

Zeitschrift: Kinema
Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband
Band: 4 (1914)
Heft: 34

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Luzerner Film-Berleih u. Monopol-Betrieb
Chr. Karg und K. Kreuzer
 Pilatusstraße 5-7 Luzern Morgartenstraße 1.
 — Telephon 916.

Allen Kinematographen- und Lichtspieltheater-Besitzern zur gefl. Mitteilung, daß wir den Aufsehen erregenden Monopolchlager „Islam, oder eine heldenmütige Rettung einer Entführten aus den Klauen des Paschas“, sowie den Sensationschlager „Das Vaterland ruft“, der allen Theaterbesitzern volle Häuser macht, erworben haben und ersuchen um gefl. sofortige Bestellung und Belegung der Bilder. Vorzügliches, künstlerisches Reklamematerial, Photographien und Beschreibungen sind vorhanden. — Weitere große Monopolchlager sind vertraglich abgeschlossen. (§775323) 137

Le Courier
 Cinématographique

28 Boulevard Saint-Denis, PARIS.

Directeur: Charles LE FRAPE.

Journal hebdomadaire français, le plus important de l'industrie cinématographique.

Envoye sur demande un numéro spécimen.

Abonnement: Frs. 12.50.



Formopinol- & Perolin-
Lufstdesinfektion

(man achte genau auf die Firma)
 ist das **einige** von Autoritäten der Hygiene
 anerkannte Desinfektionsmittel für
 Kinotheater, Vergnügungsställen etc.
 soll auch in keiner Familie fehlen.
 Bester und billigster Luftbefeuchtungsapparat.

Eigene Fabrikation in

Zerstäuber, Reparaturen, Läuse und Umtausch.

Anton Machian, Zürich 8, Seefeldstr. 153 Telefon 8902.

Zu vermieten

im Zentrum eines verkehrsreichen Platzes ein
 elegant und vornehm eingerichtetes
 — **Kino-Theater** —
 mit kompl. Einrichtung, unter sehr günstigen
 Bedingungen. Gepl. Offeren unter W. Z. 134
 an die Expedition des „Kinema“.

Gelegenheitskauf.

Verkäufe wegen Nichtgebrauch neuen, ungebrauchten

Lufstdesinfektor

112³

mit 1/2 Liter Essenz zusammen für nur 90 Fr. Adresse bei der Expedition des „Kinema“ in Bülach-Zürich.

Le Mundo Cinematografico

Halbmonatliche illustrierte internationale Revue der kinematographischen und photographischen Industrie.

Goldene Medaille auf der internationalen kinematographischen Ausstellung in London 1913.

Einzig spanische Revue, welche in Mittel- und Süd-Amerika und den Philippinen zirkuliert.

Direktion und Redaktion:

Salon de San Juan 125, Pral., Barcelona.
 Telefon 3181.

José Solá Guardiola, Direktor. Eduardo Solá, Administrator.

— Erscheint am 10. und 25. jeden Monats. —

Subskriptionspreis:

Spanien Ptas. 5. — pro Jahr.

Ausland Fr. 10. — ” ”

Insertionspreise:

1 Seite Fr. 35. — p. Annonce.

1/2 ” ” 20. — ” ”

1/4 ” ” 12.50 ” ”

113x Alle Bestellungen sind im Voraus zu bezahlen.

Billige und erfolgreiche

Stellen - Gesuche
 = im „Kinema“ =

Fr. 3.-

Einheits-Preis
 bis 20 Petitzeilen Raum
 Grösse wie dieses Inserat.

Fr. 3.-

ACHTUNG!

53,000 Paar Schuhe!

4 Paar Schuhe für nur 12 Fr.

Wegen Zahlungsstockung mehrerer grossen Fabriken, würde ich beauftragt, einen grossen Posten Schuhe, tief unter dem Erzeugungspreis vorzuschlagen. Ich verkaufe daher an jedem 2 Paar Herren- und 2 Paar Damen-Schnür-Schuhe galoschiert mit stark genageltem Boden, Leder braun oder schwarz, hochlegant, neuester Fason, Größe laut Nr. und Centimeter. Alle 4 Paar kosten nur 12 Fr.

Versand per Nachnahme:

J. Kluger, Krakau,
 Sebastyan 16 A 2086.

Umtausch gestattet, auch Geld
 117¹⁰ retour.



**Illustriertes Journal
 der Kinematographie**

Projektion, G.m.b.H, Berlin N. 56
 Luxemburgerstrasse.

Deutsche Kino-Wacht

I. Fachblatt zur Wahrnehmung der Interessen der Theaterbesitzer.
 Offizielles Organ des Schutzverbandes deutscher Lichtbildtheater.

Annoncen haben bei uns den besten Erfolg.
 Probe - Nummern stehen gern zu Diensten.

49

Bureau: Berlin S. W. 48, Besselstrasse 7 1.



**Schweizerische Film-Gesellschaft
Direktion: E. Franzos**

Genf Rue du Marché 9 Genf

Telephon-Auf 6593

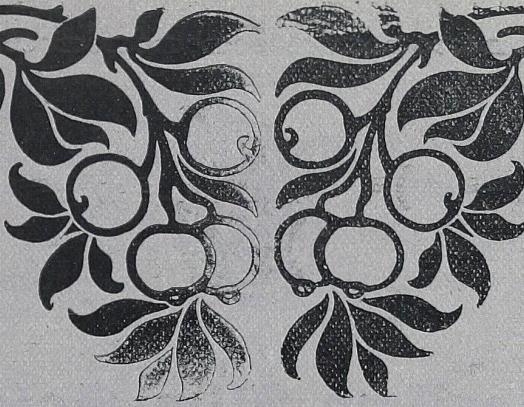
Teleg.-Adr.: Franzosfilm

Wir beeihren uns mitzuteilen, daß wir für die Schweiz mit dem heutigen Tage die Vertretung der weltberühmten und beliebten Marke

~ Nordisk ~

übernommen haben.

Umsichtige Theaterbesitzer
werden sich diesbezüglich umgehend mit uns in Verbindung
setzen.



Warum

inseriert jeder weitblickende Geschäftsmann, der die Kino-Besitzer zu seinen Kunden zählen möchte, sowie jeder Kino-Angestellte, der seine Stelle zu wechseln beabsichtigt und einen neuen Posten sucht

nur im „Kinema“

Weil der „Kinema“ als das einzige Organ der Kinematographen-Besitzer in der Schweiz und den Nachbarstaaten jedem Inserenten die grössten Aussichten auf guten Erfolg verspricht.

Inserieren

Sie deshalb ununterbrochen in diesem Blatt, damit Sie bei der Geschäftswelt nicht in Vergessenheit geraten und von Ihrer Konkurrenz nicht überflügelt werden!

