

Zeitschrift: Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge
Herausgeber: Bioforum Schweiz
Band: 49 (1994)
Heft: 4

Rubrik: AVG

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Einkaufs- und Verkaufsbüro der AVG stellt sich vor:

Im Rahmen der Vorstellung der einzelnen Abteilungen und Mitarbeiter der AVG ist in dieser Nummer die Abteilung Einkauf und Verkauf der AVG an der Reihe.

Unser Büro gehört zwar zu den kleinsten in der ganzen AVG, unser Aufgabenbereich ist jedoch gross und für die AVG zentral. Hier findet das konkrete Handwerk der genossenschaftlichen Vermarktung, das sogenannte "Tagesgeschäft", statt. Im einzelnen sind das: die Warendisposition, die Preisfestsetzung, die Anbaukoordination, die Kontaktpflege zu Kunden und Lieferanten, die Transportdisposition.

Momentan zu dritt, bald jedoch zu viert teilen wir uns diese Aufgaben. Von links nach rechts: Karin Knauer, Peter Hänzi, Rolf Blunier. (Bild)

P. Hänzi und K. Knauer bilden ein eher junges Team. Die 15-jährige AVG-Erfahrung von R. Blunier ist eine wertvolle Ergänzung. Um einen Einblick in unseren Alltag zu geben möchten wir einen gewöhnlichen Arbeitstag kurz beschreiben:

6.45: Morgenrapport. Die Zuständigen der Absatzkanäle: Paketversand, Grossverteiler, Grossisten (Wiederverkäufer) nehmen an der Sitzung teil. Peter Hänzi gibt die Versorgungslage der AVG mit den einzelnen Gemüsen bekannt.

So weiss jeder, wo gespart und wo vermehrt angeboten werden muss.

7.00-10.00: Die ersten telephonischen Bestellungen von Grossi-

sten und Marktfahrern treffen ein. Abwechselnd nehmen wir das Telefon ab. Je nach Situation müssen gewisse Artikel kontingentiert oder vermehrt angepriesen werden. Zuviel Ware ist schlecht – zuwenig Ware ist schlecht. Ein ausgeglichenes Angebot ist eher selten. Die Kunst in unserer Arbeit liegt vor allem darin, die Marktlage richtig einzuschätzen, sofort zu reagieren und das Gemüse bestmöglich zu verkaufen. Das Vermarkten eines unregelmässigen Angebots bei einer relativ konstanten Nachfrage bedarf einiges an Handelsgeschick. Oft ist es schwierig, alle Marktteilnehmer zufriedenzustellen.

Der Packchef B. Häubi kommt ins Büro: « Es fehlen noch die Radieschen. Der Chauffeur sollte die Ware schon liefern.» «So ein Mist!» Der Produzent sollte doch um 9.00 da sein. Blick auf die Rampe: Da kommt er ja – nur keine Hektik.

Es ist höchste Zeit für Offerten. Jeder Grossist bekommt mehrmals in der Woche eine Angebotsliste mit den aktuellen Preisen zugefaxt. Die Preise müssen der Marktsituation laufend angepasst werden. – PAUSE

10.15-12.00: Die meiste Ware wird um diese Zeit geliefert. Ein Produzent nach dem anderen kommt ins Büro. Wir besprechen mit ihnen die Lieferung vom nächsten Tag. Oft werden auch allgemeine Diskussionen betref-

fend Qualität und Preis geführt; manchmal haben wir Zeit für ein Schwätzchen.

Inzwischen wird der Transport organisiert, die meisten Fahrten folgen einem Wochenplan. Immer wieder ergeben sich jedoch unvorhergesehene Änderungen, ab und zu «Feuerwehrrübungen».

– MITTAG

oder freihandelnden Bio-Produzenten einzukaufen.

Mögliche Ergänzungsimporte werden getätigt. Nachmittags finden öfters Kunden- oder Produzentenbesuche statt. Es ist uns ein besonderes Anliegen, den Bezug zum biologischen Anbau zu pflegen. Dies ermöglicht uns, den Wert der Produkte und die Arbeit, welche dahinter steckt,



13.30-17.30: Die meisten Geschäfte sind abgeschlossen. Es geht darum, sich einen Überblick über die Marktlage zu verschaffen. Ware, welche unsere Vertragsproduzenten momentan nicht liefern können, versuchen wir bei anderen Bio-Grossisten

einzuschätzen. Denn das Hauptziel ist es, die Produkte zu einem für jeden Marktteilnehmer korrekten und fairen Preis zu handeln. – FEIERABEND

Peter Hänzi, Rolf Blunier,
Karin Knauer