

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Kinema**

Band (Jahr): **6 (1916)**

Heft 27

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Iris-Film A.-G., Zürich

Schweizerische Film-Gesellschaft. Direktion: Joseph Lang.

Waisenhausstrasse 2.

Telephon: 113.13.

La Morsa

Grosses kinematographisches Kunstwerk nach
dem berühmten Roman von VIKTOR SARDOU.

In der Hauptrolle:

== Hesperia ==

übertrifft alle bisher dagewesenen Gesellschafts-
Dramen in Handlung, Photographie, Darstel-
lungs-Kunst, sowie luxuriöser Aufmachung.

Iris-Film A.-G., Zürich

Schweizerische Film-Gesellschaft. Direktion: Joseph Lang.

Waisenhausstrasse 2.

Telephon: 113.13.

Die spanische Serie

Leda Gys

wird die neue

Saison beherrschen!

Bereits für einige Städte abgeschlossen. Be-
legen Sie sofort, sonst kommt Ihnen die
 Konkurrenz zuvor!

