|           | Schlusswort  | 144        |
|           | <b>Anhang</b>  | <b>148</b> |
| I         | Anmerkungen  | 148        |
| II        | Tabellen und Graphiken   | 167        |
| III       | Literaturverzeichnis   | 185        |