

**Zeitschrift:** Die : Lesbenzeitschrift  
**Herausgeber:** Die  
**Band:** - (2002)  
**Heft:** 24

**Artikel:** Vernetzte Wyber  
**Autor:** Zvekan, Alekszandra  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-631044>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Miesmuschel**

Kürzlich wollte ich mir etwas zuliebe tun. Ich fand einfach, ich hätte es verdient, wieder mal so richtig verwöhnt zu werden. Am liebsten von mir selbst – eine Hommage an mich sozusagen. Ins Kino? Zu banal. Dick essen? Wein und Fett, das ist eh ein Bumerang. Snöben oder Wandern? Zu wenig schneesicher für das eine, zu schneesicher für das andere. Sauna? Wieso nicht. Aber nicht nur. Nein, ein paar Stunden sollten es sein. Sauna, Dampfbad, massierende Düsen, mineralisierende Thermen, vorgewärmte Bademäntel, frischgepresste Fruchtsäfte, so richtig Luxus von A–Z. Ja, das wollte ich mir leisten. Allein?

Nicht, dass ich eine von denen wäre, die in der Sauna quatschen. Aber die Zugfahrt, die Drinks, die Düsen, die lassen sich zu zweit mindestens so gut genießen. Ich will auf keinen Fall an einem Wochenende gehen. Wenn ich schon Teilzeit arbeite, dann leiste ich mir den Luxus unter der Woche. Glücklicherweise kenne ich ja einige andere, die auch Teilzeit arbeiten. Es sind vor allem die Lesben aus meinem Freundinnenkreis, denn die Heteras arbeiten entweder voll, oder sie sind hundertprozentig mit Kinderbetreuung und Haushalt absorbiert. Ich nehme also mein Adressbuch zur Hand und bin guter Hoffnung, dass

## Vernetzte Wyber

### Who we are and what we want

WyberNet ist das Netzwerk für lesbische Business-Frauen in der Schweiz. Ziel unseres Netzes ist, uns gegenseitig wirtschaftlich zu unterstützen und dadurch eine höhere soziale, kulturelle und politische Präsenz zu erreichen.

Durch die Vernetzung können Members ohne grossen Aufwand zu fachlichen und wirtschaftlichen Informationen innerhalb der Community kommen. WyberNet bietet die Gelegenheit, lesbische Geschäftsfrauen zu berücksichtigen und wirtschaftliche Tätigkeiten über sie abzuwickeln. WyberNet begünstigt somit das Entstehen von wichtigen Kontakten und fördert die Identifikation von Gleichgesinnten im Berufsalltag. Um ihre persönlichen Kontakte zu pflegen, müssen die Members selber aktiv werden, WyberNet unterstützt jedoch die Netzerkennung einerseits durch monatliche Apéros und andererseits durch das Branchenbuch auf der WyberNet-Site.

Das Netzwerk ist seit Juli 2001 aktiv und kann über siebzig Members verzeichnen. WyberNet-Members arbeiten in den vielfältigsten Branchen und Berufen. Anwältinnen, Richterinnen, Informatikerinnen, Malerinnen, Musikerinnen, Grafikerinnen, Finanzexpertinnen, Masseurinnen, Unternehmensberaterinnen, Kommunikationstrainerinnen u. a. nützen das Netzwerk bereits.

### What we need

WyberNet braucht Members, die unsere Visionen teilen und bereit sind, das Potential des Netzwerkes zu nutzen und es aktiv mitzugestalten.

### Target group

Angesprochen sind alle Frauen der Gay-Women-Community und im Speziellen: Fachfrauen, Kaderfrauen, Führungsfrauen, selbständig erwerbende Frauen, kulturell tätige Frauen und all diejenigen, die solche Tätigkeiten anstreben.

### Services

Die Member erhalten Zugriff auf die passwortgeschützten Bereiche der Site. Sie werden regelmässig durch unsere News- und Powerletters über relevante Themen informiert, ferner erhalten sie Zugang zu unseren Themenabenden und/oder Workshops sowie die Einladung zum monatlichen Apéro in Zürich. An den vierteljährlichen Themenabenden und Workshops werden frauen- und lesbenrelevante Themen behandelt, und es besteht die Möglichkeit, Führungsfragen und Karrierestrategien mit Expertinnen zu diskutieren. Des Weiteren können Members eine persönliche Page auf der WyberNet-Site eröffnen. Der jährliche Mitgliederbeitrag beträgt Fr. 150.–.

Mehr Infos gibt's auf [www.wybernet.ch](http://www.wybernet.ch)

WyberNet, Alekszandra Zvekan