

**Zeitschrift:** Die : Lesbenzeitschrift  
**Herausgeber:** Die  
**Band:** - (1996)  
**Heft:** 1

**Artikel:** Miesmuscheln  
**Autor:** Bidart, Karin  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630959>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 04.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## miesmuscheln

Was am Rand und was im Zentrum liegt, ist entweder eine Sache des Blickwinkels – oder Politik. Im ersten Fall können verschiedene Blickwinkel gelten, im zweiten gilt es, möglichst viele Blicke auf sich zu ziehen, sich ins Zentrum zu stellen, die anderen glauben zu machen, dass man ins Zentrum gehöre. Und da viele PolitikerInnen und Parteien verschiedenster Couleur dieses Ziel verfolgen, entscheidet v. a. deren Verkaufstalent darüber, welches Zentrum die grösste Sogwirkung besitzt, welcher Blickwinkel schliesslich mehrheitsfähig wird. Die Werbestrategie besteht dabei v. a. darin, der Kundschaft Gewinnbeteiligung zu versprechen. Die SVP geht sogar noch einen Schritt weiter: Sie behauptet, dass der Gewinn nicht für alle reiche, dass er einigen grundsätzlich nicht zustehe. Es ist doch nichts wie recht, wenn den Fixern, die ihr Schicksal «selbst verschuldet» haben, «so dunklen Gestalten» wie Chaoten, ausländischen Strichern, Schwulen und Lesben die «Millionen» an Subventionen gestrichen werden. Diese «Gestalten» müssen am Rand bleiben – denn ohne Rand auch kein Zentrum. Und ins Zentrum gehören wieder diejenigen, die ihr Leben lang

gekrampft haben, die aber an den Rand der Gesellschaft gedrängt werden: die alten Leute. Diejenigen, die den Wohlstand der Schweiz mitbegründet haben, dafür auch viel bezahlt haben, sollen nun ihren wohlverdienten Ruhestand ohne Geldsorgen geniessen können. Der Kunde ist schliesslich König, und wer zahlt, befiehlt! – Diese Kunden haben nur nicht gemerkt, dass Könige in der heutigen Zeit nichts mehr zu sagen haben und nur noch mit Kaffee und Kuchen abgespiesen werden.

17

Karin Bidart

(Vergleiche das Info über die Hetze der SVP in Zürich auf Seite 32!)

Dein Frühling  
ist nicht mein Winter  
wenn wir uns im Sommer  
in den Herbst  
träumen

Winde wehn  
Wolken gehn  
Sterne stehn  
will dich sehn

Monika Senn

