Zeitschrift: Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche

Zusammenhänge

Herausgeber: Bioforum Schweiz

Band: 51 (1996)

Heft: 3

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

KULTUR UND POLITIK

Zeitschrift für organisch-biologischen Landbau, gesunde Ernährung und ganzheitliche Lebensführung. Mitteilungsblatt des Zentrums Möschberg, der Bio-Gemüse AVG Galmiz und der Biofarm-Genossenschaft Kleindietwil



Biotta

Garantie für biologischen Anbau

Seit über 30 Jahren setzt sich die Biotta AG für den biologischen Landbau ein.



Biotta AG 8274 Tägerwilen Telefon 072/69 15 15



und freuen uns,

im Rahmen des M-Bio Programmes weiterhin mit ihr und ihren Produzenten zusammenzuarbeiten.

Ihre Migros

MIGROS-SANO



PRODUCTION





Inhalt

Persönlich	3
Jubiläum AVG 50 Jahre Bio-Gemüse AVG Galmiz	4
Die AVG und die Biotta AG	7
Die AVG und die bio-familia AG	7
Jubiläum Bioland	
25 Jahre Bioland	10
Partner der Bio-Bauern	
Einen Bäcker gesucht	
und einen Philosophen gefunden	11
Brot – das tägliche	13
Markt	
Von vielen begrüsst,	1.5
von wenigen geglaubt Migros-Bio	15
	10
Forschung Gedanken zur Gentechnologie	19
Politik	1/
Ökologisierung statt Industrialisierung	21
Warum uns die Arbeit ausgehen könnte	
Leserbriefe	24
Umwelt	
So ein Käse! Und erst noch bio	25
VSBLO	TIS
Gesamtschweizerische Koordination	
von Angebot und Nachfrage bei	
Brot- und Futtergetreide	26
Leserreise	
Toscana	27
AVG	
Besuch der Biofach 1996	28
50. Genossenschafterversammlung Gedanken zum neuen	28
Bio-Preisbulletin	29
Nachrufe	2,
Schwester Alice Ogi	30
Fritz Buser-Schertenleib	30
Möschberg	
Die Dritte im Bund	31
Die Möschberg-Leitsätze	31
Eröffnungsfahrplan	32

RULTUR NO POLITIK

51. Jahrgang, Nr.3/Mai 1996

Zeitschrift für den organisch-biologischen Landbau, gesunde Ernährung und ganzheitliche Lebensführung.
Mitteilungsblatt des Zentrums Möschberg, der Bio-Gemüse AVG Galmiz und der Biofarm-Genossenschaft Kleindietwil. Erscheint 6mal jährlich Mitte der ungeraden Monate.

Redaktionsschluss: 15. des Vormonats

Herausgeber und Verlag:

Schweizerische Bauernheimatbewegung; Bio-Gemüse AVG; Biofarm-Genossenschaft

Adresse: «KULTUR UND POLITIK» Postfach 24, CH-4936 Kleindietwil Telefon 063 56 11 27 oder 56 20 10 Telefax 063 56 20 27, PC 30-3638-2

Redaktion: W. Scheidegger, Madiswil

Ständige Mitarbeiter:

Prof. F. Braumann, Köstendorf bei Salzburg; Gerhard Elias, Hinwil; Hansruedi Schmutz, Aarberg; Niklaus Steiner, Dagmersellen

Abonnement:

Jährlich Fr. 40.– **Druck:** Druckerei Jakob AG CH-3506 Grosshöchstetten



Bringt mehr Markt wirklich auch mehr Ökologie?

Diese Frage wird vom Berner Historiker Dr. Peter Moser seit einiger Zeit eindringlich gestellt. Und verneint. Zu offensichtlich sind die Wirtschaftsinteressen, die dahinter stehen und bei aller verbal zelebrierten Bauernfreundlichkeit praktisch unverhüllt durchschimmern. (Vergl. «Kultur und Politik» 2/96.)

Ein Beispiel gefällig?

Da hat eine kleine bäuerliche Vermarktungsorganisation auf seinerzeitige Anregung und Initiative des Milchverbandes Basel (MIBA) in jahrelanger Kleinarbeit den Anbau von einheimischen Erdbeeren als Rohstoff für Bio-Joghurt aufgebaut. Sortenversuche wurden angestellt, Anbaustandorte optimiert, die Logistik ausgefeilt und Produzenten motiviert usw. Jetzt, da die Früchte dieser Arbeit geerntet werden sollten – die Kulturen, die im laufenden Jahr heranreifen werden, wurden notabene im vergangenen August gepflanzt – will der Verarbeitungsbetrieb Hero in Lenzburg auf Druck von Coop und Toni Lait AG den Preis ohne irgendwelche Vorwarnung auf das Preisniveau von Importware aus den Oststaaten senken, im Klartext halbieren.

Beispiel Nr. 2

Bio-Kirschen sind wie die Erdbeeren seit Jahren Mangelware. Das Hauptproblem ist das Fehlen einer biologischen Bekämpfung der Kirschenfliege. Dank mehrerer Neuumsteller im Baselbiet und guter Witterung konnte 1995 erstmals eine genügende Menge bereitgestellt werden. Dachte die bereits zitierte Produzentenorganisation. Und freute sich, mit den Produzenten weitere Anbau- und Liefervereinbarungen abzuschliessen. Doch kurz vor der Kirschblüte kommt der Frost in Form der Mitteilung, die gesamte Ernte 1995 liege noch am Lager. Die Toni Lait AG hat es vorgezogen, Heidelbeeren zu importieren, um ein angeblich zu grosses Lager an Joghurtbechern mit Heidelbeer-Aufdruck abzubauen. Deshalb kam während 8 Monaten kein Kirschen-Joghurt auf den Markt. – Nach offizieller Lesart ist die Toni Lait AG eine Absatzorganisation von Schweizer Bauern...

Wir fragen

Ist dies die Stossrichtung der von grüner und liberaler Seite unisono gepredigten Synthese von Markt und Ökologie? Ob es sich wie im zitierten Beispiel um biologisch angebaute oder um konventionelle Erdbeeren und Kirschen handelt, spielt gar keine Rolle. Mit Arbeitslöhnen, die um das Fünf- bis Zehnfache tiefer liegen als in der Schweiz können wir ohnehin nicht konkurrieren, auch bei technischer Überlegenheit nicht.

Es ist mir nicht bekannt, ob Coop, Toni Lait AG und Hero als Gegenleistung auch den Preis für die Verarbeitung und die Handelsmarge halbieren. Könnte es nicht vielmehr zutreffen, dass der billigere Rohstoff dazu herhalten muss, die eigene Wertschöpfung, sprich Marge, zu verbessern? Der geneigte Leser ist eingeladen, dreimal zu raten.

Diese Beispiele veranschaulichen die von Dr. Peter Moser aufgestellte These, dass die These 'Mehr Markt und mehr Ökologie', so wie sie vorgebracht und angewandt wird, nicht aufgehen kann.

Merner Scheidegger

PS: Bei Redaktionsschluss stand eine klare Antwort auf die entsprechende Rückfrage bei Coop noch aus. Beachten Sie in diesem Zusammenhang die Rubrik VSBLO auf Seite 26.