

**Zeitschrift:** Kultur und Politik : Zeitschrift für ökologische, soziale und wirtschaftliche Zusammenhänge

**Herausgeber:** Bioforum Schweiz

**Band:** 45 (1990)

**Heft:** 3

**Artikel:** Bio-Produkte : gesund und billig?!

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-892123>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ERNÄHRUNG

## Bio-Produkte: Gesund und billig?!

af. Eine an der Universität Hohenheim (BRD) laufende umfangreiche Untersuchung über die «Verbrauchsstruktur von Lebensmitteln in Bio-Haushalten» hat interessante Zwischenergebnisse gebracht.

Gewisse im Bio-Sektor langgehegte Überzeugungen werden damit derart untermauert, dass dies für alle Verfechter des Biologischen Land- und Gartenbaus eine kleine Sensation darstellt:

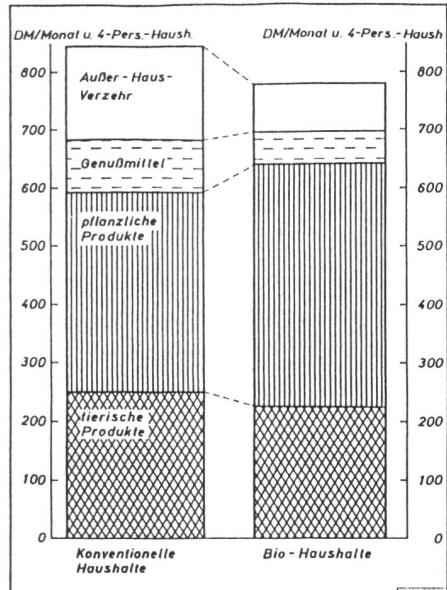
### «Bio-Haushalte geben weniger Geld für Lebensmittel aus als konventionelle Haushalte»

In der Untersuchung wird das Konsumverhalten von «Privathaushalten, die sich zu einem grossen Teil mit Lebensmitteln aus alternativem Landbau ernähren» – genannt Bio-Haushalte – untersucht und mit demjenigen «Konventioneller Haushalte» verglichen. **Der Gesamtvergleich aller Ausgaben für Lebensmittel zeigt, dass Bio-Haushalte durchschnittlich rund 7 Prozent weniger Geld für Lebensmittel ausgeben.**

«Dieses Ergebnis, das häufig geäusserte (Vor)Urteile widerlegt, ist darauf zurückzuführen, dass die Ausgaben der Bio-Haushalte für Genussmittel, aber auch für den Ausser-Haus-Verzehr sehr viel niedriger sind als bei den konventionellen (...).»

Die erwähnten Einsparungen werden durch erheblich höhere Ausgaben für Getreide und Gemüse wieder geschmälert. Es bleibt aber ein leichtes Plus von 7 Prozent, bei ungefähr gleichem Niveau der tierischen Produkte:

Vergleich der Ausgaben für Lebensmittel in Bio-Haushalten und in vergleichbaren konventionellen Haushalten



Während konventionelle Haushalte viel Geld für Fleisch ausgeben, sind bei den Bio-Haushalten die Ausgaben für Milchprodukte entsprechend hoch.

### «Bio-Haushalte ernähren sich aufgrund einer anderen Verbrauchsstruktur relativ gesund»

Die festgestellten Unterschiede im Verbrauch einzelner Produkte und Gruppen erweist sich im einzelnen als sehr aussagekräftig:

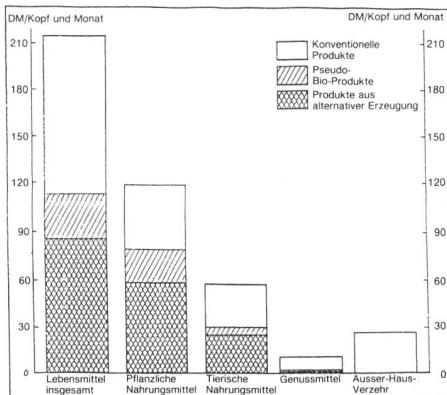
Zum einen lassen sich die Preisvorteile genauer analysieren – «Bio-Haushalte kaufen die dreifache Menge an Karotten, Hülsenfrüchten, Mehl und Getreidekörnern, aber weniger als ein Drittel der Menge an Bier und Fleischwaren (...).»

Zum andern kommen die Bio-Haushalte mit ihrem hohen Verbrauch an Getreide und Gemüse – und dem (damit zusammenhängenden?) offenbar kleineren Bedürfnis nach Fleisch und Genussmitteln – dem modernen Leitbild gesunder Ernährung sehr nahe!

### Preis und Angebot von Bio-Produkten gegenüber Pseudo-Bio-Produkten und konventionellen Produkten

Im direkten Vergleich sind Bio-Produkte durchschnittlich um die Hälfte

Ausgaben der Bio-Haushalte für Nahrungs- und Genussmittel nach ihrer Herkunft



teurer als Konventionelle. Aber auch Bio-Haushalte bezahlen nicht jeden Preis und weichen oft auf Pseudo-Bio oder Konventionelles aus: Für Bio-Produkte wird durchschnittlich nur knapp die Hälfte ihres Budgets ausgegeben.

Nach Aussage der Befragten könnte dieser Anteil allerdings noch steigen, wenn das Angebot von Bio-Produkten reichhaltiger wäre. Dies gilt vor allem für Fleisch, ferner für Milchprodukte, Getränke und Obst.

Der Sonderdruck aus «Agra-Europe» zur Untersuchung «Ausgaben für eine Ernährung mit Bio-Lebensmitteln» des Instituts für Agrarpolitik und Landw. Marktlehre der Universität Hohenheim, von Dr. Ulrich Hamm und Judith Brombacher, kann auf dem Moschberg bezogen werden gegen Fr. 4.– in Briefmarken.

*Endlich! – so dachte ich mir, als ich zum ersten Mal davon hörte – endlich findet auch die Wissenschaft Ergebnisse, die derjenigen Überzeugung entsprechen, welche bei uns längst zu den Voraussetzungen gehört: Dass sich Qualität letztendlich bezahlt macht! – Und zwar eine Qualität, die sich an den heutigen Massstäben von Gesundheit und Umweltverträglichkeit orientiert. Die Untersuchung zeigt, dass sich biologische Ernährung lohnt, weil eine gesündere Zusammensetzung des Speisezettels auch billiger ist. Der Gedanke drängt sich auf, dass Bio-Produkte auch deswegen günstiger zu stehen kommen, weil sie dank ihrer Qualität einen höheren Nährwert haben. Hoffentlich ergeben sich aus der Forschung nächstens Ergebnisse, welche auch diese Annahmen erhärten!*

*Die Bio-Produzenten dürfen aus dieser Untersuchung sicher folgern, dass ihr Angebot für jedermann interessant ist – und noch attraktiver werden kann, wenn es vielfältiger wird, vor allem im Sektor Fleisch.*

*Auch für die Werbung ergeben sich wichtige Hinweise; so soll der Beitrag zum Schutz der Umwelt heute das wichtigste Motiv zum Kauf von Bio-Produkten sein.*