

Zeitschrift: Magazine / Musée national suisse
Herausgeber: Musée national suisse
Band: - (2017)
Heft: 3

Rubrik: Interview : Herbert Bolliger

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Herbert Bolliger : « Je ne collectionne rien »



Herbert Bolliger, patron de Migros, quittera ses fonctions fin 2017; il aura dirigé le grand détaillant suisse pendant douze ans et demi.

50

Monsieur Bolliger, en tant que président de Migros, avez-vous le temps de visiter des musées ? Ou cette activité attendra-t-elle votre retraite ?

Herbert Bolliger: Mon épouse et moi flânons volontiers dans les musées pendant le week-end. L'an prochain, nous nous y rendrons certainement en semaine pour éviter la foule.

Avez-vous un musée favori ?

Le Musée Migros, évidemment, dont les expositions extraordinaires surprennent toujours l'ensemble du monde artistique. Le musée des beaux-arts d'Aarau est également un lieu fantastique – précisément en été, car la splendide extension signée Herzog & de Meuron cache un parc fabuleux. Le Musée national est tout aussi exceptionnel: ses expositions sont intéressantes, le nouveau bâtiment est réussi, le bar, le restaurant et la localisation au bord de la Limmat sont remarquables.

Qu'est-ce qui constitue le musée idéal ?

C'est un endroit où l'on se sent bien. L'ambiance générale se révèle décisive. Les salles, la lumière et, bien sûr, le commissariat d'exposition y contribuent grandement.

Avez-vous vécu une situation – drôle, triste, étrange – dans un musée qui vous aurait particulièrement marqué ?

Récemment, lorsque je visitais l'exposition sur le pop art suisse, qui se tient actuellement à Aarau, j'ai été pris d'un accès de mélancolie. J'ai été saisi par l'impression de jeunesse dégageée par les œuvres, comme si elles venaient d'être créées, alors qu'elles ont été produites il y a 50, voire 60 ans.

Êtes-vous vous-même collectionneur ?

Je ne collectionne rien. Les œuvres que nous possédons chez nous reflètent nos préférences artistiques. Elles cohabitent avec les sculptures et les peintures réalisées par mon épouse.

De nombreuses marques Migros jouissent d'ores et déjà d'un statut culte. Laquelle serait susceptible de faire son entrée au musée la première ?

Dans les classiques, je dirais la gamme M-Budget, la lessive Handy ou le condiment Mirador. Notre thé froid est lui aussi incontournable. Je suis persuadé que ces produits auront bientôt les honneurs d'une exposition du Musée national. **M**



SBB CFF FFS

L'art de faire des économies.

Achat en ligne sur cff.ch/arts-culture.

JUSQU'À

20%*
DE RÉDUCTION

* Par exemple le Musée de la communication à Berne: 10% de réduction sur le voyage en transports publics à Berne et retour, 20% de réduction sur l'entrée au Musée de la communication, Berne. cff.ch/mfk

Photo: Musée de la communication, Berne

Visitez des expositions actuelles à petit prix.

10 Americans.

Du 15 septembre 2017 au 7 janvier 2018, Zentrum Paul Klee, Berne

Cézanne. Le chant de la terre.

Jusqu'au 19 novembre 2017, Fondation Pierre Gianadda, Martigny

Paul Klee.


Du 1^{er} octobre 2017 au 21 janvier 2018, Fondation Beyeler, Riehen/Bâle

L'abbaye d'Einsiedeln. 1000 ans de pèlerinages.

Du 16 septembre 2017 au 21 janvier 2018, Musée national Zurich



Railaway



Nouveau look business pour l'homme
à la pointe de la mode – photographié
dans un cadre stylé.

GLOBUS

GLOBUS HOMMES