Zeitschrift: Magazin / Schweizerisches Nationalmuseum

Herausgeber: Schweizerisches Nationalmuseum

Band: - (2021)

Heft: 1

Rubrik: Das Jahr der Museumsgruppe

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

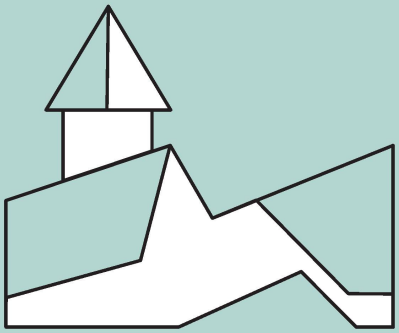
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Das Jahr der Museumsgruppe

Ausgewählte Kennzahlen des Schweizerischen Nationalmuseums von 2020.

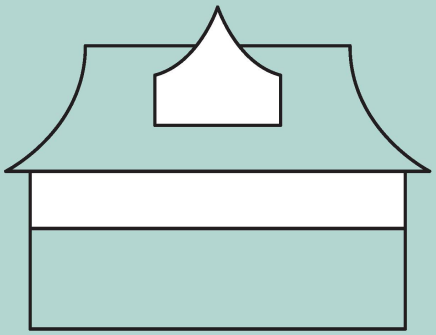


150 149 Eintritte

im Landesmuseum Zürich.

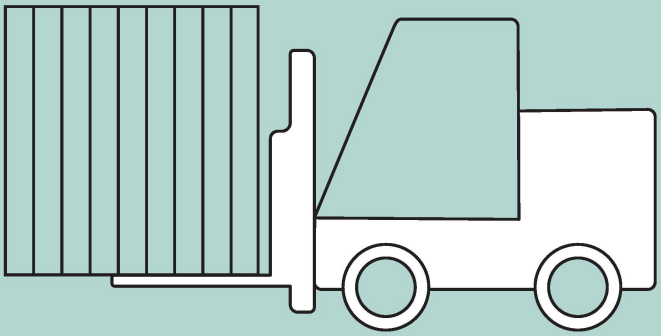
17 497 Eintritte

im Forum Schweizer Geschichte Schwyz.



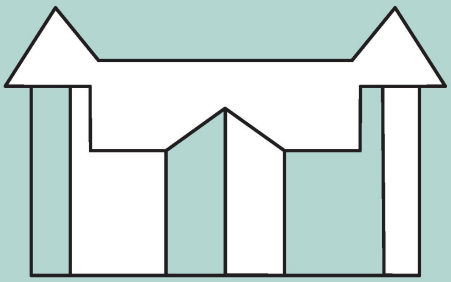
478 Leihgaben

Davon gingen 474 an nationale und 4 an internationale Institutionen.



24 428 Eintritte

im Château de Prangins.



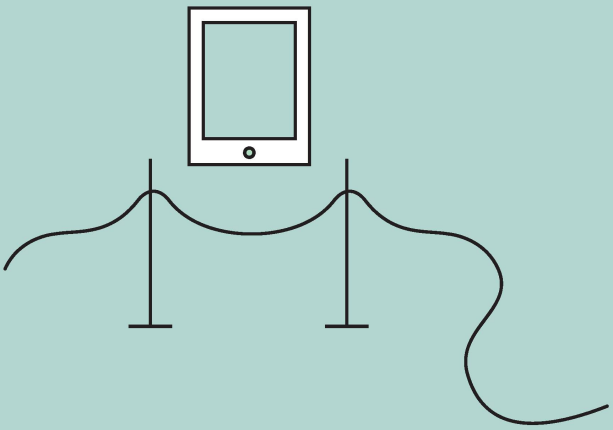
1065

Auskünfte der Kuratorinnen und Kuratoren

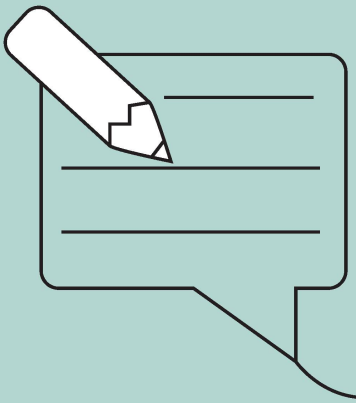
Die Kuratorinnen & Kuratoren teilten auch so ihr Wissen über die Sammlungen des Schweizerischen Nationalmuseums.

Das digitale Jahr der Museumsgruppe

5 virtuelle Ausstellungstouren



160 Artikel auf dem Blog

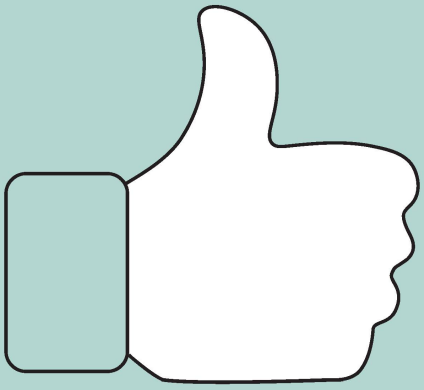


mit **47 000** Visits

Zur Auswahl standen Touren für die Dauer- und Wechselausstellungen «Nonnen», «Der erschöpfte Mann», «Grönland 1912», «Noblesse oblige!» und «Der Gemüsegarten» auf Deutsch und Französisch.

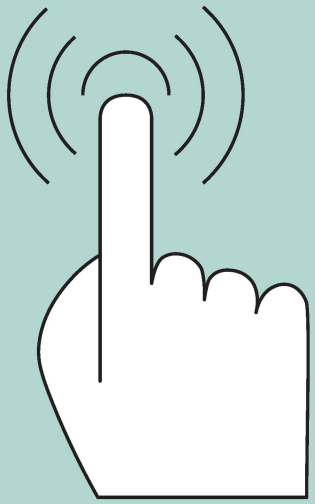
170 000 Likes auf Posts in den sozialen Medien

Die Museen des SNM sind auf den Plattformen Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn und TikTok aktiv.



mit über **54 000** Views

Die Videos erzählten z.B. vom Allianzteppich in der Ausstellung «Geschichte Schweiz» oder vom Schlossmodell im Château de Prangins.



Interaktives Schulmaterial für 5 Ausstellungen

Zur Verfügung gestellt wurden Videos und dazugehörige Lernunterlagen als PDFs für den Unterricht zuhause.

5 Video-Führungen für Besucherinnen und Besucher sowie für Schulen

mit 550 000 Visits

60% der Zugriffe erfolgten dabei vom Smartphone, 35% vom Computer und 5% vom Tablet aus.

500 Minuten in Podcasts

mit 18 000 Views

Fachreferentinnen und Fachreferenten führten das virtuelle Publikum durch das geschlossene Museum.

26 Kurzvideos zu ausgewählten Objekten

mit über 9500 Hörerinnen und Hörern

Die Hörerinnen und Hörer lauschten Gesprächen mit Kuratorinnen und Kuratoren und Gästen aus Politik und Wirtschaft.