

Zeitschrift: Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge

Herausgeber: Bioforum Schweiz

Band: 60 (2005)

Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Wie die Alten auf dem Möschberg sungen...

...hiess ein konspiratives Klassentreffen der Pionergenerationen des organisch-biologischen Landbaus auf dem Tempelberg früherer Tage. Dort kamen Biobäuerinnen und Biobauern der ersten Stunde aus der Schweiz, Österreich und Deutschland Mitte Februar 2005 zu klaren Schlüssen, die Bio-Suisse-Präsidentin Regina Fuhrer in den stressigen Alltag des Verbundes aller Bio-Organisationen der Schweiz einfließen lassen will. [Seite 5](#)

FiBL-Chef fordert das «Bioland Schweiz»

Noch will Bundesrat Joseph Deiss nichts davon wissen. Und auch Maschinenbauer Johann Schneider-Ammann kann der Vision nicht folgen. Beide Wirtschaftskapitäne wünschen sich lieber effiziente Bäuerinnen und Bauern im Land, die auf ihren Betrieben hochqualitative und einzigartige Spitzenprodukte erzeugen. Lebensmittel also, die der Schweizer Markt auch nach dem herbei gezwungenen Öffnen der Grenzen begeistert bezahlt. Genau diese normative Kraft des Faktischen aber lässt für ETH-Agronom Urs Niggli nur eine Landwirtschaft für die ganze Schweiz zu: die organisch-biologische. Niggli setzt damit zur Feier seines 15. Jahrestages auf dem Chefsessel des Forschungsinstituts für biologischen Landbau FiBL das «Bioland Schweiz» wieder auf die landwirtschaftspolitische Agenda der Schweiz. [Seiten 7, 14 und 18](#).

Garantiert kurzsichtig

«Fairness Garantie» oder «Nature Garantie» sollten Selbstverständlichkeiten sein für Menschen, die mit wenigen Rappen Aufpreis anderen ein besseres Leben bieten könnten. Schreibt Paul Dominik Hasler vom Burgdorfer Büro für Utopien zu Coops «Prix Garantie». [Seite 2](#)

Der Markt macht

Landwirtschaftsminister Joseph Deiss will den Kleinbauern gar nicht an den Kragen. Und den Biobauern sowieso nicht. Sagt er. [Seite 7](#)

Zuckersüss

Es gibt heute keinen Grund mehr, den Anbau und Verkauf von Schweizer Zucker mit Bundesgeldern zu versüßen, findet Agronom Marcel Liner. [Seite 12](#)

Hilfsstoffe

Das FiBL feiert die Hilfsstoffliste 2005 in einer Medienmitteilung «als Pionierleistung von internationaler Bedeutung»: 930 schonende Produkte von 170 Firmen zeugten von der wachsenden Bedeutung des Biolandbaus. kultur und politik fragte bei Bionieren nach. [Seite 13](#)

Schweizer Biohirse

Die Biofarm Genossenschaft liefert in diesen Wochen die ersten exklusiven 800 Beutel Schweizer Biogoldhirse in Knospequalität in den Biofachhandel. [Seite 16](#)

Natürlich natürlich

Bio Suisse wirbt mit Plastik-Euter und grasgrüner Kunstwiese für natürliche Biomilch. Eine Bildbetrachtung von Autor Beat Sterchi, Bern. [Seite 24](#)