

Zeitschrift: Magazine / Musée national suisse
Herausgeber: Musée national suisse
Band: - (2016)
Heft: 3

Rubrik: Boutique

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

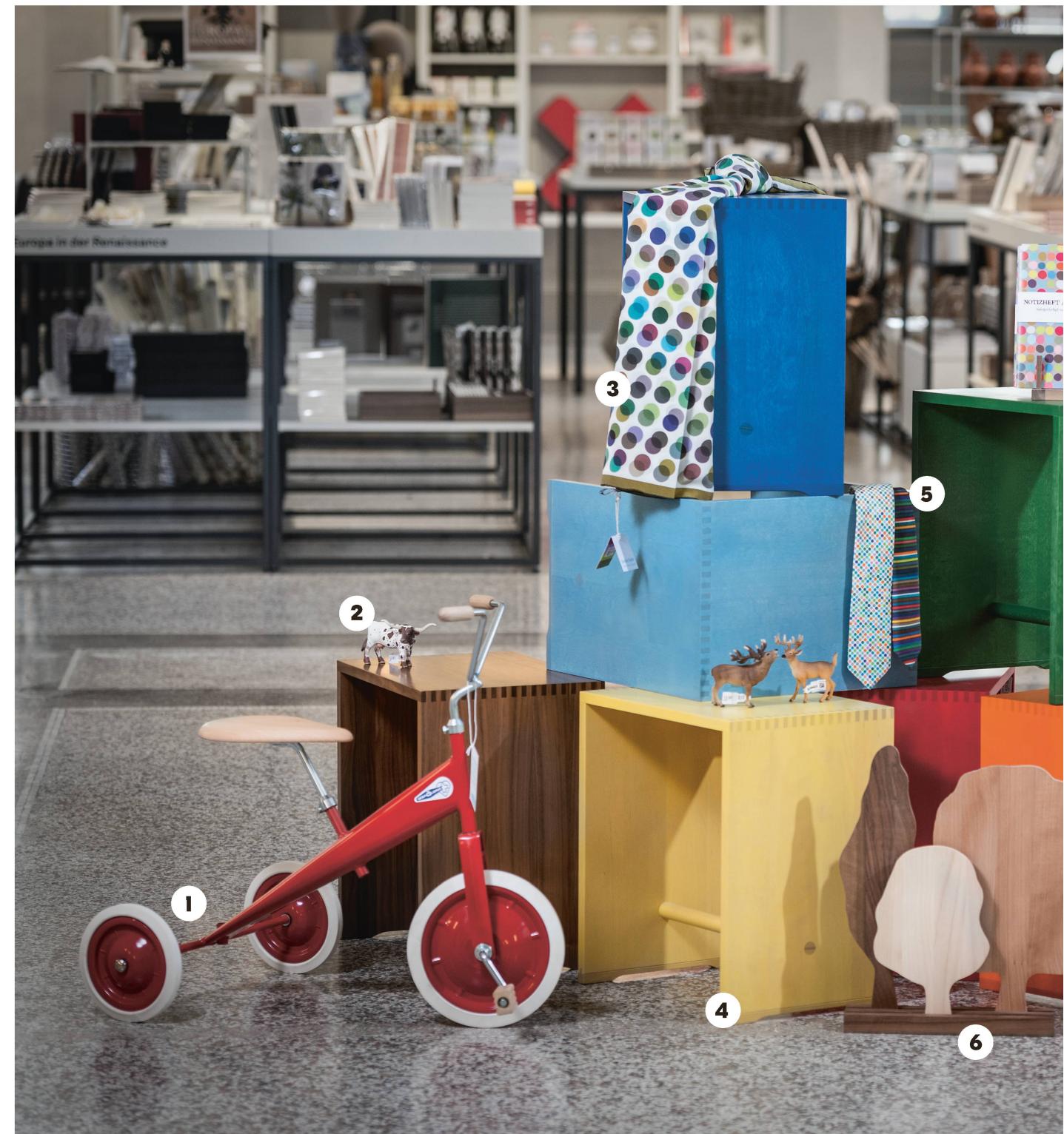
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



48

Boutique

La nouvelle boutique du Musée national propose une vaste sélection d'articles, du livre sur les jouets au café maison. Petits et grands, touristes et Suisses y trouveront leur bonheur.

1 — Wisa Gloria
Tricycle classique /
CHF 160

2 — Schleich
Div. animaux en
plastique /
CHF 5.90 – 12.90

3 — Caroline Flueler
Foulard «Dot senf»
en soie / CHF 355

4 — Max Bill
Tabouret en bois /
CHF 245 (sapin),
CHF 435 (coloré),
CHF 595 (noyer)

**5 — Caroline Flueler**

Diverses cravates en coton / CHF 145

6 — Fidea Design

Set de planches à découper en bois / CHF 99

7 — La boîte de couleurs

Cahier de notes / CHF 8,50

8 — Freitag

Sac à dos « Kowalski » en bâche de camion recyclée / CHF 190

Un regard sur : Caroline Flueler, productrice

Rayures, carreaux, pois – Caroline Flueler aime les contours nets et les couleurs lumineuses. Cette créatrice textile du canton de Zug, qui s'est spécialisée dans les accessoires et le linge de maison, imagine des écharpes, des couvertures, des cravates et des bouillottes auxquelles son approche épuree confère un style particulier. Et lorsque les Airbus 340-300 de Swiss s'élancent dans les airs, ils emportent avec eux un peu de l'univers graphique et chromatique de Caroline Flueler : intégrée en 2002 à l'équipe design de la compagnie aérienne par Winkreative, l'agence de Tyler Brulé, la styliste a poursuivi la collaboration en tant que freelance et signé l'intérieur de la cabine mais aussi les uniformes de l'équipage. Elle a également apposé sa griffe sur les foulards et les cravates portés par le personnel du Hallenstadion à Zurich ou du Festival de

Lucerne. Après une formation initiale de dessinatrice en bâtiment, cette créatrice reconnue a appris son métier à la Haute Ecole d'art et de design de Lucerne, où elle intervient de temps en temps comme enseignante. A la tête de sa propre marque depuis 22 ans, Caroline Flueler ne réserve pas son travail uniquement aux foires professionnelles : la nouvelle boutique du Musée national propose ainsi une sélection de ses formes claires et de ses textiles de qualité. La designer suisse a en outre dessiné la pochette assortie aux tenues des collaborateurs du musée.



Il n'y a pas qu'au Musée national que l'on peut admirer les créations de Caroline Flueler : l'artiste travaille également pour Swiss, le Hallenstadion de Zurich ou encore le Lucerne Festival.

www.caroline-flueler.com

(en allemand seulement)