

**Zeitschrift:** Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge

**Herausgeber:** Bioforum Schweiz

**Band:** 48 (1993)

**Heft:** 6

**Artikel:** Steigende Bio-Produktnachfrage : Trend oder Welle?

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-892103>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 28.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Steigende Bio-Produkt-nachfrage: Trend oder Welle?

Mit Hilfe einer neuen Untersuchungsmethodik, der sogenannten Kohortenanalyse, haben Agrarökonomen vom Lehrstuhl für Agrarmarketing der Universität Kiel die Nachfrage nach Bio-Produkten untersucht. Die Analyse ist Teil eines längerfristig ausgerichteten Forschungsvorhabens zur Untersuchung der Frage, inwieweit Nachfrageänderungen durch Änderungen der Verbraucher-einstellungen erklärt werden können. Das Datenmaterial wurde durch Verbraucherbefragungen ( $n = 2000$ ) in den Jahren 1984 und 1989 gewonnen. Eine dritte Erhebung ist für 1994 geplant.

Im Untersuchungszeitraum hat die Nachfrage nach Bio-Produkten stark zugenommen. Die Zahl der Intensivkäufer ist gestiegen, die der Nichtkäufer gesunken. Viele Käufer planen eine weitere Intensivierung des Konsums, weitere Nichtkäufer bekunden die Absicht, Bio-Produkte zu kaufen.

Fast alle für den Bio-Konsum relevanten Einstellungen weisen einen Trend auf, der die Nachfrage nach Bioprodukten begünstigt. Insbesondere ist das Vertrauen in das konventionelle Lebensmittelangebot gesunken. Der allgemeine Wertewandel – gemessen anhand einer Einstellungsdimension «Systemvertrauen» – hat das Misstrauen gegenüber den konventionellen Nahrungsmitteln gefördert.

In einer direkten Abfrage der Kaufmotive bei Bioprodukten standen gesundheitliche Gründe mit Abstand an erster Stelle. Umweltschutzgründe wurden sehr viel seltener genannt. Beim Kauf von Bio-Produkten dominieren also egoistische und nicht altruistische Motive.

Eine Konsumententypologie zeigt, dass der Konsum von Bioprodukten durch sehr unterschiedliche Einstellungsstrukturen motiviert ist. Bei jungen Bio-Konsumenten dominiert das starke Misstrauen gegenüber den konventionellen Nahrungsmitteln. Bei älteren Bio-Käufern steht das Gesundheitsmotiv im Vordergrund. Dazwischen steht der mittelalte «etablierte Bio-Konsument», der sowohl gesundheitsbewusst als auch besonders kritisch gegenüber den herkömmlichen Nahrungsmitteln ist.

Beachten Sie  
zum Thema MARKT  
das Tagungsprogramm  
auf Seite 24

### Preisliste 1993 bis 1994

Diese Richtpreise wurden von der Vermarktungskommission der BÄRNER BIO BURE auf Grund einer Umfrage bei allen Biobetrieben im Kanton festgelegt. Die Preise von Kartoffeln, Gemüse und Obst beziehen sich auf die jeweilige Saison der einzelnen Produkte und sind ohne Lagerzuschläge zu verstehen. Die Preise beziehen sich auf Kilogramm oder Liter.

Milchprodukte		A	Fleisch	A
Joghurt		2.-	Rind 8-12 Mte.	29.-
Rahm		14.-	Kalb	31.-
Butter		23.-	Schwein	20.-
Käse bis 1 Jahr		20.-	Schaf	18.-
Käse bis 2 Jahre		23.-	Lamm	23.-
Hobelkäse		26.-	Gitzi	25.-
Mutschli		20.-	Poulet	15.-

Gemüse / Kart.	A	B	C	Obst / Beeren	A	B	C
Kartoffeln	1.20	1.-	-.90	Tafeläpfel	2.50	2.-	1.80
Rüebli	2.20	1.80	1.60	Tafelbirnen	2.60	2.10	1.90
Randen	1.80	1.50	1.30	Tafelkirschen	5.-	4.50	4.-
Zwiebeln	2.40	2.-	1.80	Zwetschgen	3.-	2.50	2.-
Weisskabis	2.40	2.-	1.60	Most 25 Liter	1.80	1.80	1.60
Rotkabis	2.50	2.10	1.70	Most 1 Liter	2.-	2.-	1.80
Wirz	2.80	2.50	2.20	Erdbeeren	8.-	7.50	7.-
Topinambur	3.-		2.40	Himbeeren	10.-	9.50	9.20
Knoblauch	16.-			Brombeeren	9.50	9.-	8.50
Lauch	3.50	3.-	2.70				
Sauerkraut	4.70	4.20	3.40				

Getreide	A	B	C	Diverses	A	B	C
Weizenkörner	3.-	2.50	2.20	Eier	-.60	-.55	-.55
Weizenmehl	3.50	3.50		Honig	23.-		
Roggenkörner	3.-	2.50		Nüsse			8.-
Roggenmehl	3.50	3.50					
Dinkelkörner	3.80	3.50	3.20				
Dinkelmehl	4.30	4.-	3.70				
Brot	6.-						

Lagerzuschläge für Naturlager (je 100 kg)	Kartoffeln	Randen	Rüebli/Zwiebeln
ab 1. Dezember	4.50	6.-	8.-
ab 1. Januar	5.50	7.-	10.-
ab 1. Februar	6.50	8.-	12.-
ab 1. März	7.50	9.-	14.-
ab 1. April	8.50	10.-	16.-

A: Kleinmengen ab Hof

B: Grossmengen ab Hof

C: an Wiederverkäufer

Für Kühlager zusätzlich Fr. 6.-

Die Lagerzuschläge für Gemüse sind nicht fix, sie sollen nur als Richtlinien gelten und müssen von jedem Betrieb selber bestimmt werden. Wichtig ist, dass überhaupt Lagerzuschläge verrechnet werden. Bei den Kartoffeln sind es die behördlich festgelegten Normzuschläge.