

Zeitschrift: Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge

Herausgeber: Bioforum Schweiz

Band: 59 (2004)

Heft: 3

Artikel: "Wir können nur schützen was wir nutzen"

Autor: Moos-Nüssli, Edith

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-903766>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Gegen den Zeitgeist schwimmen

Auch in einer immer globaleren Welt können Dörfer blühen. Was es dafür braucht, wurde an einer Tagung in Oberdiessbach aufgezeigt.

«Es kann nicht sein, dass Menschen immer weiter weg pendeln müssen um zu arbeiten und gleichzeitig dort, wo sie leben, die Strukturen zerfallen», sagte Karl Sieghartsleitner, ehemaliger Bürgermeister des oberösterreichischen Dorfes Steinbach, an der Tagung in Oberdiessbach. «Wenn Geschäfte in Dorf- und Stadtzentren aufgegeben, weil sich das Leben auf der grünen Wiese abspielt, wenn Häuser im Dorfkern zerfallen, dann verspielen wir das, was unsere Vorfahren in mühevoller Arbeit aufgebaut haben.» Es sei paradox, dass dies in einer Zeit von grösstem Wohlstand geschehe. Dem Bauern, Ingenieur und langjährigen Bürgermeister geht es nicht darum, Gemeinden in Denkmäler oder Museen zu verwandeln, sondern als funktionierende Lebensräume für Menschen zu erhalten. In Steinbach an der Steyr hat er 1987 mit seiner Wahl zum Bürgermeister nach 20 Jahren Niedergang einen Aufschwung eingeleitet. Häuser wurden saniert, für Bauern neue Einkommensquellen geschaffen und die Abwanderung gestoppt. Heute hat die Gemeinde mit gut 2'000 Einwohnerinnen und Einwohnern dreimal so viele Arbeitsplätze, doppelt so viele Unternehmen und noch gleich viele Bauern (!) wie vor 25 Jahren.

Lebensraum schaffen sei nicht primär mit Investitionen verbunden, betonte Sieghartsleitner am zweitägigen Seminar des VBG-Instituts und des Bio-Forums Möschberg. «Wir sind uns gewohnt, Probleme mit Investitionen zu lösen», stellte der 62-jäh-

ige Referent fest. Das funktioniere heute nicht mehr. Lebensraum entstehe, wo Menschen anders miteinander umgingen. Aufeinander zugehen, einander Wertschätzung geben, gemeinsam anpacken, selber Verantwortung übernehmen und sich am Erfolg anderer freuen: Das sind Schlüsselbegriffe für einen Turnaround wie in Steinbach. Am zweiten Seminartag erzählte er von drei Projekten, die Schülerinnen, Jugendlichen und Erwachsenen geholfen hatten, die neuen Umgang einzubüren.

Moderne Raubritterburgen

Der ehemalige Bürgermeister machte in Oberdiessbach ausserdem deutlich, dass der Lebensraum auch vom Kaufverhalten der Einwohnerinnen und Einwohner geprägt wird. «Entweder decken wir unseren Bedarf dort, wo wir leben, oder wir verlieren die Nähe. Als «moderne Raubritterburgen» bezeichnete er die Einkaufszentren auf der grünen Wiese. Zuerst würden Produzenten dazu gezwungen, ihre Produkte zu Billigpreisen zu verkaufen, damit die Anbieter sie als Lockvögel benutzen könnten. Dann werde den Angelockten in den Einkaufszentren das Geld aus der Tasche gezogen. In ihre Dörfer kehrten sie zurück mit leeren Taschen. «Mit Menschen, die nichts in der Tasche haben, lässt sich ein Dorf nicht entwickeln», machte Sieghartsleitner klar.

Es geht auch anders: In Steinbach hat die Gemeinde die Initiative ergriffen, wieder einen

Lebensmittelladen anzusiedeln. Der Betreiber dieses «Lebensmittelpunktes» hat sich verpflichtet, zu 40 Prozent Produkte aus der Region zu vermarkten: Das Brot des Bäckers, die Wurst des Metzgers, die Spezialitäten der Bauern. Ein eigener Bauernmarkt erübrigte sich deshalb. Auf der anderen Seite haben sich 240 Einwohner schriftlich verpflichtet, ihren täglichen Bedarf mehrheitlich im Lebensmittelpunkt zu decken. Veränderungen gab es auch im Bereich Energie: Heute wird gut die Hälfte des Wärmeenergiebedarfs von Steinbach durch Holzheizanlagen gedeckt. Dadurch wird der Wald wieder gepflegt und «das Geld geht nicht nach Saudi Arabien».

Nutzen bringt Schutz

Die Sicherung des Lebensraumes ist auch Thema des Projektes «Nahversorgung ist Lebensqualität», das an der Tagung erstmals in der Schweiz vorgestellt wurde. Entwickelt von der österreichischen Studiengesellschaft für Projekte zur Erneuerung der Strukturen (SPES), wurde es bisher in über 150 Gemeinden in Österreich und Bayern durchgeführt mit dem Ziel, das Bewusstsein der Menschen für die Zusammenhänge im eigenen Lebensraum zu schärfen. «Direktzahlungen führen nicht dazu, dass die Hänge gepflegt werden», erzählte SPES-Geschäftsführer Fritz Ammer am Beispiel der Kulturlandschaft. Diese bleibe für Touristen nur attraktiv, wenn sie gepflegt werde und dazu brauche es Tiere auf dem



Edith Moos-Nüssli

«Wir können nur schützen was wir nutzen»

Es ist kein Naturgesetz, dass immer mehr Bauern verschwinden, Dorfläden schliessen und Arbeitsplätze in Billiglohnländer verlagert werden. Jeder bestimmt mit seinen Kaufentscheidungen, ob lokale Strukturen lebendig bleiben und Lebensqualität bringen. Und wenn viele in die gleiche Richtung ziehen, ist Veränderung möglich. Hilfestellung dafür leistet das Projekt «Nahversorgung ist Lebensqualität».

«Die Wahrheit ist, ...»

Alpen ohne Tourismus?



**Nahversorgung heißt,
unsere Zukunft zu gestalten!**

Mit dieser Wendung beginnen die Botschaften der österreichischen Studiengesellschaft zur Erneuerung der Strukturen (SPES) rund um das Thema Nahversorgung (Abb. 1). Insgesamt 36 Botschaften hat die Studiengesellschaft formuliert, um das Bewusstsein der Menschen für Zusammenhänge im eigenen Lebensraum zu schärfen. Die kurzen Sätze zeigen, dass Handel zwar kurzfristig Wohlstand schafft, es für Lebensqualität aber Nähe braucht (siehe Artikel in Kultur & Politik Nr. 6/03 und 1/04). Oder in den Worten von SPES: «Die Wahrheit ist, dass das ein Teufelskreis ist: Unsere Kinder siedeln der Arbeit nach, unsere Betriebe verlieren ihre Käufer, unsere Gemeinde ihr Geld und wir alle unsere Infrastruktur. Der schnellste Weg zur Geisterstadt.»

Tiere als Landschaftspfleger und -gestalter

Die Alternative ist, den Menschen die Zusammenhänge rund um die Kulturlandschaft wieder bewusst zu machen und so die Grundlage für eine Verhaltensänderung zu legen, nach dem Grundsatz: «Wir können nur schützen, was wir nutzen.» Die beste Motivation steile Hänge zu pflegen sind nicht Direktzahlungen, sondern Vieh im Stall, das Gras und Heu frisst. Die Bauern halten aber nur Tiere, wenn sie deren Produkte zu einem angemessenen Preis verkaufen können. Zusätzliche Wertschöpfung in der Region entsteht, wenn Milch und Fleisch auch vor Ort verarbeitet und als regionale Spezialitäten verkauft werden (Abb. 2). Fazit: Einkaufen von lokalen Produkten vor Ort schafft Arbeitsplätze in der Region und einen attraktiven Lebensraum und begeisterte Gäste.

von SPES heisst das: «Die Wahrheit ist, dass Teilzeitarbeit nur in der Nähe sinnvoll ist.» Und nicht zuletzt gibt es nur Lehrstellen vor der Haustür, wenn es vor Ort auch Läden, Gewerbebetriebe und Unternehmen gibt. Nahversorgung hat auch eine soziale Komponente. Man trifft sich in der Dorfwirtschaft, in der Quartierbeiz oder im Turnver-



ein. Und Feste kann man in der Dorfwirtschaft nur feiern, wenn man auch sonst hingehört.

Unser Standplatz wird laufend enger

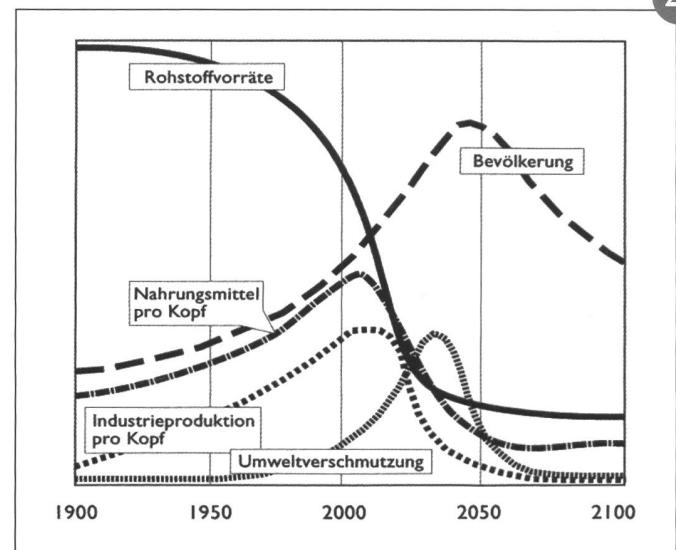
Nahversorgung ist letztlich ein Gebot der Stunde. Dazu eine Rechnung: Pro Person stand um 1998 eine Fläche von zwei Hektaren zur Verfügung, Wald, Wildnis und Strassen eingerechnet (Abb. 3). Das ergibt nach einer Berechnung von Wackernagel und Mathis eine Insel von 135 Metern Durchmesser, umgeben von 12 Metern Meer, wobei Europäer und Amerikaner mit ihrem Lebensstil ein Mehrfaches dieser Durchschnittsfläche beanspruchen. Weil die Weltbevölkerung zurzeit immer noch rasch wächst, nimmt die verfügbare Fläche laufend ab. Für Essen, Bauen und Freizeit steht immer weniger Raum zur Verfügung. Wer nicht nur für die nächsten fünf bis zehn Jahre plant, sieht, dass der westliche Lebensstil nicht zukunftsfähig ist. Heizen mit Öl, Lebensmitteltransporte rund um die Weltkugel und billige Schnäppchen sind zwar – kurzfristig betrachtet – ökonomisch vorteilhaft. Auf lange Sicht machen diese Einkaufsentscheide aber abhängig und zerstören die eigene Lebensgrundlage. Oder mit den Worten von

SPES: «Aus kurzfristigen Vorteilen können langfristige Nachteile werden» (Abb. 4).

Miteinander ans Ziel gelangen

Das Projekt «Nahversorgung ist Lebensqualität» macht Mut, die heute üblichen Geleise zu verlassen, bevor es zu spät ist. Es zeigt, dass es kein Naturgesetz ist, dass die Arbeitsplätze immer dorthin verschoben werden, wo die Arbeit am billigsten und die Umweltvorschriften am schlechtesten sind. Im Gegenteil: Jeder kann selber mit seinem Konsumverhalten entscheiden, ob lokale Strukturen lebendig bleiben. Oder kurz zusammengefasst: «Wo unsere Kaufkraft hinfließt, werden Arbeitskräfte gesichert und geschaffen», entweder in China, in Afrika oder vor unserer Haustüre. Damit das veränderte Konsumverhalten auch sichtbare Wirkungen entfaltet, setzt sich «Nahversorgung ist Lebensqualität» zum Ziel, jeweils mindestens ein Drittel der Einwohnerinnen und Einwohner einer Gemeinde zu erreichen (siehe Kasten rechts). Denn gemeinsam lassen sich Ziele erreichen, die für einen allein zu hoch sind.

Edith Moos-Nüssli



Das Projekt «Nahversorgung ist Lebensqualität» konkret

Voraussetzung ist, dass sich der Gemeinderat entscheidet, das Projekt «Nahversorgung ist Lebensqualität» durchzuführen und den entsprechenden Kredit bewilligt. Der nächste Schritt ist eine Veranstaltung für alle, die an der Nahversorgung beteiligt sind: Ladenbesitzer, Gewerbetreibende, Wirte, Schulbehörden, Ver einsverantwortliche, etc. In diesem Rahmen wird über das Projekt informiert und für die Mitarbeit motiviert. Außerdem werden Themen gesammelt, die in der jeweiligen Gemeinde im Rahmen des Projektes angepackt werden sollen. Der nächste Schritt ist die Bildung des Kernteams, das «Nahversorgung ist Lebensqualität» vor Ort umsetzt, unterstützt von einer externen, speziell geschulten Projektbegleiterin, einem Projektbegleiter. Je nach Situation kann als Grundlage für das weitere Vorgehen eine Befragung der Einwohnerinnen und Einwohner dienen. In jedem Fall werden in Treffen des Kernteams und der Arbeitskreise die einzelnen Aktivitäten geplant und koordiniert.

Der Bewusstseinsbildungsprozess wird mit einer Veranstaltung für die ganze Gemeinde gestartet. In der Folge kommen die verschiedenen Umsetzungshilfen zum Einsatz. Die Broschüren, Bierdeckel und Kleber mit den 36 Nahversorgungs-Wahrheiten (siehe Text) sind das Spezielle und Typische von «Nahversorgung ist Lebensqualität». Das ganze Projekt dauert rund eineinhalb Jahre. Die Impulse wirken in der Regel aber auch nach dieser Zeit weiter. Die Kosten für die Gemeinde richten sich nach der Einwohnerzahl und der Anzahl Arbeitsplätze.

Weitere Informationen: Edith Moos-Nüssli, Wabernstrasse 60, 3007 Bern, P: 031 372 31 06, G: 031 359 59 74, E-Mail: moos.nuessli@swissonline.ch

3

Unser ökologischer Fußabdruck

(Quelle: Wackernagel, Mathis)

Die produktive Fläche pro Kopf beträgt insg. 2 ha:
1,45 ha Land und 0,55 ha Meer

Das ergibt eine Insel mit 135 m Durchmesser, umgeben von 12 m Meer.

