Zeitschrift: Magazin / Schweizerisches Nationalmuseum

Herausgeber: Schweizerisches Nationalmuseum

Band: - (2016)

Heft: 3

Rubrik: Boutique

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Boutique

Vom Buch zu einer Ausstellung über Kinderspielzeuge bis zum hauseigenen Kaffee: In der neuen Boutique des Landesmuseums gibt es alles, was das Herz begehrt. Für Gross und Klein, für Alt und Jung, für Einheimische und Touristen.

1 — Wisa Gloria
Dreirad Klassiker / CHF 160

2 — Caroline Flueler
Foulard «Dot Senf», Seide / CHF 355

3 — Schleich
Div. Tiere, Plastik / CHF 5.90 – 12.90

4 — Max Bill
Schemel, Holz / CHF 245 (Fichte), CHF 435 (farbig), CHF 595 (Nussbaum)

5 — Caroline Flueler
Div. Krawatten,
Baumwolle / CHF 145

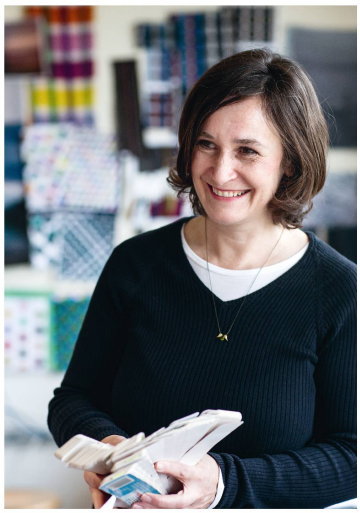
6 — Fidea Design
Schneidbrett-Set,
Holz / CHF 99

7 — La boîte de couleurs
Notizheft A5 / CHF 8.50

8 — Freitag
Rucksack «Kowalski»,
recycelte Lastwagenplane / CHF 190

Im Fokus: Produzentin Caroline Flueler

Streifen, Karos, Punkte – Caroline Flueler mag klare Linien und arbeitet gerne mit leuchtenden Farben. Die Textildesignerin aus dem Kanton Zug hat sich auf Accessoires und Heimtextilien spezialisiert, entwirft Schals, Decken, Krawatten und Bettflaschen, denen sie mit ihrem schnörkellosen Design einen ganz eigenen Stil verleiht. Und wenn der Airbus 340-300 der Swiss abhebt, dann fliegt jeweils auch ein bisschen von Caroline Fluelers Formen- und Farbwelt mit: 2002 wurde sie von Tyler Brulés Agentur Winkreative ins Boot, oder genauer gesagt, ins Flugzeug geholt und hat seither als freie Entwerferin für die Swiss nicht nur zum Kabineninterieur, sondern auch zum Erscheinungsbild der Crew beigetragen. Auch auf den Foulards und Krawatten des Hallenstadionpersonals in Zürich oder am Lucerne Festival trifft man auf Entwürfe aus der Feder der erfolgreichen Designerin, die das Handwerk nach einer ursprünglichen Ausbildung als Hochbauzeichnerin an der Luzerner Hochschule für Gestaltung erlernte – und als Dozentin auch zeitweise dort wieder weitergab. Mit ihrem gleichnamigen Label, das sie seit 22 Jahren führt, tritt Caroline Flueler nicht nur an Designmessen auf, auch in der neuen Boutique des Landesmuseums ist die Schweizer Designerin mit ihren klaren Formen und den qualitativ hochstehenden Textilien vertreten. Ausserdem hat sie die Pochettli für die neuen Teamkleider der Mitarbeiter des Landesmuseums entworfen.



Die Kreationen von Caroline Flueler trifft man nicht nur im Landesmuseum an. Sie arbeitet auch für die Swiss, das Zürcher Hallenstadion oder das Lucerne Festival.

www.caroline-flueler.com