

Zeitschrift: Magazin / Schweizerisches Nationalmuseum
Herausgeber: Schweizerisches Nationalmuseum
Band: - (2019)
Heft: 1

Rubrik: Das Jahr der Museumsgruppe

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Jahr der Museumsgruppe

Ausgewählte Kennzahlen des Schweizerischen Nationalmuseums von 2018.



1569

Auskünfte der Kuratoren

Im letzten Jahr haben die Kuratorinnen und Kuratoren insgesamt 1569 Auskünfte über die Sammlungen des Schweizerischen Nationalmuseums gegeben.

Motiv der Ausstellung «Auf der Suche nach dem Stil. 1850 bis 1900»

1'317'000

Franken Shop-Umsatz

Unser Museumsshop in Zürich hat 2018 rund 1'317'000 Franken Umsatz gemacht, jener in Prangins 143'000 und der in Schwyz 43'000.

Motiv der Ausstellung «Was isst die Schweiz?»



18



369'324

Eintritte

2018 haben 296'657 Personen das Landesmuseum Zürich, 47'327 das Château de Prangins und 25'340 das Forum Schweizer Geschichte Schwyz besucht.

Motiv der Ausstellung «Heilige - Retter in der Not»



3663

Führungen

2018 fanden in unseren Institutionen 3663 Führungen statt. Das waren rund 10 pro Tag.

Motiv der Ausstellung «General Suworow. Grossmächte im Gebirge»

6019

Social Media

In den letzten zwölf Monaten haben unsere Social-Media-Kanäle 6019 neue Follower gewonnen.

*Motiv der Ausstellung
«Auf der Suche nach dem
Stil. 1850 bis 1900»*



137

Anlässe

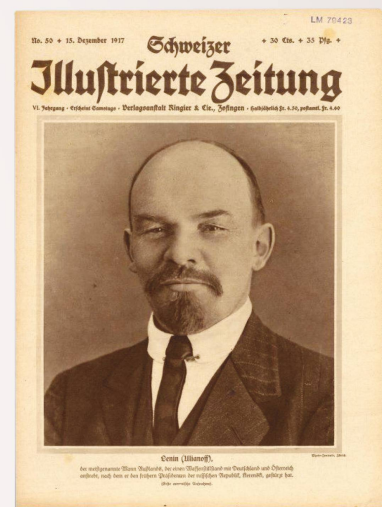
Die drei Museen des Schweizerischen Nationalmuseums haben 2018 insgesamt 137 eigene Anlässe durchgeführt.

*Motiv der Ausstellung
«Imagine 68. Das Spektakel der Revolution»*

3612

Medienartikel

2018 sind insgesamt 3612 Artikel und Berichte über uns erschienen.



*Motiv der Ausstellung
«Landesstreik 1918»*



790

Leihgaben

Das Schweizerische Nationalmuseum hat 2018 insgesamt 790 Objekte an 72 nationale und 6 internationale Institutionen ausgeliehen.

*Motiv der Ausstellung
«Indiennes:
Bedruckte Baumwollstoffe erobern
die Welt»*



2803

Besuche Bildungsinstitutionen

2018 begrüßte das Landesmuseum 2240 Gruppen aus Bildungsinstitutionen, Prangins 174, Schwyz 358 und das Sammlungszentrum 31.

*Motiv der Ausstellung
«Joggeli, Pitschi, Globi...
Beliebte Schweizer Kinderbücher»*