

Zeitschrift: Librarium : Zeitschrift der Schweizerischen Bibliophilen-Gesellschaft = revue de la Société Suisse des Bibliophiles
Herausgeber: Schweizerische Bibliophilen-Gesellschaft
Band: 14 (1971)
Heft: 1

Artikel: Von historischen Bucheinbänden und ihren Preisen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-388141>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VON HISTORISCHEN BUCHEINBÄNDEN UND IHREN PREISEN¹

Bei den stark schwankenden Preisen ist es nicht leicht, sich ein Bild von dem Wert einzelner Einbände zu machen. Da der Bucheinband in der Regel nicht allein auftritt, sondern als Hülle eines Druckwerks oder einer Handschrift, so spielt deren Bewertung ausschlaggebend bei der Preisbildung mit. Der Wert des Einzelstücks ist abhängig von der allgemeinen Schätzung, der sich eine bestimmte Einbandgruppe zu einer bestimmten Zeit erfreut, von der künstlerischen und technischen Ausführung des einzelnen Exemplars, zugleich aber auch von der Art des Buches, das der Einband umschließt, der Bedeutung seines Inhalts, seiner drucktechnischen Ausführung, dem Charakter seiner Illustrationen, seinem Erhaltungszustand und nicht zuletzt seiner Besitzerprovenienz. Das sind so viele Faktoren, daß es geradezu unmöglich ist, allgemeine Regeln für die Preisbildung historischer Bucheinbände aufzustellen. Bei dem Druckwerk selbst liegen die Verhältnisse einfacher; dieses ist ja nur ein Stück aus einer Auflage; Verschiedenheiten einzelner Exemplare spielen zwar eine Rolle, sind jedoch nur selten ausschlaggebend; die ganze Auflage ist aus einem bestimmten Grunde wertvoll und unterliegt gewissen Preisbewertungen; der Kenner eines Abdrucks kann auf den Zustand eines anderen Exemplars mit ziemlicher Sicherheit schließen. Entsprechendes findet man bei Bucheinbänden kaum.

Es gibt wohl wenige Werke, deren ganze, in der Regel nur kleine Auflage gleichmäßig in kunstvolle Bucheinbände gehüllt wurde; aber das sind so seltene Ausnahmen, daß

schon diese Seltenheit der Bewertung die feste Grundlage entzieht. Daher steckt die Geschichte der Einbandpreise voller Überraschungen, und die Preise, die für Bucheinbände auf Auktionen erzielt oder in Antiquariatskatalogen gefordert werden, sehen im Vergleich zum sonstigen Altbuchhandel geradezu willkürlich aus.

Der eifersüchtige Konkurrenzkampf der Sammler von Qualitätsware treibt die Preise für anerkannt gute Stücke im Verlauf einer Auktion zu oft überraschender Höhe. Preise, die auf diese Weise erzielt werden, dienen dem Antiquariat als Richtlinie: daher wandern die im Handel auftauchenden Stücke denselben Höhenweg. Steigerungen von über 100 Prozent innerhalb weniger Monate sind vor dem Zweiten Weltkrieg oft genug vorgekommen.

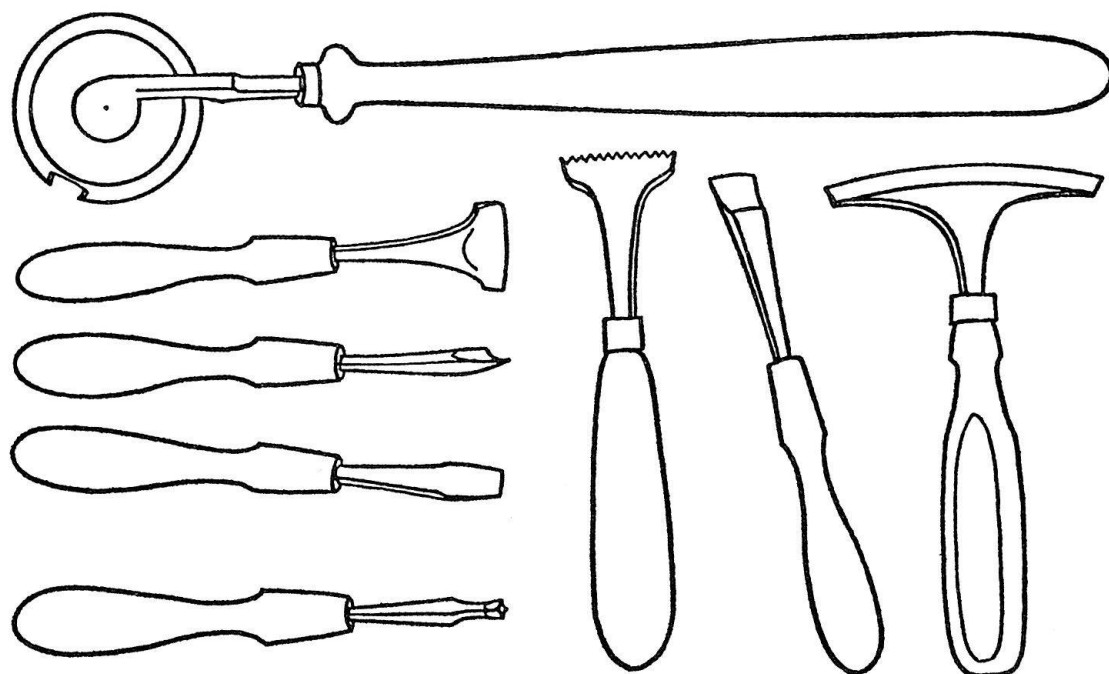
Der Grolier-Einband zu A. Krantz, Wandalia (Köln 1519) erzielte auf der Auktion der Sammlung Hoe im Jahre 1912 in New York 1300 Dollar. Bei der Rahir-Auktion in Paris 1930 erstand Mensing diesen Einband für Fr. 102 000.—. Ein Mahieu-Einband zu dem Homer von 1538 erzielte im Jahre 1812 nur £6; 1929 wurde dieser Einband auf einer Auktion bei Sotheby in London mit £1160 bezahlt! Zu den höchstbezahlten Einbänden überhaupt gehört der Mahieu-Einband zu Brants Ausgabe des Äsop (Basel 1501): auf der Rahier-Auktion in Paris 1931 wurde dieser Einband mit Fr. 370 000.— bezahlt, auf der Bishop-Auktion 1948 in New York mit 24 000 Dollar. Dagegen wurde der Padeloup-Einband zu Longus, Daphne et Chloé (Paris 1745) mit Kupfern im Jahre 1929 auf der Auktion bei Sotheby in London von Michelmores noch mit RM 7200.— bezahlt; fünf Jahre später erreichte dieses Werk mit diesem Padeloup-Einband auf einer Auktion der gleichen Firma nur noch £46.

¹ Mit freundlicher Erlaubnis des Verlags Hiersemann in Stuttgart seinem 1970 erschienenen Verlagswerk HELLMUTH HELWIG: *Einführung in die Einbandkunde* entnommen. Vgl. darüber Rudolf Adolph auf Seite 75 unseres Heftes.

Die zum Teil enormen Preissteigerungen gelten aber nur ganz exquisiten Stücken, die von den Spezialsammlern um jeden Preis gekauft wurden. Ganz anders ist der Markt der kleinen und mittleren Werte beschaffen. Der Käufer und Sammler dieser

Verlustverkäufe von neuem auf den Markt kommen, um wieder einem bescheidenen Sammler Freude zu bereiten.

In Paris ist das Angebot an historischen Einbänden beständig groß. Das Land einer lang kultivierten Einandbibliophilie ist



Werkzeuge für die Dekoration von Bucheinbänden. Linke Reihe: Stempel für Kleinfiguren, gerade und gebogene Linien. Rechts außen: «Filete» mit gewölbter Druckfläche. Oben: Rolle mit Zylinderfläche.

Stücke muß genau rechnen, und da kein Sammlerkrösus sie ihm streitig macht, seine Konkurrenten sich aber in gleicher Lage befinden, ist für ihn manches schöne Stück zu Preisen erhältlich, die kaum Steigerungen aufweisen, zumal diese Stücke nur durch

noch reich an historischen Einbandschätzen, während die Zahl der französischen Einbandsammler ständig zurückgeht. So sind gerade dort die Preise für französische Stücke im allgemeinen sehr niedrig, obwohl es sich oft um sehr gute Qualitäten handelt.

LE MUSÉE DE FRIBOURG RÉÉDITE LA VUE PANORAMIQUE DE LA VILLE DE FRIBOURG EN 1606 PAR MARTIN MARTINI

Fribourg a toujours inspiré peintres et graveurs, de Hans Schüpfelin le Jeune aux romantiques amoureux de sa verticalité magique. Jusqu'à Gregorius Sickinger, en 1582,

on fixa l'image de la ville vue du nord. Martin Martini choisit comme Sickinger les hauteurs méridionales d'où il peut restituer, grâce à la perspective aérienne, les articula-